

Pressemitteilung

Mitsubishi Electric feiert die Umbenennung und das neue Gesicht der Mitsubishi Electric HALLE

Den Rahmen der Feierlichkeiten bietet das James Blunt Konzert am 10. Oktober 2011 in der neu gestalteten Düsseldorfer Veranstaltungshalle.

Ratingen, 12. September 2011

Die Umbauarbeiten sind abgeschlossen, die Mitsubishi Electric HALLE erstrahlt in neuem Glanz. Die Außenfassade wurde mit dem neuen Logo und einem neuen Anstrich in Anthrazit verschönert. Außerdem wurde das Einlassfoyer modernisiert und in den Farben des Namenssponsors Mitsubishi Electric gestrichen. Eine große neue Theke und eine komplett umgestaltete Raumstruktur erwartet die Besucher der Mitsubishi Electric HALLE – hier wurde technisch alles auf den neuesten Stand gebracht.

Ein Anlass für das Unternehmen, das neue Gesicht der Mitsubishi Electric HALLE gemeinsam mit seinen Kunden und Partnern zu feiern. Den Rahmen bietet das James Blunt Konzert am 10. Oktober 2011 in der Düsseldorfer Veranstaltungshalle.

Durch eine in Kürze startende, groß angelegte Ticketverlosung möchte Mitsubishi Electric auch die Menschen rund um Düsseldorf und Umgebung an dem Konzert und der neu gestalteten Eventhalle teilhaben lassen.

Ganz nach dem Motto „You´re Beautiful“.

Über Mitsubishi Electric

Seit 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

Mit rund 114.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2011 einen konsolidierten Umsatz von 32,2 Milliarden Euro. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch als deutsche Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio. Von Ratingen bei Düsseldorf steuert die deutsche Niederlassung Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in vielen europäischen Ländern.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.MitsubishiElectric.de>

<http://www.ecochanges.eu>

<http://www.mitsubishi-electric-halle.de>

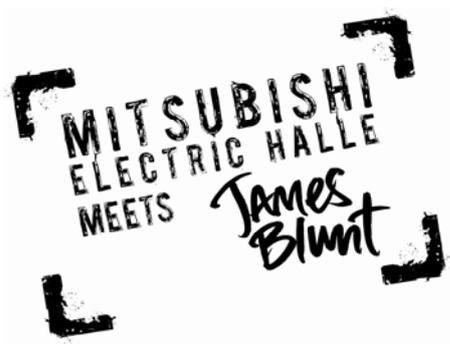
Pressekontakt Unternehmen:

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Alexandra Blechmann
Corporate Communications
Gothaer Straße 8
40880 Ratingen, Germany
www.MitsubishiElectric.de
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-5290
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1458
alexandra.blechmann@meg.mee.com



Das neue Gesicht der Mitsubishi Electric HALLE in der Siegburger Straße in Düsseldorf



Das Key Visual der Veranstaltung mit dem James Blunt Konzert am 10.10.2011



Das neue Logo der Mitsubishi Electric HALLE



Der britische Folkpop Sänger James Blunt