



**8. Internationale Fachmesse für Distribution,
Material- und Informationsfluss
2. bis 4. März 2010, Landesmesse Stuttgart**

EUROEXPO

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 9
D- 80912 München
Tel.: +49 (0)89 323 91-253
Fax: +49 (0)89 323 91-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de

München, 04.03.2010

LogiMAT 2010 in Stuttgart erneut mit Besucher- und Ausstellerrekord

Europas größte jährlich stattfindende Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss LogiMAT in Stuttgart, hat in ihrem achten Jahr wieder mit einem Besucher- und Ausstellerrekord ihre Tore geschlossen.

Messeleiter Peter Kazander und das Euroexpo-Team haben allen Grund sich zu freuen. 763 Aussteller (+6,7 Prozent) aus 23 Ländern auf 52.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche machten die LogiMAT 2010 vom 2. bis 4. März zu dem europaweit beachteten Intralogistik-Event des Jahres. „Mit einem Ausstellerrekord, großem Zuspruch von Fachbesuchern und erstaunlich vielen Neuheiten weist die LogiMAT 2010 den Weg in den konjunkturellen Aufschwung“, sagt Peter Kazander.

Mit 19.400 Fachbesuchern wurde die alte Bestmarke aus dem Vorjahr von 16.250 Besuchern um 19,4 Prozent übertroffen. Laut einer Umfrage des Baseler Marktforschungsinstitutes Wissler & Partner legte gut jeder dritte Besucher einen Anreiseweg von über 200 Kilometern zurück. Die wachsende Internationalität der Fachmesse bei den Ausstellern (14,5 Prozent) zeigte sich auch bei den Besuchern der LogiMAT 2010: Die ausländische Fachbesucher kamen vor allem aus den Ländern Österreich, Schweiz, Spanien, Italien, Niederlande und Dänemark.

Nahezu gleichmäßig verteilte sich das Interesse der Besucher auf die Ausstellungsbereiche Lagerlogistik, Betriebseinrichtungen, Robotertechnik, Hebebühnen, Förderbänder und Gabelstapler, RFID-Technologie und Verpackungssysteme. Überall in den Hallen konnten sich die Besucher vom Ideenreichtum der Intralogistikbranche überzeugen, kommentierte Kazander das Leistungsangebot der Aussteller. „Gefragt waren vor allem Ideen, in denen sich Effizienz und Nachhaltigkeit sinnvoll ergänzen, also der Mensch und intelligente Technologien eine sinnvolle Symbiose eingehen“, so Kazander.

Mit 22 Fachforen und 115 Referenten, 64 Ausstellervorträgen und vier separaten Eventflächen bot die LogiMAT 2010 den Besuchern gemäß ihrem Motto eine „Messe mit Mehrwert“.

Die nächste LogiMAT 2011 findet vom 8. bis 10. Februar 2011 auf der Neuen Messe in Stuttgart statt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.logimat-messe.de.

2.181 Wörter mit Leerzeichen

München, 04.03.2010 - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München.

Ausstellerstimmen auf der LogiMAT 2010:

Karsten Pieckert, Geschäftsführer vom württembergischen Flurförderzeuge-Händler Stapler Center Pickert

„Konjunkturell haben wir das Schlimmste hinter uns. Vor diesem Hintergrund erwarten wir von der diesjährigen LogiMAT eine deutliche Belebung unseres Neukundengeschäftes.“

Christian Scheck, Prokurist des Tor- und Sicherheitssysteme-Anbieters Efaflex

„Die LogiMAT ist längst keine Regionalmesse mehr.“

Tom Wolters, Marketingleiter von Psion Teklogix

„Die LogiMAT ist mit einem gesunden Wachstum inzwischen erwachsen geworden. Dennoch familiäre Atmosphäre. Man kommt nach Hause.“

Willi Klemens aus dem Marketing von Softwarehersteller Inconso

„Viele Besucher mit konkreten Projekten, aus denen wir in den kommenden Wochen Aufträge generieren können. Für uns die beste Messe.“

Uwe Geissinger, CEO Central Europe, Dematic

„Die LogiMAT ist für uns die wichtigste Plattform innerhalb des deutschsprachigen Raumes, um unsere Lösungen und Produktinnovationen einem kompetenten Fachpublikum zu präsentieren. Sie hat für uns deutlich an Bedeutung gewonnen.“

Ralph Roth, Prokurist, Hüdig + Rocholz

„Für uns als Anbieter von Verpackungstechnik ist die Funktion dieser Messe als Schnittstelle zwischen Lager und Versand ideal.“

Thomas Uppenkamp, Abteilungsleiter Sales Management Europe, Casio

„Ein Vormittag LogiMAT ist besser als drei Tage CeBIT. Atmosphäre, Hallen, Anbindung und das Messegelände stimmen einfach.“

Klaus Tersteegen, Geschäftsleitung SSI Schäfer Neunkirchen

„Die LogiMAT ist für SSI Schäfer seit Jahren eine feste Veranstaltung: interessante, wichtige Kontakte sowie eine gute Besucherfrequenz – das bestätigt sich auch 2010. Ob sich in diesem Jahr zur Qualität der Kontakte aus dem deutschsprachigen Raum auch eine zunehmende Internationalität der Besucher addieren wird, bleibt noch abzuwarten.“

Christian Wirth, Mitarbeiter Toko Etikettier- und Drucksysteme

„Die LogiMAT ist Indikator für die wirtschaftliche Entwicklung.“

Christian Baerwolff, Leiter Marketing, Still.

„25 bis 30 Prozent mehr Zulauf als 2009 – wir sind mit den drei Messetagen zufrieden. Beeindruckend das große Know-how und das konkrete Interesse der Anfragen. Das macht Hoffnung auf eine Projektbelebung in den kommenden Monaten.“

Leo Bartevean, Geschäftsstellenleiter, Dualis.

„Ein starker, sehr beeindruckender Messerverlauf. Die Wirtschaft springt offenbar wieder an. Die LogiMAT ist eine Initialzündung für das Messe- und Wirtschaftsjahr.“

Walter Löffler, Geschäftsführer, Berger-Regale

„Das Fachpublikum hat eine gute Qualität und kommt mit ganz konkreten Projekten zu uns. Dabei lässt sich durchaus ein gesunder Optimismus feststellen.“