



Ecosummit 2012: BT Germany fördert als Diamond Partner nachhaltige Unternehmen und unterstützt den „Ecosummit Award“

München, 21. September 2011 – Der Netzwerk- und IT-Dienstleister BT Germany steht als erster Diamond Partner der Nachhaltigkeitskonferenz Ecosummit 2012 (ECO12) vom 22. bis 23. März in Berlin fest. Die Veranstaltung hat das Ziel, die Entwicklung von nachhaltigen, umweltfreundlichen Geschäftsmodellen voranzutreiben. BT Germany unterstützt im Rahmen der Partnerschaft den neuen „Ecosummit Award“ in der Kategorie „Smart Green Corporate“.

Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang die Ecosummit Lounge, die heute ab 18:00 Uhr in Berlin stattfindet und auf der es weitere Informationen zum Ecosummit 2012 und zum Award gibt. <http://ecosummit.net/articles/smart-green-business-networking-ecosummit-lounge-21-september-2011-berlin>

Saubere Technologien, erneuerbare Energien, E-Mobilität und intelligente Konzepte für grüne Stadtentwicklung – diese Nachhaltigkeitsthemen stehen im Mittelpunkt des dritten Ecosummit im März 2012, der von der Mobile Economy GmbH ausgerichtet wird und sich als „Smart Green Business Network and Conference“ definiert. Erstmals unterstützt BT Germany als Diamond Partner die Konferenz, zu der rund 400 Investoren, Gründer, Manager und Visionäre in der Hauptstadt erwartet werden.

Auf dem Ecosummit 2012 wird erstmals der „Ecosummit Award“ verliehen. BT Germany sponsert die Kategorie „Smart Green Corporate“, die mit insgesamt 15.000 Euro Preisgeld dotiert ist. Der Sieger wird unter Unternehmen ermittelt, deren Lösungen oder Produkte in herausragender Weise die ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit unterstützen.

Der internationale Wettbewerb wird von November 2011 bis März 2012 ausgetragen. In der Corporate-Kategorie können sich bereits am Markt etablierte europäische Unternehmen aus jeder Branche bewerben. Weitere Kategorien, etwa für Start-Up-Unternehmen, sind in Vorbereitung. Ab dem 1. November 2011 können die Teilnehmer Produkte oder Geschäftsideen, die nachhaltiges Handeln unterstützen, online unter

<http://ecosummit.net> für den Wettbewerb einreichen. Jeder Internet-Nutzer kann die Bewerbungen auf der Website einsehen und seine Favoriten auswählen. Eine hochkarätig besetzte Jury bewertet anschließend die Einreichungen und gibt die Gewinner im Rahmen des Ecosummit 2012 bekannt.

„BT ist ein Wunschpartner für unsere Aktivitäten, weil das Unternehmen bekannt ist für seine ehrgeizigen internationalen Klima- und Nachhaltigkeitsziele und diese glaubwürdig und konsequent umsetzt“, sagt Jan Michael Hess, Geschäftsführer der Mobile Economy GmbH und Gründer des Ecosummit.

Für Karsten Lereuth, Geschäftsführer (CEO) von BT Germany, steht im Vordergrund, dass der Wettbewerb zeigt, wie ökonomischer Erfolg und ökologische Verantwortung zusammengehören. „Für Menschen, Ideen und Produkte, die dieses Ziel verfolgen, bietet der Award eine attraktive Plattform und erzeugt hoffentlich viele neue Impulse.“

Bei BT ist nachhaltiges Handeln schon seit rund 20 Jahren in den Unternehmenszielen verankert. Bereits 1992 hat der Konzern ein Klimaschutzziel aufgestellt und dieses später noch verschärft: BT strebt an, den eigenen weltweiten CO₂-Ausstoß („Carbon Intensity“) bis 2020 um 80 Prozent im Vergleich zu den Werten von 1997 zu senken. Bislang wurde eine Reduzierung von 59 Prozent erreicht, u.a. durch eine Verbesserung der Energieeffizienz, Nutzung von Strom aus erneuerbaren Quellen und die Einführung flexibler Arbeitsmodelle.

Vor allem auf den Einsatz erneuerbarer Energien legt BT großen Wert: In Großbritannien strebt BT bis 2016 an, 25 Prozent seines gesamten Energiebedarfs aus erneuerbaren Quellen zu decken. Der in Großbritannien verbrauchte elektrische Strom stammt bei BT bereits heute zu mehr als 40 Prozent aus regenerativen Quellen. Zu den geplanten Maßnahmen von BT gehört es auch, in Großbritannien eigene Windparks zu bauen.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie von BT und zu den im vergangenen Jahr erreichten Ergebnissen finden Sie im BT Sustainability Report 2011:

<http://www.btplc.com/Responsiblebusiness/Ourstory/Sustainabilityreport/index.aspx>

+++

Zur weiteren Information:

BT ist gestern von der Climate Group für seine Führungsrolle gewürdigt worden, die das Unternehmen bei der Reduzierung von Treibhausgasen einnimmt.

<http://www.btplc.com/News/Articles/Showarticle.cfm?ArticleID=9CCE2298-7207-4670-B130-074254D8036D>

BT Group

BT ist einer der international führenden Anbieter für Kommunikationslösungen und -services und in 170 Ländern vertreten. Die Geschäftsaktivitäten konzentrieren sich auf die Bereitstellung von internationalen Netzwerk- und IT-Services, auf regionale, nationale und internationale Telekommunikations-Services, die zu Hause, im Unternehmen oder unterwegs genutzt werden können, sowie auf Breitband- und Internet-Produkte bzw. -Dienste und konvergente Produkte und Services, die Festnetz und Mobilfunk verbinden. BT gliedert sich im Wesentlichen in vier Geschäftsfelder: BT Global Services, BT Retail, BT Wholesale und Openreach.

In dem zum 31. März 2011 beendeten Geschäftsjahr belief sich der Umsatz der BT Group auf 20,076 Mrd. Pfund Sterling, der Gewinn vor Steuern betrug 1,717 Mrd. Pfund.

In der British Telecommunications plc (BT), einer hundertprozentigen Tochter der BT Group plc, sind nahezu alle Unternehmen und Vermögenswerte der Gruppe zusammengefasst. BT Group plc ist an den Börsen von London und New York notiert.

Weitere Informationen sind unter www.bt.com/aboutbt erhältlich.

Pressekontakt:

BT (Germany) GmbH & Co. oHG
Boris Kaapke
Barthstraße 4
80339 München
Tel. (089) 2600 8295
Fax (089) 2600 9989
E-Mail: boris.kaapke@bt.com
www.bt.com/globalservices