

P R E S S E M I T T E I L U N G

DVPT begrüßt Pläne zur Katastrophenwarnung per SMS und E-Mail und sieht zusätzliche Nutzungsmöglichkeiten

Offenbach, 12.06.2012 – Der DVPT sieht die Notwendigkeit, moderne Kommunikationsmöglichkeiten wie SMS, E-Mail und zukünftig auch Social Media Communities zum Erreichen der Menschen bei aktuellen Ereignissen zu nutzen. Die technischen Möglichkeiten sind vorhanden und können in vielen Bereichen zur Sicherheit und zum Wohle der Bürger genutzt werden. Zusätzlich eignen sich die zukünftigen Informationssysteme nicht nur zur Warnung, sondern auch ereignisbezogen zur Hilfe und Information. Wie vom DVPT seit längerem vorgeschlagen, können u. a. bei Großveranstaltungen wie Konzerten oder Fußballspielen Hinweise z. B. per SMS helfen, Besucherströme zu leiten und wichtige Informationen zu Anfahrt/Abfahrt, Parkplatzsituation, Veranstaltungsabläufen oder auch Sicherheitsgefährdungen zu geben. In Zusammenarbeit mit Sicherheitskräften vor Ort und der Polizei können so im Vorfeld und auch während einer Veranstaltung Weichen für einen positiven Ablauf für alle Besucher gestellt werden. Gerade für die jüngere Generation ist die Nutzung solcher Möglichkeiten selbstverständlich geworden, und die nächsten technologischen Entwicklungsstufen stehen bereits in den Startlöchern. Bei aller Euphorie ist zu beachten, dass geeignete Verfahren entwickelt werden müssen, die dem Datenschutz und dem Schutz jedes Einzelnen gerecht werden. Dies ist aber keine neue Aufgabe und stellt in Zeiten von Social Media, Apps und Co. eine bereits existente Herausforderung dar.

Pressekontakt

Deutscher Verband für Post,
Informationstechnologie und
Telekommunikation e.V. (DVPT)
Anja Weinert
Aliceplatz 10, 63065 Offenbach
Tel.: +49 69 829722-21
E-Mail: presse@dvpt.de

Weitere Informationen zum DVPT:

Der Deutsche Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT) ist Deutschlands größte und etablierteste Interessenvertretung für Anwender auf ihrem Gebiet und setzt sich für die Liberalisierung von Märkten, Vielfalt der Angebote und Chancengleichheit aller Geschäftsmodelle ein. **Er sieht es als seine ureigenste Aufgabe an, eine neutrale und unabhängige Moderation zwischen den Anwendern und den Anbietern des Marktes im Sinne der Nutzer durchzuführen, um Innovationen und Marktentwicklungen zu fördern.**

Er wurde 1968 als Verband der Postbenutzer e.V. gegründet, ist politisch und wirtschaftlich unabhängig. Als Anwender-Fachverband vertritt er die Interessen seiner Geschäftskunden-Mitglieder in den Bereichen Post, Informationstechnologie und

Telekommunikation. Er unterstützt Unternehmen zusätzlich bei Strategieentwicklungen, Markteinschätzungen und Investitionsentscheidungen. Der DVPT veranstaltet regelmäßig zu aktuellen Themen Anwenderseminare und Managementforen und schafft somit Kommunikationsplattformen für Geschäftskunden.

Die DVPT-Akademie bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme, wie Seminare und Qualifizierungs-Kurse mit Zertifikat, an, um den steigenden Informations- und Qualifizierungsbedarf gerecht zu werden.

www.dvpt.de

Weitere Links des Unternehmens:

www.dvpt.de

www.zukunftspreis-kommunikation.de

www.woche-der-kommunikation.de

www.dvpt-akademie.de

www.managementforum-postmarkt.de