



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

**Spiele von A-Z für den PC, den Browser oder das Handy:**

## **WEB.DE startet großes Games-Portal mit integrierter Spiele-Suche**

**Karlsruhe, 8. Dezember 2005.** Welcher Internet-Gamer kennt das nicht? Die Suche mit einer herkömmlichen Suchmaschine nach den neuesten Handy-Spielen, Online-Games oder aktuellen Tests zu PC-Spielen bringt zwar eine lange Ergebnisliste, jedoch selten die gewünschten Informationen auf einen Blick. Das Internet-Portal WEB.DE (<http://www.web.de>) schafft jetzt Abhilfe: Innerhalb seines brandneuen Games-Portals bietet WEB.DE in Kürze, neben einer großen Anzahl von attraktiven Spiele-Downloads für den PC und das Handy sowie den besten Online-Spielen für den Browser, auch eine eigene, topaktuelle Spiele-Suche. Die WEB.DE Games-Suche liefert dabei ausschließlich qualifizierte und katalogisierte Ergebnisse aus der Welt der PC- und Videospiele.

Bevor sich der Gamer für ein Spiel entscheidet, besteht im neuen WEB.DE Games-Portal die ausgiebige Gelegenheit zum Test. Das Portal bietet für Online-Gamer außerdem den Zugang zu einer weltumspannenden Gamer-Community, sodass viele Spiele auch mit und gegen Spieler aus aller Welt ausgetragen werden können. Wer bevorzugt von unterwegs spielt, findet im WEB.DE Games-Portal eine große Auswahl der besten Handy-Games zum sofortigen Abruf. Zu jedem Spiel liegen umfangreiche Informationen und Bilder vor, denn besser informiert lassen sich Fehlkäufe vermeiden und macht das Spielen doppelt Spaß.



## ■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

### Hinweis für die Redaktionen:

*Diese Pressemitteilung ist eine Vorankündigung, das WEB.DE Games-Portal startet in Kürze. Bildmaterial finden Sie bereits jetzt in der WEB.DE PressLounge oder direkt mit diesem Link: [http://presse.web.de/content\\_40x23y1z](http://presse.web.de/content_40x23y1z)*

### **Über WEB.DE**

WEB.DE (<http://web.de>) ist das zweitgrößte deutsche Internetportal, das von 12,42 Mio. Internetanwendern monatlich genutzt wird (Quelle: AGOF internet facts 2005-II) und 2005 seinen zehnten Geburtstag feiert. Der Marktführer in Internetkommunikation bietet seinen Nutzern ein umfangreiches Angebot an digitalen Diensten und vermarktet seine reichweiten- und leistungsstarke Online-Marketingplattform über das größte Online-Mediateam in Deutschland – national sowie über das mit 96 Mio. Nutzern größte paneuropäische Werbenetzwerk auch international. WEB.DE und sein Allianzpartner GMX werden seit Juni 2005 auch gemeinsam unter dem Dach von United Internet Media vermarktet.

### INTERNET-ADRESSEN

<http://www.web.de>

<http://www.webde.de>

### PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung sowie ein hochauflösendes Pressefoto zu diesem Thema können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

### KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE GmbH

Eva Vennemann

Pressesprecherin Produkte

Amalienbadstraße 41

76227 Karlsruhe

Telefon: +49 721 / 94329 - 5399

Telefax: +49 721 / 94329 - 5398

E-Mail: [public.relations@webde.de](mailto:public.relations@webde.de)