



7. KEPnet Strategieforum BRIEF

Mittwoch, 28. September 2011, Stuttgart

Messe Stuttgart, Congresscenter ICS, Eingang Ost
im Rahmen der POST-EXPO 2011



FAIRER WETTBEWERB ADE?

Erstmals nutzt der **BdKEP** die weltweit führende KEP-Veranstaltung **POST-EXPO** als Plattform für das etablierte **KEPnet Strategieforum BRIEF**. Zum Auftakt der wohl wichtigsten Branchenveranstaltung treffen sich in diesem Jahr am Vormittag des 28.09. auf Initiative des **ZVPI** auch **Poststellenmanager** aus ganz Deutschland. Sie dürfen sich also auf spannende und vielleicht auch kontroverse Gespräche zwischen Postdienstleistern, Versendern, Postmaschinenherstellern und Regierungsvertretern aus Berlin freuen.

Programm, Ablauf

Änderungen vorbehalten.

9:00 Einlass, Messebeginn

Eingang Ost, Congresscenter ICS, 1. Stock – nach kostenfreier Registrierung zur **POST-EXPO-Messe**, bequem registrieren unter: www.postexpo.com/visitor_pass.php
KEPnet Strategieforum BRIEF und **ZVPI**, Congresscenter ICS, 1. Stock

10:00 Präsentation des ZVPI Zentralverband für Post- und Informationslogistik e.V.

- Interaktive Podiumsdiskussion mit Dienstleistern und Anwendern zum Thema
„Die Post geht elektronisch ab – E-Post oder DE-Mail?“

Konkrete Projektbeispiele mit Entwicklern und Anwendern, Diskussion über Implementierung und Nutzen des digitalen Briefversands. Vorträge und Diskussionsbeiträge u. a. von *Frank Eckart (AXA-Versicherungen)*, TNT Post, Swiss Post, Deutsche Post, *Dieter Westhoff (postmaster magazin)* und *Oliver Hebold (DB Mobility Logistics AG)*.
Moderation: *Volker Sundermann, Covia*

12:00 Mittagsimbiss, Get-together, Gespräche mit Ausstellern

13:00 Lunch Speech: Horst-Peter Heinrichs, Bundesnetzagentur (angefragt)

Sanfte Anpassungen: Neues aus der Regulierungspraxis

13:30 Strategieforum BRIEF des BdKEP Bundesverband der Kurier-Express-Post-Dienste e.V.

- Eckpunkte des neuen postrechtlichen Rahmens – *MinR Winfried Ulmen, BMWi*

Die Änderungen im Postgesetz, der Stand der Debatte und die wichtige Frage: Wird ähnlich wie im Telekommunikationsgesetz der Monopolist verpflichtet, alle Preise vorher der Netzagentur vorzulegen?

- Datenschutzmanagement, wesentliche Pflichten des Postdienstleisters – *Dipl.-Wi.jur. Manuel Cebulla LL.M.*

Es ist relativ unbekannt, dass nahezu jeder Betrieb einen Datenschutzbeauftragten vorweisen muss.

Ist ein Datenschutzbeauftragter ernannt, beginnt erst die Arbeit, mit Datenschutz korrekt umzugehen

- Nachsendeaufträge für Deutschland – Der richtige Platz für Umzugsdaten – *Andreas Schumann, für Nutzerinteressen e.G.*

Einleitende Worte: *Dr. Johannes Offermann, Aufsichtsrat Internetpost AG*. Der Markt braucht unabhängige Lösungen für Umzugsadressen. Eine Genossenschaft ist für die Datensicherheit und die allgemeine Nutzbarkeit die richtige Lösung. Empfänger könnten hier auch bekannt geben, wo sie die Niederlegung von wichtigen Briefen/Paketen wünschen.

15:30 Kaffeepause, Gespräche mit Ausstellern

- Steuerrecht bei Post fragwürdig! Was können Postdienste tun? – *Christoph Hahn, H+M Steuerberatungsgesellschaft mbH*

Wie ist der Stand der Steuergerichtsverfahren und welche Fallstricke gibt es, wenn für die Deutsche Post konsolidiert wird? Sind PZA absehbar für alle umsatzsteuerfrei?

- Streitfall: Steuerliche Anerkennung des Universaldienstes – *RA Axel G. Günther*

In einem Musterprozess wird die steuerrechtliche Definition des Universaldienstes angezweifelt, denn per Gesetzesdefinition sind alle Postdienste Universaldienstleister.

17:30 Ausklang

Besucher-Infos

Vorverkauf Strategieforum

Tagesticket (Ausstellung + Konferenz): **60€** (71,40€)
Mitglieder BdKEP/ZVPI/pagd/ISSiT: **40€** (47,60€)

Tageskasse Strategieforum

Tagesticket (Ausstellung + Konferenz): **71,43€** (85€)
Mitglieder BdKEP/ZVPI/pagd/ISSiT: **50,42€** (60€)

Beträge in Klammern sind Brutto-Beträge inkl. 19% MwSt. Im Vorverkauf kann eine Vorverkaufsgebühr anfallen.

In den Preisen sind Konferenzteilnahme, Messebesuch sowie Mittagsimbiss im Raum C5 des ICS enthalten.
In Kooperation mit [POST-EXPO](#). Die Messe-Teilnahme in Halle 1 ist kostenfrei.
Jetzt registrieren unter www.postexpo.com

Aussteller 2011

BG Verkehr Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft | Versapak Europe | OPTIMAIL IGH Papierhandels GmbH* | RFID Konsortium GmbH | P2 Brief + Paket | weitere Aussteller im Messebereich der POST-EXPO in Halle 1, Messe Stuttgart

Ausstelleranfragen: 05032 - 96 73 64

*optioniert

Stand: 19.08.2011

Anreise zum Strategieforum in Stuttgart

Der Veranstaltungsort (Congresscenter ICS) ist bequem per Bahn (S-Bahn Flughafen), per Auto (A8, Ausfahrt Stuttgart Flughafen/Messe) oder Flugzeug zu erreichen.

Nach der Registrierung zur [POST-EXPO](#) gehen Sie links in Richtung ICS. Dort finden Messe + Konferenz des Strategieforum BRIEF im 1. Stock im Raum C5 statt.

Anmeldung

unter www.amiando.com/strategieforum oder per Fax: **+49(0)5032 - 956 69 17**

Hier und jetzt verbindlich anmelden:

Ich/wir bin/sind Mitglied im BdKEP/ZVPI/pagd/ISSiT

Person 1 _____
Vorname Name

Person 2 _____
Vorname Name

Person 3 _____
Vorname Name

E-Mail _____ Telefon _____

Datum _____ Unterschrift _____

Im Verhinderungsfall kann eine Ersatzperson benannt werden.

Medienpartner

KEP aktuell



KEPnet
»SERVICE-AGENTUR

KEPnet Service-Agentur UG (haftungsbeschränkt)
c/o BdKEP e.V. | Friedrichstr. 95 | 10117 Berlin
www.kepnet.de

POST-EXPO 2011

27.-29. SEPTEMBER 2011
STUTTGART MESSE,
STUTTGART, GERMANY