

Schlechte Websites gefährden das Weihnachtsgeschäft

Esslingen, 6. Dezember 2007 – Weihnachten wird für die deutschen Online-Händler auch in diesem Jahr wieder das größte Highlight des Jahres werden. Umfragen zufolge sollen die Umsätze sogar höher ausfallen als in den Jahren zuvor. Nach dem Marktforschungsinstitut Forrester Research fahren Europas Online-Shopbetreiber im Weihnachtsgeschäft 2007 rund 58 Prozent mehr Umsätze ein als im Vorjahr. Allein die deutschen Shopbetreiber sollen mit 12 Milliarden Euro ein großes Stück vom Online-Kuchen abbekommen.

Die scheinbar guten Aussichten werden durch hohe Abbruchquoten bei Online-Käufen getrübt. Denn obwohl Unternehmen das Aussehen ihres Internetauftritts ständig optimieren und hohe Summen in die verbesserte Gestaltung investieren, finden viele Interessenten bei ihren Besuchen oft nicht die Informationen oder Produkte, die sie wirklich suchen. Gerade im Weihnachtsgeschäft kann dies verheerend sein. Das weiß auch Heinz D. Schultz, CEO des Behavioural-Targeting-Spezialisten Mindlab: „Gerade in der Zeit vor Weihnachten wollen die meisten Verbraucher Zeit sparen, wenn sie ihre Geschenke noch in letzter Minute online suchen. Das letzte, was gestresste Kunden dann brauchen, sind unnütze Informationen und nervige Werbeeinblendungen.“

„Was Kunden im Weihnachtsstress wirklich brauchen, ist eine Website, die sie wie ein guter Berater in einem realen Geschäft zu den gewünschten Geschenken leitet und ihnen die Informationen bietet, die sie gerade suchen. Website-Anbieter sollten deshalb rechtzeitig ihre Website fit für Weihnachten oder die folgenden Feiertage machen“, so der Experte von Mindlab weiter.

Über Mindlab

Die Mindlab GmbH entwickelt Software-Systeme, die es ermöglichen, das Nutzerverhalten von Online-Usern zu analysieren: netmind erlaubt es, die Nutzung von Webseiten im Detail zu messen und auszuwerten. Zudem kann die Software den Web-User gemäß seinen Wünschen und Bedürfnissen auf der Website gezielt steuern – selbstverständlich immer unter Einhaltung seiner Privatsphäre. In einem geschlossenen Kreislauf passt sich das System an die Nachfrage an und optimiert sich selbst. Dank des Einsatzes fortschrittlichster und patentierter Technologie und der hohen Zuverlässigkeit der Software kann sich Mindlab seit fünf Jahren erfolgreich am Markt behaupten. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute rund 20 Mitarbeiter. Zu den Kunden von Mindlab zählen namhafte Firmen wie Festo, Roche Diagnostics, die Deutsche Bank, Postbank AG, Union Investment und die HUK24. Weitere Informationen finden Sie im Internet auf <http://www.mindlab.de>.

Ansprechpartner für die Presse:

Susanne Köhler
Mindlab
Tel.: 0711-36 550-0
E-Mail: susanne.koehler@mindlab.de

Beatrice Gaczensky
Hotwire
Tel.: 069-25 66 93-30
E-Mail.: beatrice.gaczensky@hotwirepr.com