

CeBIT – Mit mediando und Microsoft-IT stark im E-Commerce

Stuttgart, 18.02.2009 – Microsoft Gold Certified Partner e-pro solutions präsentiert auf der CeBIT (Halle 4 Stand A26) eine Online-Shop-Technologie für Markenhersteller, ausgerichtet an den speziellen Marketingbedürfnissen des Mittelstands.

Für diese starke E-Commerce-Anwendung wurde die PIM-Software mediando mit der Microsoft-Architektur (Microsoft BizTalk Server, Microsoft SharePoint Server, Microsoft Commerce Server) zusammen gebracht. So profitieren sowohl interne als auch externe Nutzer im E-Commerce von einem Höchstmaß an Standards, Skalierbarkeit und Performance.

Die Online-Shop-Technologie zeichnet sich durch eine umfassende Datenbereitstellung aus der medienneutralen Produktdatenbank mediando aus und verfügt über eine Vielzahl an Funktionalitäten zur Kundengewinnung und -pflege, wie u. a. ein integriertes Kampagnenmanagement für E-Mailings und Banner, Cross-Selling-Verlinkungen oder Bonussysteme. Für die proaktive Steuerung des Kaufverhaltens sind eine Reihe von Auswertungs- und Kontrollmechanismen verfügbar (Klickverhalten, Usability, Benutzer- und Bestellhistorie, Kampagnen-Effektivität).

Allen Kundengruppen (Endkunden, Händlern, Lieferanten) wird ein facettenreiches, personalisiertes Einkaufserlebnis mit einer starken Produktdarstellung aus mediando geboten, die auch Cross-Selling-Verlinkungen und Mediendateien beinhaltet. Dafür besitzt die medienneutrale Datenbank mediandoPIM eine intelligente Attributs-, Medien- und Cross-Selling-Verwaltung, so dass sich eine separate Datenaufbereitung für den Online-Shop erübrigt.

Auf der CeBIT können sich Interessenten den Leistungsumfang der Portal-Technologie genauer ansehen. Anfragen für ein Beratungsgespräch auf der Messe sind zu richten an: Andreas.Klein@e-pro.de; +49.711.68 70 42 58; www.e-pro.de.

1.837 Zeichen inkl. Leerzeichen

Über e-pro solutions

Mit weit über 100 Installationen im Bereich Produkt-Informationen-Management (PIM) und 500 Softwarekunden im Bereich E-Business ist die e-pro solutions GmbH heute das führende deutsche Softwarehaus für effiziente Lösungen zum Thema Produktkommunikation, Cross Media Publishing und E-Business. Die Produktfamilie mediando unterstützt die produktzentrierten Marketing- und Kommunikationsprozesse, angefangen von der zentralen Datenhaltung bis hin zu den Ausgabemedien wie Print, Web und elektronische Kataloge. Mit der Auszeichnung als Microsoft Gold Certified Partner bestätigt Microsoft die Fähigkeit der e-pro solutions, Kunden exzellenten Service bei optimaler Lösungsqualität und -sicherheit zu liefern.