

## **EXASOL ist im „Magic Quadrant“ für Data Warehouse Datenbank-Management-Systeme 2013**

- **EXASOL bietet starken Support, große Kundenakzeptanz und wachsende Produktreife**

**Nürnberg, 5. Februar 2013** – Die in Deutschland beheimatete EXASOL AG ist von Gartner, einem führenden Analystenhaus, abermals in den „Magic Quadrant“ für Data Warehouse Datenbank-Management-Systeme (DBMS) aufgenommen worden.

Gartner Inc. zu Folge wandelt sich der Data Warehouse DBMS Markt aufgrund des Anstiegs von „Big Data“ und Logical Data Warehouses. Unerwartet viele Organisationen traten 2012 zum ersten Mal in den Data-Warehouse-Markt ein, dies steigerte den Bedarf an professionellen Dienstleistungen und verursachte bedeutende Veränderungen in der Positionierung der Anbieter.

EXASOLs In-Memory Datenbank Management System wurde stets für seine Geschwindigkeit bei der Abfrageverarbeitung gelobt. Der Wirbel um In-Memory-Computing, zusammen mit EXASOLs effektiver Reselling-Strategie in Europa und Israel führte eine hohe Kundenakzeptanz herbei. Außerdem reift EXASOL seine Produkte weiter aus. „Wir sind stolz in diesem Jahr diesen großen Schritt geschafft zu haben“, sagt Steffen Weissbarth, CEO der EXASOL AG. „Mit unserer Expansionsstrategie und den geplanten Produkterweiterungen streben wir für 2014 den Sprung in den Leaders Quadrant an.“

In ihrem jährlichen Bericht untersuchen die Gartner-Analysten Mark A. Beyer, Donald Feinberg, Roxane Edjlali und Merv Adrian den DBMS-Markt und bewerten die Anbieter im Hinblick auf Kriterien wie Umsetzungskompetenz und Vollständigkeit ihrer Vision.

### **Über den Gartner „Magic Quadrant for Data Warehouse Database Management Systems“**

Der Magic Quadrant wurde von Gartner urheberrechtlich geschützt und darf nur mit Genehmigung des Unternehmens verwendet werden. Der Magic Quadrant ist eine grafische Darstellung des Marktes zu einem bestimmten Zeitpunkt und für einen definierten Zeitraum. Er veranschaulicht eine von Gartner durchgeführte Anbieter-Analyse nach von Gartner selbst definierten Kriterien. Gartner unterstützt keine Anbieter, Produkte oder Services, die im Magic Quadrant dargestellt werden und empfiehlt Technologieanwendern nicht, nur die Anbieter auszuwählen, die im „Leaders Quadrant“ platziert sind. Der Magic Quadrant stellt ausschließlich einen Indikator dar und ist nicht als eine konkrete Handlungsaufforderung gedacht. Gartner schließt jede Gewährleistung in Bezug auf diese Untersuchung aus, ob ausdrücklich oder impliziert, einschließlich jedweder Zusicherung von Gebrauchstauglichkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

### **Über die EXASOL AG**

Die EXASOL AG entwickelt ein Datenbank-Management-System, mit dem Daten sehr schnell analysiert und ausgewertet werden können. Durch den Einsatz der Lösung von EXASOL werden Geschäftsprozesse optimiert und sichere Entscheidungsgrundlagen generiert, die Unternehmen aller Branchen einen nachhaltigen Wettbewerbsvorsprung verschaffen.

EXASolution ist eine relationale Hochleistungsdatenbank, die speziell für Enterprise-Warehouse-Anwendungen und Business-Intelligence-Lösungen entwickelt wurde. Die auf In-Memory-Technologie basierende Datenbank wird für zeitkritische komplexe Analysen, umfangreiche Datenrecherchen, Planungen oder Reportings eingesetzt. Durch die Integration von Geodaten, Big-Data-Quellen und unstrukturierten Daten eröffnet EXASolution, u.a. mit dem Modul EXAPowerlytics, zusätzliche Auswertungsdimensionen, die noch effizientere und ad-hoc Analysen zulassen. Die Easy-to-manage-Datenbank lässt sich einfach in bestehende IT-Infrastrukturen integrieren und erfordert geringen Administrationsaufwand bei niedrigen Investitions- und Betriebskosten (TCO). Neben drei Appliance-Varianten wird EXASolution unter dem Namen EXACloud auch als Datawarehousing as a Service angeboten. Bei dieser besonders effizienten Datenverwaltung profitieren die EXASOL-Kunden vom vollen Datenzugriff zu jeder Zeit und einem transparenten Preismodell.

Unternehmen wie XING, Sony Music, Olympus, media control, Zalando, stayfriends, Coop, IMS Health, Semikron, Webtrekk, econda und xplosion setzen auf die Technologie Made in Germany. Für weitere Informationen gehen Sie auf [www.EXASOL.com](http://www.EXASOL.com), folgen Sie uns auf [twitter](#) oder fügen Sie uns auf [facebook](#) hinzu.

### **Pressekontakt:**

EXASOL AG

Monika Götzmann

Tel.: +49 (0)911 23991 300

E-Mail: [presse@exasol.com](mailto:presse@exasol.com)

Waggener Edstrom Worldwide

Adriano Gómez-Bantel

Tel.: +49 (0)89 6281 75 0

E-Mail: [EXASOL@waggeneredstrom.com](mailto:EXASOL@waggeneredstrom.com)