

P R E S S E M E L D U N G

Ropardo AG neuer Name der ehemaligen Tourdata AG

Mit Herz und Verstand ein noch größeres Leistungsspektrum für die Kunden

Leverkusen, 10.03.04: Die Tourdata AG ist umbenannt worden in Ropardo AG. Mit diesem Schritt möchte der Leverkusener IT-Dienstleister seiner Leistungserweiterung Rechnung tragen.

Die Vorstandsmitglieder der Ropardo AG Gerd Becker, Axel Brand (Sprecher) und Peter Cramer kommentieren die Umbenennung: „Wir haben uns bereits in den vergangenen Jahren auch Kunden aus anderen Dienstleistungsbranchen als der Touristik geöffnet, so dass der Wortbestandteil „Tour“ nicht mehr ausnahmslos passte. Zudem bieten wir ein großes Spektrum an Leistungen an, die sich nicht mehr nur unter dem Begriff „data“ zusammenfassen lassen. Daher war eine „neutralere“ Bezeichnung folgerichtig.“

Das Leistungsspektrum der Ropardo AG lässt sich unter den Begriffen Consult – Build - Run zusammenfassen. So gehören Strategieberatung, Projektmanagement und Prozessoptimierung ebenso wie Wissensmanagement, Anwendungsentwicklung und Outsourcing zum Dienstleistungsangebot des Unternehmens.

Ropardo ist ein Kunstwort, das sich aus den spanischen Begriffen „rojo“ und „pardo“ ableitet, die im Deutschen so viel wie einen roten Farbton und eine graue Schattierung bedeuten. Diese Interpretation spiegelt sich auch in dem angepassten Corporate Design der Firma wieder.

Die Zusammenarbeit mit den bisherigen Kunden wird unter dem neuen Namen mit „Herz und Verstand“ fortgesetzt und ausgebaut. Das neue Logo der Ropardo AG steht auf den Webseiten www.ropardo.de zum Download bereit.

(1867 Zeichen, 214 Wörter)

Über Ropardo: Die Ropardo AG ist IT-Dienstleister mit den Schwerpunkten Beratung, Konzeption, Realisierung und Integration. Neben Leistungen wie IT-Management-Consulting sowie Prozessgestaltung und -optimierung gehören Outsourcing-Services und Software-Entwicklung zum Portfolio des Unternehmens. Die Kunden der Leverkusener Ropardo AG sind Dienstleistungsunternehmen aus den Bereichen Finanzen, Handel und Touristik.

Pressekontakt:

Frau Gabriele Braam, Tel. 02171/5044-112, Fax 02171/5044-110;
e-mail: gabriele.braam@ropardo.de

