

Sprecher Portfolio – Chris Callaghan

Biographie

Chris Callaghan ist Experte für Corporate Multimedia und Gründer und Principal Consultant von [Callaghan Consulting Solutions](#), einem Spezialisten für Multimedia Business-Dokumente. Als einer der ersten Anbieter auf dem Markt nutzt Callaghan Consulting Solutions innovative Multimedia-Technik in der Geschäftskommunikation und integriert Videofilme, Animationen und interaktive Elemente in Geschäftsdokumente. Chris Callaghan berät deutsche und internationale Kunden zum Einsatz von Multimedia-Werkzeugen in der Geschäftskommunikation – beispielsweise in Geschäftsdokumenten wie Marketing-Materialien, White Paper oder Business-Plänen. Ein weiterer Schwerpunkt von Callaghan Consulting Solutions sind Web-Videos für Unternehmen.



Chris Callaghan verfügt über umfangreiche Erfahrungen aus der Arbeit in und für große und kleine Unternehmen in Nordamerika, Europa und Asien, insbesondere in den Bereichen Unternehmensberatung und Biotechnologie. Er war unter anderem für Lion Bioscience, DowElanco Canada Inc. und Fusion Environmental tätig und arbeitet mit Callaghan Consulting Solutions für Kunden wie [Deloitte](#), [Cadence](#) oder [basan](#).

Chris Callaghan stammt aus Toronto in Kanada und lebt seit über zehn Jahren in Deutschland. Er studierte an der [University of Toronto](#), wo er mit einem Honours Bachelor of Science in Biologie und Umweltwissenschaften abschloss. Er spricht fließend Englisch und Deutsch.

[Download der Multimedia-Visitenkarte von Chris Callaghan](#) (2.6 MB, PDF für PC)

Sprechererfahrung

Vorträge und Workshops zu Multimedia Business-Dokumenten bei firmeninternen Veranstaltungen

Themenschwerpunkte

- Multimedia in der Geschäftskommunikation
- Geschäftsdokumente im neuen Outfit
- Corporate Multimedia Storytelling
- Multimedia Business-Pläne

Themenvorschlag

Geschäftskommunikation im YouTube-Zeitalter

Inhalt:

- Die 7 Irrtümer über Corporate Multimedia (von hohen Kosten bis Effekthascherei)
- Die Multimedia-Revolution: Was ist möglich, was erwarten die Nutzer?
- Effektiver und effizienter Einsatz von Multimedia in Geschäftsdokumenten und im Internet
- Erfolgsfaktoren