

48 Std. Konzept-/Designtest

Erhebung von Vorlieben der Nutzer hinsichtlich Navigationskonzept, Informationsaufbereitung, Seitenanmutung sowie Design und Layout

Wann ist die Methode geeignet?

Ihre Agentur oder Kreativ-Abteilung präsentiert verschiedene Entwürfe. Die Zeit ist knapp und Sie müssen schnell eine Entscheidung treffen. Hier setzt unser 48 Stunden Test an: Über unser Panel generieren wir Bewertungsdaten für Ihre Entwürfe aus Ihren Zielgruppen: zuverlässig, valide und sehr effizient. Damit können Sie Ihre Entscheidung und Ihr Bauchgefühl absichern.

Zudem ist es möglich, die Bezeichnung von Rubriken und die Zuordnung von Unterrubriken zu optimieren – im Sinne eines nutzergerechten Wording und einer nachvollziehbaren Informationsarchitektur.

Abgrenzung zu einer Mehrthemenbefragung: Hier können Sie ebenfalls schnell Daten generieren, nachteilig ist jedoch, dass diese Erhebungen immer nur einmal im Monat stattfinden, im Fall des eResult Omnibus immer in der letzten Woche eines Monats. Beim 48 Stunden Test erhalten Sie die Daten innerhalb von 2 Tagen nach Ihrer Anfrage, unabhängig davon, wann diese stattfindet!

Mögliche Fragestellungen:

- Wie werden Gestaltung oder Anordnung von Seitenelementen von den Nutzern beurteilt?
- Stimmt das Wording bei den Hauptrubriken?
- Welche Design-Variante funktioniert besser?
- Gibt es Unterschiede in der Bewertung verschiedener Nutzergruppen, die zu berücksichtigen sind?
- Was assoziieren die Nutzer mit den jeweiligen Konzept- bzw. Designvarianten?
- Passt das Konzept bzw. das Design zum Image Ihres Unternehmens?

In welcher Projektphase einsetzbar?

- Konzeption / Entwicklung

Wie läuft diese Methode ab?

Unser Online-Konzepttest bzw. Online-Designtest ermöglicht eine vergleichende Bewertung verschiedener Entwürfe bzw. Konzepte innerhalb von nur 48 Stunden.

Sollten Sie lediglich über einen Entwurf bzw. ein Konzept verfügen, so können wir vergleichende Daten aus unserer Benchmarking-Datenbank beisteuern und so eine fundierte Interpretation der Daten vornehmen.

Der Test setzt dabei auf die Vorzüge von Online-Erhebungen über ein Online-Access-Panel: Schnelle Datenlieferung, zuverlässige und valide Daten, attraktive Fragebogengestaltung und damit sehr geringe Abbruchquoten.

Im Rahmen der Online-Befragung werden den Teilnehmern sukzessive Designvorschläge präsentiert, die von den Probanden einzeln bewertet werden. Im Anschluss an die Bewertung der einzelnen Alternativen und der erneuten Vorlage aller Varianten im Überblick erfolgt ein Ranking.

Alternativ können schrittweise immer zwei Designalternativen miteinander verglichen werden. Die jeweils bevorzugte Variante dient dabei als Vergleichsbasis für den nächsten Paarvergleich. Als Ergebnis erhält man die bevorzugte Designvariante aus einem Set von Alternativen. Für Designtests bieten sich grundsätzlich projektive Verfahren wie Analogiebildung oder die Auswahl von zutreffenden Eigenschaften/ Merkmalen aus einer Gruppe von Aussagen, die anhand einer Skala bewertet werden, an.

Stärken der Methode:

- Testen einer großer Stichprobe in relativ kurzer Zeit
- Schnelligkeit in der Datenerhebung
- Sehr hohe Datenqualität
- Bildung einer für Ihre Zielgruppe(n) repräsentativen Stichprobe.
- Eindeutige Daten durch einen Vergleich der Konzepte / Entwürfe untereinander oder mit Daten aus unserer Benchmarkingdatenbank

Wie groß sollte die Stichprobe sein?

Um ein umfassendes Bild der Nutzerpräferenzen zu erhalten, sollten je Entwurf mindestens 150 Personen befragt werden.

Wie lange dauert die Durchführung?

48 Stunden – maximal! D.h. die Ergebnisse liegen bereits zwei Tage nach der Auftragserteilung vor.

Was erhalten Sie von uns?

Bereitgestellte Leistungen im Überblick:

- Konzeption und Erstellung des Online-Fragebogens bzw. Beratung bei der Fragebogenerstellung
- Rekrutierung der Befragungsteilnehmern/-innen
- Programmierung der Online-Fragebögen (inkl. Einbindung von Bildern, Audio- und Videofiles)
- Durchführung der Befragung & Datenanalysen
- Online-Reporting: Möglichkeit, schon während der laufenden Befragung einen Blick auf die bis dato erhobenen Daten zu werfen
- Interpretativer Chartband mit folgenden Inhalten:
 - Management-Summary
 - Ausführliche Darstellung der Ergebnisse aus Befragungsdaten
 - Interpretation der Daten: Identifikation der Gründe und Ursachen für die erhobenen Daten (inklusive Vor- und Nachteile der Alternativen)
 - Konkrete Handlungs- bzw. Optimierungsempfehlungen

Diese Leistungen können im Paket (Full-Service) oder als Einzelleistungen beauftragt werden.

Auf Wunsch präsentieren wir die Ergebnisse und Erkenntnisse der Befragung im Rahmen eines moderierten Workshops.



Kontakt:

eResult GmbH - Research & Consulting

Thorsten Wilhelm

Planckstr. 23 | 37073 Göttingen

Tel.: +49 (0)551-5177 426 | Fax: +49 (0)551-49569 33 0

E-Mail: thorsten.wilhelm@result.de | Web: www.eresult.de