

## Case Study

### Sony Upgrade für die HD-Studios von IMG

*IMG investiert 1,7 Millionen Euro in die Mediahouse-Studios und erwirbt MVS-8000X und HXC-100 Kameras von Sony*

**Berlin, 19. September, 2011 – Die Mediahouse Studios von IMG bekommen ein HD-Upgrade von Sony Professional. IMG stattet drei Studios mit Kameras des Typs HXC-100 und MVS-8000X Produktionsmischern aus.**

Angesichts der steigenden Nachfrage nach HD-Produktionseinrichtungen hat sich Mediahouse, ein Unternehmensbereich des globalen Sport-, Mode- und Medienkonzerns IMG Worldwide, für Produktionstechnologien von Sony Professional entschieden. Nach der erfolgreichen Eröffnung des ersten HD-Studios von Mediahouse im vergangenen Jahr hat das Unternehmen jetzt für seine drei neuen HD-Studios zehn HD-Systemkameras Sony HXC-100 und zwei Produktionsmischer Sony MVS-8000X geordert.

Wie Shane Warden, Geschäftsführer bei IMG Media Facilities: MediaHouse Studios & Post Production erläutert, ist die „Live-Produktion bei Sportereignissen sehr anspruchsvoll. Dies hat die technische Entwicklung in den vergangenen Jahren entscheidend vorangetrieben und wir möchten unsere Studioausstattung auf den neuesten Stand der Technik bringen. Die Kameras und Mischer von Sony Professional eignen sich nicht nur ideal für die Produktion in HD, sondern unterstützen auch 3G mit einer Auflösung von 1080p sowie stereoskopisches 3D.“

„Broadcaster müssen HD mittlerweile standardmäßig anbieten. Die Studios suchen jetzt nach Möglichkeiten, ihre technische Ausstattung zukunftssicher zu machen“, sagt Andy Hotten, Produktspezialist für die Live-Produktion bei Sony Professional. „IMG Mediahouse verfügt nun über das nötige Equipment für die 3D- und 1080p-Produktion und damit über eines der modernsten Studios in Großbritannien.“

Der auf der NAB 2010 erstmals vorgestellte MVS-8000X ist mittlerweile einer der beliebtesten Produktionsmischer für Live- und Studioproduktionen. Er ermöglicht den Übergang von 2D-HD-Aufnahmen in 720p und 1080i zur immer gängiger werdenden 3D-Produktion in 1080p mit 3 Gb/s. Durch seine große Flexibilität und Skalierbarkeit ist er sowohl für kleinere Budgets als auch für komplexe

High-End-Produktionen geeignet.

(2.163 Zeichen)

**Bild zur Meldung:**



**Bild 1:** Eine Sony HXC-100 im Studioeinsatz bei IMG.

### **Über Sony**

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.sony.de](http://www.sony.de) und unter [presscentre.sony.eu](http://presscentre.sony.eu).

### **Über Sony Professional**

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierte Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter [www.pro.sony.eu](http://www.pro.sony.eu). Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – [www.twitter.com/sonyproeurope](http://www.twitter.com/sonyproeurope)) und auf Facebook ([www.facebook.com/SonyProfessionalEurope](http://www.facebook.com/SonyProfessionalEurope)).

### **Weitere Informationen bei:**

Jannine Hohn, Marketing Communications Specialist Broadcast, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: [Jannine.Hohn@eu.sony.com](mailto:Jannine.Hohn@eu.sony.com)

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,  
E-Mail: [SonyProfessional@ketchumpleon.com](mailto:SonyProfessional@ketchumpleon.com)