

Online-Marketing-Agentur von Intershop mit neuem Portfolio für Online-Händler

- **Intershop auf der OMD mit neuen Angeboten für höhere E-Commerce-Umsätze**
- **Fokussierung auf gezielte Vermarktung von Produktdaten, SEO und Bid Management mit Gewinnmaximierung**

Jena/Frankfurt a. M., 11. September 2008 – Auf der diesjährigen OMD am 17. und 18. September in Düsseldorf präsentiert sich Intershop als Online-Marketing-Spezialist für E-Commerce-Unternehmen. Mit drei Schwerpunktangeboten bietet die Online-Marketing-Agentur des traditionellen E-Commerce-Anbieters Intershop umfassende Dienstleistungen, um die Reichweite von Internet-Shops signifikant zu erhöhen und Online-Umsätze zu steigern. Die Leistungen lassen sich passgenau auf B2C- und B2B-Auftritte zuschneiden:

- Die **Intershop Feed Engine** stellt Produktdaten des Online-Shops konfigurierbar, automatisiert und in den geforderten Formaten in über 30 Preissuchmaschinen und Partnerportalen ein, so dass Online-Sortimente deutlich schneller verteilt und anschließend entsprechend der Performance optimiert werden können. Mit den Produktdaten kann Intershop außerdem Yahoo-SSP- und Suchmaschinenmarketing-Kampagnen sowie E-Commerce-Kooperationen für seine Kunden realisieren.
- Die Beratungsleistungen zur **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** zielen sowohl auf technische Optimierung von E-Commerce-Plattformen als auch auf Content-Gestaltung und den gezielten Ausbau der externen Verlinkungen ab.
- Der **Intershop Bid Manager** ist eine Software, mit der alle Suchmaschinenkampagnen zentral gesteuert werden. Durch den neuen wissenschaftlichen Gewinnmaximierungsalgorithmus kann der Online-Umsatz bei sinkenden Kosten nachweislich deutlich gesteigert werden, was für Online-Händler in wettbewerbsintensiven Branchen ein klarer Vorteil ist.

Kontinuierliche, zielgerichtete Beratung und Optimierung auf der Basis regelmäßiger Erfolgsanalysen sorgen auch langfristig für den geplanten Erfolg. Durch die erfolgsabhängige Preisgestaltung können Online-Händler so ihren Umsatz zu planbaren Kosten kurz- und langfristig deutlich steigern.

Die Online-Marketing-Angebote von Intershop werden ergänzt durch die Partner eCircle und Webtrends, so dass sich die Besucher der OMD auf dem Gemeinschaftsstand über alle aktuellen Online-Marketing-Themen informieren können.

Über Intershop

Die Intershop Communications AG ist seit den frühen 1990er Jahren ein führender Anbieter innovativer E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen bietet mit Infinity Suite 6 eine sehr leistungsstarke und SEO-freundliche Standardsoftware für den Online-Handel. Über eine integrierte Online-Marketing-Agentur bietet Intershop zusätzliche Services wie Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Affiliate Marketing und Produktdatenmarketing an, was in Europa einzigartig ist. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 300 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Der Tour, Otto, Tchibo, Deutsche Telekom und Quelle. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA und Europa. Weitere Informationen sind erhältlich unter www.intershop.de.

Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbungsbeschränkter liquider Mittel.

Intershop Pressekontakt:

Dr. Ute Danz, Unternehmenssprecherin

Tel: +49.3641.50-1000, pr@intershop.de, www.intershop.de/news