

Mail to Print-Innovationen konnten bei der Vergabe des Unternehmerpreises 2010 überzeugen

Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) vergab am 18.03. in Wuppertal den BVMW-Unternehmerpreis NRW 2010.



Hilmar Schäfer (mitte), geschäftsführender Gesellschafter der Mail to Print Innovative Briefdistribution GmbH, nimmt die Auszeichnung durch Franz Frerich, BVMW (links) und Dr. Heinrich Kreyenberg, BDSR Bund Deutscher Sachverständigen Rat (rechts), entgegen.

Drei der von *Mail to Print* entwickelten Produkte, die aufgrund ihrer Innovation sowie der Besetzung von Marktlücken den erfolgreichen Marktzugang - und damit maßgeblich den unternehmerischen Erfolg ermöglichten, wurden mit der Bewerbung beispielgebend vorgestellt und mit dem 2. Preis ausgezeichnet:

Brief-online-Portal "BoP"



Mit dem **Brief-online-Portal** (www.briefonlineportal.de) bietet Mail to Print bereits seit über 2 Jahren eine Lösung für effizienten und preiswerten **Online-Briefversand** und besetzte damit als eines der ersten Unternehmen in diesem Bereich eine Marktlücke. Zum Vergleich: Die Deutsche Post AG hat mit ihrem Vergleichsprodukt, dem „Online-Brief“, den Markteintritt erst für das laufende Jahr geplant.

Service-online-Portal „SoP“



Das durch *Mail to Print* entwickelte **Service-online-Portal** ist in der Branche **einmalig** und zukunftsweisend: Durch dieses **Online-Informationssystem** ist die Steuerung und Überwachung der gesamten Leistungsprozesskette, von der Planung, über die Druckdienstleistung bis hin zur Briefzustellung (Mehrlieferantenstrategie) möglich. Hierbei kann die Qualitätsperformance sowohl der Druck- als auch der Post-Zustelldienstleister jederzeit in „Realtime“ eingesehen werden. Dieses System garantiert dem Kunden optimale Informationen für sein ERP-System (Enterprise Resource Planing). Das „SoP“ ist damit eine neutrale, unabhängige Ergänzung des Output-Managements.

Die Initiative Mittelstand hat im Zusammenhang mit dem Innovationspreis IT 2009 das "SoP" bereits als besonders erfolversprechendes Produkt mit dem Signet „**Qualifiziertes Produkt**“ ausgezeichnet und auch 2010 in die Top 20 der Mittelstandsliste übernommen.

Virtuelle Print-Center „VPC“



Das **Virtuelle Print-Center** ist die neueste Entwicklung der Mail to Print:

Eine vom Druckdienstleister unabhängige, neutrale Einrichtung zur Erstellung von elektronischen (Geschäfts)-Dokumenten. Die Einzigartigkeit dieses Produktes liegt in

der Tatsache, dass hier die Dienstleistung der Datenaufbereitung **neutral** von jeglicher Weiterverarbeitung und Weiterverwendung getrennt ist.

Das VPC optimiert Geschäftsprozesse und Kommunikationsprodukte vom Datenempfang bis zur medienneutralen Erstellung und Übermittlung. Durch das „VPC“ können erhebliche Einsparungen im Bereich Dokumentendruck & -versand erzielt werden.

Zum Unternehmen

Mail to Print Innovative Briefdistribution GmbH wurde im Jahr 2007 als Start-up-Unternehmen in Ratingen gegründet und spezialisierte sich auf die datenstromgestützte Erstellung von Dokumentensendungen (Briefe, Mailings) sowie Online-Lösungen zur Kontrolle des gesamten Post-Produktions-, Versand- und Zustellprozesses.

Durch die Verwendung des eigens von Mail to Print entwickelten „APM“ (*Alternatives Porto Modul*), wird die Anbindung an alle alternativen Briefdienste in Deutschland und natürlich auch an die Deutsche Post sichergestellt.

Sinkende Kosten und steigende Produktivität sowie die Qualität der Prozesse im Postausgangsbereich sind überzeugende Argumente der *Mail to Print*-Lösungen.

Mit durchschnittlich 10 Millionen koordinierter Briefsendungen pro Monat zählt *Mail to Print* heute bundesweit zu den führenden Anbietern in diesem Segment.

Mit ihrem Portfolio IT-gestützter Services hat „*Mail to Print*“ intelligente Lösungen für den Bedarf von Freiberuflern, kleinen und mittelständigen Unternehmen sowie Großkonzernen entwickelt und damit den Briefdruck und -versand effizienter und transparenter gemacht.

Kontakt

Mail to Print
Innovative Briefdistribution GmbH
Stadionring 16
40878 Ratingen
Tel.: 02102-55 66 100
Fax: 02102-55 66 199
Mail: info@mailtoprint.de
www.mailtoprint.de

