

# Cognos erweitert die strategische Partnerschaft mit Informatica

*Data Quality Software und Professional Services ergänzen das Performance Management Portfolio*

Burlington, MA / Redwood City (Kalifornien), 10. September 2007 – Cognos Inc., (Nasdaq: COGN; TSX: CSN), der weltweit führende Anbieter von Business Intelligence- und Performance Management-Lösungen, verkündet die Erweiterung seiner strategischen Partnerschaft mit der Informatica Corporation (Nasdaq: INFA). Cognos hat mit Informatica ein weltweites Reseller-Akommen für den Vertrieb seiner Data Quality Software unterzeichnet. Beide Unternehmen werden außerdem ihre gemeinsame Go-To-Market - Strategie im Bereich Datenintegration verstärken, um so ihren Kunden umfassende Gesamtlösungen anbieten zu können.

„Datenqualität ist ein Aspekt, der großen Einfluss auf den Erfolg eines Unternehmens hat, und gerade die Unterstützung aus den Fachbereichen ist Grundvoraussetzung für den Erfolg jeglicher Datenqualitäts-Initiative,“ so Henry Morris, Senior VP Worldwide Software und Services Research bei IDC. „Die Kombination von Performance Management Anwendungen von Cognos mit den Data Quality Anwendungen von Informatica einschließlich der zugehörigen Dienstleistungen von Cognos und Informatica gibt die nötige Transparenz bei der Datenqualität. Beide Anwendungen zusammen sorgen dafür, dass das Vertrauen in die Genauigkeit von Informationen steigt und ermöglicht so eine bessere Betrachtung von Ergebnissen, Operationen und Strategien.“

Cognos wird im Rahmen der Vereinbarung Informatica Data Quality Produkte und Informatica Data Explorer Produkte als Teil seines eigenen Performance Management Portfolios vertreiben. Darüber hinaus werden Cognos und Informatica zusammenarbeiten, um Kunden Werkzeuge zur Datenintegration zur Verfügung zu stellen, die die Performance Management Lösungen erweitern und verbessern.

Informatica Data Quality ermöglicht es Entscheidern aus den Fachbereichen, mit der IT zusammenzuarbeiten und so die Verantwortung für die Verbesserung der Datenqualität im Rahmen von Performance Management Initiativen zu übernehmen. Informatica Data Explorer ist in der Lage, Inkompatibilitäten und Dateninkonsistenzen in Quellen aufzufinden, die Daten in Data Warehouses oder BI Systeme einspeisen und bisher Probleme verursachen. Beide Unternehmen werden auch in den Bereichen Marketing und Vertrieb zusammenarbeiten, um den Kunden die besten Verfahren für Datenqualitäts-Initiativen im Rahmen von Performance Management zugänglich zu machen.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit hat Cognos bereits ergänzende Dienstleistungen für die erfolgreiche Implementierung entwickelt. Der Data Quality Rapid Assessment Service

von Cognos beispielsweise ist ein Ansatz, der zeigt, wie bestehende Datenquellen die Performance Management Lösung des Kunden positiv beeinflussen können. Dies hilft aufzuzeigen, wie Qualität und Vollständigkeit von Daten verbessert werden können, um so ein höheres Vertrauen in die Gesamtlösung zu gewinnen. Der Service beinhaltet eine Zusammenfassung mit integrierten Datenqualitäts-Reports, Prozessbeschreibungen und Best Practices, sowie konkreten Verbesserungsvorschlägen.

„Diese Vereinbarung erweitert unsere langjährige Partnerschaft mit Informatica und stärkt unsere Position als Spezialist für Performance Management. Mit der bewährten Software von Informatica in Kombination mit unseren Data Quality Services, die auf Performance Management optimiert sind, können wir Datenqualitäts-Themen adressieren, die den gesamten Bereich von Daten für Performance Management umfassen, nicht nur die Aspekte rund um Kundendaten, wie sie üblicherweise von anderen Anwendungen angeboten werden,“ erläutert Mel Zeledon, SVP Global Alliances von Cognos. „Damit kommen wir dem Ziel, ein umfassendes und konsistentes Bild der Informationen im Unternehmen zu liefern, ein großes Stück näher. Mit Cognos 8 BI versetzten wir BI in die Lage, kontinuierlich auf Daten zuzugreifen und zwar unabhängig davon, wo in der IT sie vorgehalten werden, wir stellten eine vertraute Ansicht der Informationen zur Verfügung, und jetzt gewährleisten wir die Qualität der Daten selbst.“

