

IBC 2011: „Believe Beyond HD“ wird bei Sony zur Wirklichkeit

Sony Professional zeigt Kundenerfolge durch neue Technologien „jenseits von HD“ auf der International Broadcasting Convention (IBC) 2011 in Amsterdam

Berlin, 10. August 2011 – „Believe Beyond HD“ lautete die Botschaft, die Sony Professional der Branche auf der NAB-Messe 2011 in Las Vegas verkündete. Während der IBC in Amsterdam will Sony jetzt zeigen, wie das Unternehmen die Vision von Technologie jenseits von HD in Form von konkreten Kundenerfolgen verwirklicht hat. Anhand der Themen 3D, 4K, 35mm und OLED sowie dem kontinuierlichen Neugeschäft in der Sportbranche macht der Elektronikkonzern deutlich, wie die bei der NAB 2011 gegebenen Versprechen erfüllt wurden.

Sony will weiterhin das Tempo in der AV Media- und Broadcast-Branche vorgeben. Ein Motor dieses Vorhabens ist die 4K-Technologie. Sie kommt beispielsweise in der Filmkamera F65 zum Einsatz, die sich seit ihrer Vorstellung bei der NAB 2011 als Liebling der Branche entpuppt hat. Die F65 zeigt beispielhaft, wie Sony jeden Aspekt des 4K-Workflows – von der Aufnahme bis zur Wiedergabe in Kinos oder Wohnzimmern – stetig weiterentwickelt. Während der IBC 2011 wird Sony vorführen, wie Kunden die 4K-Technologie einsetzen.

Auch im 3D-Bereich hat Sony erneut Pionierarbeit geleistet und das Tennis-Turnier Wimbledon 2011 erstmals in 3D produziert. Der Erwerb von Hawk-Eye, einem der weltbesten Ballverfolgungssysteme, verdeutlicht zudem Sonys strategische Bemühungen, Innovationen in der Sportübertragung voranzutreiben.

Die IBC 2011 wird Sony zudem nutzen, um seine Position als Marktführer in der netzwerkbasierter Produktion und Verwaltung von Inhalten zu belegen. Das Herzstück der Medienlösung von Sony Professional ist das Media Backbone, welches auf einer serviceorientierten Architektur (SOA) basiert. Produkte, wie der Media Backbone Conductor von Sony lösen derzeit dateibasierte Verwaltungsanwendungen in ganz Europa ab. Einer der Gründe dafür ist, dass es sich bei Sonys Lösung um ein skalierbares System handelt, das als Paket oder auch als individuelle Lösungen angeboten wird.

„Unsere Kunden haben uns nach dem Tōhoku-Erdbeben und Tsunami voll und ganz unterstützt und viel Geduld gezeigt, während wir diverse Lieferprobleme behoben haben und zum Normalzustand zurückgekehrt sind,“ erklärt Olivier Bovis, Head of AV Media bei Sony Professional.

„Nach einem Jahr voller Produktneuheiten und signifikantem Neugeschäft blicken wir bei der IBC 2011 nach vorne und nehmen die Gelegenheit wahr, mit unseren Kunden persönlich über ihre Pläne und Geschäftsziele für 2012 zu sprechen.“

Das diesjährige Standkonzept von Sony ist ganz auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Kundengruppen ausgelegt und in die jeweiligen Marktsegmente untergliedert. Zu dem Stand gehört ein Kino, in dem Videoinhalte von Kunden in 3D sowie in 4K-Auflösung gezeigt werden.

Sony ist während der IBC 2011 an Stand 12-A10 in Halle 12 zu finden. Weitere Informationen finden Sie auf der IBC-Website:
www.pro.sony.eu/ibc

(3.069 Zeichen)

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Hohn, Marketing Communications Specialist Broadcast, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D),
E-Mail: Jannine.Hohn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com