

PRESSEINFORMATION

Nr. 144/FY 2012, Dezember 2012

Panasonic Bügelkopfhörer der HXD3-Serie mit iF award-prämiertem Design Reeller Sound für unterwegs als reiner Kopfhörer oder Headset



Hamburg, Dezember 2012 – Für die Panasonic Bügelkopfhörer der HXD3-Serie gehört gutes Design zum guten Ton. Das hat jetzt auch die internationale Jury der iF awards bestätigt. Der Lifestyle-Kopfhörer für modeaffine und aktive MP3-Fans erhält den iF product design award 2013 in der Kategorie „Audio/ Video“.

Mit dem iF product design award 2013 honoriert die iF award-Jury die exzellenten

Produkteigenschaften des Panasonic HXD3 Kopfhörers – von der Gestaltungsqualität über die Materialauswahl bis hin zur Funktionalität.

Kopfbänder aus Silikon, rutschsichere Silikon-Ohrpolster und Ohrmuschelkappen im Metallic-Look geben unterwegs optisch den Ton an. Technisch ist der HXD3 auf Geräte wie portable Musicplayer und Tablet-PCs abgestimmt. Mit seiner Impedanz von 32 Ohm bringt er es auch bei niedriger Spannung zu satter Lautstärke. Die geschlossene Konstruktion des HXD3 sorgt für zusätzlichen Bassdruck und eine gute Geräuschabschirmung. Die beweglichen Ohrmuscheln passen sich jeder Kopfform an und bieten sicheren Halt.

Für Anwender, die ihr Smart-/Mobiltelefon kräftig mit digitalen Soundfiles gefüttert haben, bietet Panasonic den HXD3 auch als Headset-Variante mit Rufannahmetaste und Mikrofon im Kabel an.

Unter www.panasonic.de sind ausführliche Informationen über die Bügelkopfhörer der HXD3-Serie, die in verschiedenen attraktiven Farben erhältlich sind, verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung für den HXD3 beträgt 39,99 Euro, für die Headset-Variante HXD3+ 54,99 Euro.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 1.719

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Über den iF product design award:

Seit 1953 Jahren ist der iF product design award ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF hat sich als Symbol für herausragende Designleistungen längst international etabliert und agiert mittlerweile von Hannover, München, Taiwan, Korea und Brasilien aus. Aus 3.011 Einreichungen wählte die Jury 981 Preisträger für den iF product design award 2013 aus. Zu den Kriterien der Jury gehörten unter anderen Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialauswahl, Innovationsgrad und Umweltverträglichkeit.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components & Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic bis zum Jahr 2018 – dem 100-jährigen Firmenjubiläum – das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Stand 12/2012. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.