

Höchste Microsoft-Partner Stufe für syskoplan

Auszeichnung für exzellentes Know-how und hohe Qualitätsansprüche des IT-Dienstleisters

München, 27.04.2011 – Die syskoplan AG hat ihre Partnerschaft mit Microsoft erfolgreich erneuert. Gleich in acht Kategorien wurde das Unternehmen von Microsoft als Partner zertifiziert. Den Gold-Partnerstatus erhielt syskoplan für die Kompetenzfelder Business Intelligence, Portal and Collaboration, Server Platform sowie Software Development. Den Silver-Partnerstatus führt syskoplan nun in den Bereichen Content Management, CRM, Data Platform und Web Development. Das hohe fachliche Know-how der Mitarbeiter, ihre Lösungskompetenz und die verlässliche Qualität der Dienstleistungen, die syskoplan in vielen erfolgreichen Kundenprojekten bewiesen hat, gaben den Ausschlag für die erneute Partnerschaft.

Höchste Stufe im Microsoft Partnernetzwerk

Transparenz, Qualität und Beratungstiefe stehen für Microsoft im Mittelpunkt der Kundenbetreuung. Um den Standard der Dienstleistungen für Kunden und Partner zu erhöhen, hat das Unternehmen daher eine neue Qualitätsoffensive gestartet und das Microsoft Partnernetzwerk neu ausgerichtet. Im Vergleich zum „alten“ Goldstatus stellt dieses neu aufgesetzte Partnermodell in vielen unterschiedlichen Kompetenzbereichen neue und höhere Leistungsansprüche an die Microsoft Partner. In vier Partnerstufen und insgesamt 29 Kompetenzen orientiert sich das neue Modell deutlich stärker an den typischen Lösungsszenarien, die am Markt gefordert werden. Die beiden höchsten Stufen im Microsoft Partnernetzwerk sind dabei die Silver- und Gold-Partnerschaften. Für eine erfolgreiche Zertifizierung müssen im jeweiligen Kompetenzbereich entsprechende Expertise sowie umfangreiche Zertifizierungen für Produkte, Methodik und die entsprechenden Kundenreferenzen nachgewiesen werden.

Für den Gold-Partnerstatus hat sich die syskoplan AG gleich in vier Kategorien qualifiziert: Business Intelligence, Server Platform, Portals and Collaboration und Software Development.

Darüber hinaus verlieh Microsoft syskoplan zusätzlich in den Kategorien Content Management, CRM, Data Platform und Web Development die Anerkennung als Silver-Partner.

Geprüfte Expertise und Zertifizierungen für Produkte und Methodik

Für diese Auszeichnung und Qualifikation haben sich die syskoplan-Mitarbeiter sehr engagiert und wurden in umfangreichen Tests weitergebildet und geprüft. Zusätzlich musste das Know-how der syskoplan-Mitarbeiter und des Unternehmens anhand von Kundenreferenzen und Kundenumfragen belegt werden.

Exklusive Leistungen für Gold- und Silver-Partner

Microsoft Gold- und Silver-Partner können auf exklusive und umfangreiche Leistungen von Microsoft, wie Vertriebs- und Marketingunterstützung zugreifen und werden in der Betreuung der Kunden und Geschäftsbeziehungen unterstützt.

„Die Zertifizierung zum Microsoft Gold Partner konnten wir trotz der stark gestiegenen Anforderungen durch kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter in kurzer Zeit erfolgreich absolvieren. Die Auszeichnung in insgesamt acht Geschäftsfeldern – davon viermal mit Gold – bestätigt unseren kundenzentrierten Ansatz, für den wir stets die neuesten Microsoft-Technologien nutzen, sowie die ausgewiesene Kompetenz unserer Mitarbeiter und die hohe Innovationsfähigkeit unserer Microsoft-Einheit“, freuen sich Wolfgang Klein und Josef Stegshuster über die neue Goldzertifizierung.

Außerdem können Kunden der syskoplan auf das umfangreiche Netzwerk der Reply-Gruppe zurückgreifen. „Rund 500 Berater im Microsoft-Umfeld stehen in der Reply-Gruppe unseren Kunden mit einer Vielzahl an weiteren Gold- und Silber-Kompetenzen zur Verfügung“, fügen Wolfgang Klein und Josef Stegshuster hinzu.

Gold-Partnerschaften hält die Reply-Gruppe in folgenden Kompetenzfeldern:

- Business Intelligence
- Customer Relationship Management
- Enterprise Resource Planning
- Portal and Collaboration
- Server Platform
- Software Development

Silver-Partnerschaften wurden der Reply-Gruppe für diese Bereiche verliehen:

- Application Integration
- Content Management
- Data Management
- Data Platform
- Desktop
- Project and Portfolio Management
- Systems Management
- Unified Communications- e-mail Specifications
- Web Development

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Astrid Burmeister
Public Relations
syskoplan AG
Arnulfstraße 27
D-80335 München
Tel.: 089 411142-101
Fax: 089 411142-199
E-Mail: astrid.burmeister@syskoplan.de
www.syskoplan.de

Zur syskoplan AG

„Leidenschaft für IT“: Das ist es, was syskoplan seit über 25 Jahren antreibt. Die Unternehmen der syskoplan-Gruppe realisieren innovative IT-Lösungen. Sie nutzen dabei adaptive und agile IT-Plattformen und erweitern sie um kundenspezifische Komponenten. Davon profitieren die Kunden der syskoplan-Gruppe vielfach: Sie erhalten eine leistungsfähige, flexible und effiziente IT. Unsere individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Lösungen ermöglichen Differenzierung im Markt und schaffen nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

Als Netzwerk spezialisierter Unternehmen vereint die syskoplan-Gruppe die Leistungsfähigkeit einer großen Unternehmensgruppe mit der Agilität und Flexibilität kleiner Einheiten. Im Mittelpunkt des Handelns der syskoplan-Gruppe stehen die gemeinsam gelebten Werte. Sie sind die Basis der erfolgreichen Arbeit für unsere Kunden. Rund 409 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von 60,2 Millionen Euro. Im Zentrum der Gruppe steht die syskoplan AG, die 1983 gegründet wurde und seit November 2000 an der Frankfurter Börse notiert ist.

Die Einbindung in das internationale Netzwerk des Hauptaktionärs Reply S.p.A. eröffnet der syskoplan-Gruppe den Zugriff auf das Know-how von etwa 3.000 IT-Experten. Reply ist auf die Entwicklung und die Implementierung von Lösungen, die auf neuen Kommunikationskanälen und digitalen Medien basieren, spezialisiert.