

Coremetrics beflügelt Online-Marketing von Virgin Atlantic Airways

*Die Fluglinie optimiert zukünftig ihre Online-Kampagnen mithilfe
der Software-Lösungen Coremetrics Analytics™ und Coremetrics Explore™*

Hamburg, April 2010 – [Virgin Atlantic Airways](#), eine der weltweit führenden Fluglinien für Fernflüge, setzt zukünftig auf Software-Lösungen von [Coremetrics](#). Mit [Coremetrics Analytics™](#) und [Coremetrics Explore™](#) kann Virgin Atlantic zukünftig aussagekräftige Informationen über seine Webseite und Online-Marketing-Kampagnen gewinnen sowie auf Basis von umfangreichen Ad-hoc-Berichten schneller zielgerichtete Marketing-Entscheidungen treffen. Zusätzlich wird Virgin Atlantic Beratungsleistungen der [Coremetrics Strategic Services](#) nutzen, um seine Inhouse-Analysten zu unterstützen. Die Coremetrics Experten bieten strategische Beratung zur Optimierung der Marketing- und Werbe-Aktivitäten sowie zum Web Design und zur Usability der Webseite.

Coremetrics Analytics bietet eine einheitliche Plattform für das Planen, Erfassen und Bewerten integrierter Marketing-Aktivitäten. Dabei wird jeder einzelne Klick eines Besuchers über den gesamten Nutzungszeitraum gespeichert und in den Coremetrics Lifetime Individual Visitor Experience (LIVE) Profiles abgelegt. Marketing-Entscheider verfügen so über verwertbare Informationen zum Online-Verhalten ihrer Kunden. Coremetrics Explore ermöglicht ein maßgeschneidertes, detailliertes Reporting zu allen Online-Marketing-Aktionen und der eigenen Website. So ist sichergestellt, dass Virgin Atlantic sein Marketing-Budget effizient einsetzt.

„Vor unserer Partnerschaft mit Coremetrics haben wir ein internes Web-Analyse-System eingesetzt und alle Analyse-Tätigkeiten inhouse geregelt. Daher suchten wir vor allem einen Partner, der neben einer leistungsfähigen Technologie auch umfassende strategische Beratung und Support bietet“, erläutert Veronica Brown, Ecommerce Commercial Manager bei Virgin Atlantic. „Wir sind überzeugt, dass Coremetrics uns mit seiner Expertise und seinem Branchenwissen genau die Daten und Einblicke liefert, die wir brauchen, um unsere Geschäftsziele zu erfüllen.“

„Der Ausbau der Online-Suchanfragen und -Buchungen ist für Virgin Atlantic von entscheidender Bedeutung“, weiß Richard Sheppard, Vize-Präsident und Geschäftsführer von Coremetrics EMEA. „Das Unternehmen hat erkannt, wie wichtig Web-Analyse für die effiziente Nutzung und die Optimierung seiner Online-Marketing-Aktivitäten ist. Auch die strategische Beratung und Branchenexpertise unseres Strategic Services Team wird für Virgin Atlantic von großem Nutzen sein.“

Über Coremetrics

Coremetrics ist in der Online-Marketingoptimierung einer der führenden Anbieter und hilft Unternehmen weltweit, ihr Online-Marketing konsequent zu verbessern, um ihren Kunden immer und überall das richtige Angebot zu machen - und das automatisch. Über 2.100 Online-Marken optimieren heute mithilfe der Software as a Service (SaaS)-Lösung von Coremetrics ihr Online-Marketing. Die integrierten Marketingoptimierungslösungen von Coremetrics umfassen personalisierte Empfehlungen in Echtzeit, E-Mail-Targeting, zielgerichtete Anzeigenwerbung in führenden Werbenetzwerken und Gebotsmanagement für Suchmaschinen. Die Lösungen des Unternehmens werden über eine einzigartige Online-Analyseplattform bereitgestellt, die Kundenbedürfnisse vorhersagt, Marketingentscheidungen in Echtzeit automatisiert und Informationen in alle Online-Marketingkanäle integriert.

Das Unternehmen befindet sich in privater Hand und wird von Accel Partners, FTV Capital, Highland Capital Partners und W Capital Partners finanziert. Hauptsitz von Coremetrics ist San Mateo, USA. Die europäische Zentrale befindet sich in Slough, Großbritannien; der deutsche Sitz des Unternehmens ist in Hamburg.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.coremetrics.de oder +49 (0) 40 32005 834.

Coremetrics unterstützt umfassenden Online-Datenschutz seit seiner Gründung. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.coremetrics.de/company/privacy.php>.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Coremetrics GmbH
Roland Markowski
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 32005 834
Fax: +49 (0) 40 32005 200
E-Mail: deutschland@coremetrics.com

rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH
Christoph Magoley
Zollstockgürtel 57
50969 Köln
Tel: +49 (0) 221 88046 430
Fax: +49 (0) 221 88046 200
E-Mail: magoley@rheinfaktor.de

Belegexemplare erbeten. Abdruck honorarfrei.