

## „Handyortung boomt!“

### **Mobilfunk-Killerapplikation Handyortung! INTERVISTA's Handyortungsdienst PICOS ist deutscher Marktführer!**

*INTERVISTA's Handyortungsdienst PICOS ([www.picosweb.de](http://www.picosweb.de)) boomt. Nach wenigen Monaten kann PICOS bereits über 10.000 zufriedene Kunden auf der Ortungsplattform verzeichnen! Aktuell kommen wöchentlich rd. 600 neue Kunden dazu! Damit ist PICOS Deutschlands größter privater Handyortungsdienst!*

Der seit Juni 2005 in neuer Version öffentlich breit geschaltete Dienst erlaubt seinen über 10.000 registrierten Handy-Nutzern ihr Handy zu lokalisieren, z.B. Kinder ausfindig zu machen oder einfach per gleichzeitiger Gruppen-Ortung zu überprüfen, welche Freunde oder Mitarbeiter sich gerade im 'Aktionsradius' befinden. Der mobile Dienst ist für die Netze Vodafone, E-Plus und O2 verfügbar und funktioniert mit allen Handymodellen - zusätzliche Software ist nicht notwendig. Eine Ortung kostet 49 Cent, weitere Kosten fallen nicht an. Registrieren kann man sich unter [www.picosweb.de](http://www.picosweb.de). Neue Teilnehmer erhalten übrigens die erste Anwendung geschenkt.

PICOS wird nicht nur von seinen Kunden geschätzt, sondern auch vom Bund Deutscher Kriminalbeamter (BDK)! So berichtet der BDK in seiner Ausgabe „Hessen –Extra“ Nr. 9.2005 von Fahndungserfolgen der Bayrischen Polizei durch den Einsatz von PICOS! In Nürnberg konnten Handydiebe durch INTERVISTA's Handyortung PICOS kurz nach der Tat gefasst werden.

PICOS erhielt bereits im April von der bundesweit agierenden Initiative Mittelstand den **Innovationspreis 2005** für Mobile Netze, weil der Dienst einfach zu bedienen, preiswert und sicher ist. Er bildet eine starke, flexible Integrationsplattform für Private und kommerzielle Dienstleistungen. Übliche Einsatzgebiete sind neben Ortsfeststellungen im Privat-, Freundes- und Familienbereich auch Dating und Einsatzmöglichkeiten im Mittelstand, z.B. im Transportwesen oder auch bei Boten-, Security-, Hilfs- und Rettungs-Diensten.

INTERVISTA entwickelt nicht nur das als innovativ prämierte System „PICOS“, sondern weltweit echte Highlight-Innovationen: z.B. den ersten Multimedia-Vending-Automaten der Welt mit M2M-GSM-Schnittstelle! Die Kernkompetenz des Innovationspreis-Trägers liegt in der Automatisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Die Technologieschwerpunkte sind Internet- und Mobile-Lösungen sowie N-tier-Applikationen mit großen, verteilten Datenbanken. Zu den Schwerpunkten zählen außerdem Business Rules Management, Workflowtechnik und Dokumentenmanagement.

**INTERVISTA erstellt unternehmensweite Softwarelösungen im Projektgeschäft. Besonders zeitkritische oder/und budgetlimitierte Projekte sind unsere Spezialität. Komplette Lösungen sind schon nach 4 bis 8 Wochen einsatzfähig!**

**Pressemitteilung**  
Potsdam, den 10.10.2005

**INTERVISTA AG**  
S U C C E S S   S O L U T I O N S

**INTERVISTA ist Generalist und branchenübergreifend tätig. Unsere Expertise sind Prozeßoptimierung und – automatisierung. Wir sind technologisch unabhängig und verfügen über ein hohes Integrations-Know-How.**

Branchenauszug: öffentliche Auftraggeber, Energy, Mobility-Management, Telco & Mobilfunk, Retail / Handel / Vending-Machines und Call-Center

**Nähere Informationen:**

**INTERVISTA AG**  
Berliner Str. 62  
14467 Potsdam  
Phone (0700) CALL-IV-AG  
2255 48 24  
Fax (0331) 8170698  
<http://www.intervista-ag.de>

Matthias E. Stauch  
[stauch@intervista.at](mailto:stauch@intervista.at)