

Pressemitteilung



Starnberg, den 4. Dezember 2017

Erfolgreiche Strategien für die Digitalisierung

Es ist kein Experiment, wenn man weiß, dass es funktioniert

Die digitale Transformation erfolgreich zu managen und mit digitalen Innovationen die Zukunft zu gestalten ist schon lange kein Experiment mehr. Wer die Digitalisierung professionell plant und umsetzt, macht sein Unternehmen fit für den Wettbewerb – heute und in der Zukunft.

Der Chief Digital Officer

Digitaler Hyperwettbewerb, Barrieren, Daten, Customer Centricity, digitale Strukturen

23./24. Januar 2018 in Starnberg

7./8. Mai 2018 in Bad Homburg

www.management-forum.de/chief-digital-officer

Digital Commerce im B2B

Richtige Strategie und E-Commerce-Roadmap

30./31. Januar 2018 in München

8./9. März 2018 in Frankfurt

www.management-forum.de/B2B

Bei Fragen zur Veranstaltung oder zur Anmeldung wenden Sie sich gerne an Frau Elisabeth di Muro, Tel: 08151-2719-0 oder per Mail bei info@management-forum.de