“Cognos und Informatica teilen einen plattformneutralen Ansatz und haben ein gemeinsames und grundsätzliches Interesse daran, den Kunden zu helfen, ihre unternehmensweiten Daten optimal zu nutzen,“ kommentiert Harry Gould, SVP Worldwide Alliances von Informatica. “Die Lösungen von Cognos ermöglichen CIOs und anderen Führungskräften eine umfassende Sichtweise für Entscheidungsfindung auf globaler Ebene. Durch die Gewissheit, dass die Qualität der geschäftskritischen Informationen effektiv überwacht und verbessert wird, schafft Informatica Data Quality für Cognos Kunden die Voraussetzungen, Entscheidungen auf einer noch fundierteren Grundlage zu treffen.“

Das Data Quality Reseller Abkommen und die proaktive Zusammenarbeit im Rahmen der Datenintegration erweitern das Einsatzgebiet von Informatica in den Bereich des Performance Management und bietet Interoperabilität zum Cognos Performance Management für Kunden. Performance Management von Cognos kombiniert Technologie, Prozesse, Analysewerkzeuge und ein großes Netzwerk von Partnern in einer einzigen Management-Lösung.

Die Informatica Data Quality Produkte und die Data Quality Professional Services sind ab sofort auch über Cognos verfügbar. Weitere Informationen sind unter <http://www.cognos.com/data-quality> erhältlich.

#### **Über Informatica**

Informatica (NASDAQ: INFA) ist ein führender Anbieter von Software und Dienstleistungen für die unternehmensweite Datenintegration. Mit Informatica können Unternehmen Ihren Geschäftswert erhöhen, indem sie sämtliche Informationen aus dem gesamten Unternehmen integrieren. Weltweit verlassen sich mehr als 2.850 Unternehmen auf Informatica, um Datenintegrationsanforderungen jeder Komplexität und Größe schneller und günstiger als bisher zu realisieren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.informatica.com/de](http://www.informatica.com/de)

**Über Cognos:**

Cognos, weltweit führender Anbieter von Business Intelligence- und Performance Management-Lösungen, entwickelt und vermarktet Lösungen, die eine fundierte, koordinierte, schnelle und nachhaltige Planung und Entscheidungsfindung auf jeder Ebene eines Unternehmens ermöglichen. Anwender aus allen Unternehmensbereichen können mit den Lösungen von Cognos jederzeit das Geschehen in ihrem Verantwortungsbereich selbstständig erkennen, Analysen durchführen und Berichte erstellen. Die Resultate können gemessen und zur Führung wie auch zur weiteren Planung genutzt werden. Cognos deckt als einziger Anbieter alle Phasen des Managementzyklus ab und ermöglicht damit ein integriertes Corporate Performance Management (CPM) - ein Grundstein zur nachhaltigen Steigerung der Unternehmensleistung.

Die Softwarelösungen von Cognos befinden sich bei mehr als 23.000 Kunden in 135 Ländern im Einsatz. Die Produkte und Dienstleistungen des 1969 gegründeten Unternehmens mit Sitz in Ottawa, Kanada, sind weltweit auch über 3.000 Partner erhältlich. Im Geschäftsjahr 2004 / 2005 erwirtschafteten die 3.300 Mitarbeiter von Cognos einen Umsatz von 825,5 Mio. US-Dollar.

In Deutschland zählen über 22 der 30 DAX-Unternehmen zum Kundenkreis von Cognos. Die Geschäftsstellen befinden sich in Frankfurt am Main, Hamburg und München sowie in Zürich, Genf und Wien. Im deutschsprachigen Raum beschäftigt Cognos derzeit rund 200 Mitarbeiter.

**Pressekontakte:****Informatica GmbH**

Eva Schluppkotten  
Leiterin Marketing Zentraleuropa  
Lyoner Strasse 15  
60528 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0)69 92 88 09 - 150  
Mobil: +49 (0) 173 65 10 227  
[eschluppkotten@informatica.com](mailto:eschluppkotten@informatica.com)  
<http://www.informatica.com/de>

**Informatica Software Ltd.**

Kristen Miller  
PR Manager EMEA  
Edisonbaan 14a  
NL - 3439 MN Nieuwegein  
Tel.: +31 (0) 30 – 60866275  
Mobil: +31 (0) 6-53 75 2239  
[kmiller@informatica.com](mailto:kmiller@informatica.com)  
<http://www.informatica.com/>

**Public Footprint GmbH**

Thomas Schumacher  
Geschäftsführer  
Bommershöfer Weg 58  
40670 Meerbusch  
Tel./Fax: +49 (0) 700 7777 6347  
Mobil: +49 (0) 177 334 34 84  
[schumacher@public-footprint.de](mailto:schumacher@public-footprint.de)  
<http://www.public-footprint.de>