

## **GBI-Genios ergänzt Angebot um Fachzeitschriften der Schlüterschen Verlagsgesellschaft**

**MÜNCHEN, 16.04.2018 – GBI-Genios und die Schlütersche Verlagsgesellschaft kooperieren miteinander. Der Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen bietet über [www.genios.de](http://www.genios.de) Zugang zu 15 Fachzeitschriften des Verlagshauses.**

Als der führende Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen in Deutschland bietet GBI-Genios neben einem breiten Portfolio an Firmen- und Presseinformationen knapp 400 klassische Preetitel sowie 950 Fachprestitel an. Diese werden jetzt durch 15 Fachzeitschriften der Schlüterschen Verlagsgesellschaft ergänzt. „Hochqualifizierte Fachinformationen über nur eine Plattform recherchieren zu können – dafür steht GBI-Genios“, erklärt Ralf Hennemann, Leiter Marketing & Sales bei GBI-Genios. „Wir sind stolz darauf, unser Fachzeitschriften-Portfolio nun um einige wertvolle Titel der Schlüterschen Verlagsgesellschaft ergänzen zu dürfen.“

Die Titel stehen bei GENIOS ab Mitte April zur Verfügung. Nutzer werden neben Fachzeitschriften aus dem Industriebereich wie „NC-Fertigung“ oder „Konstruktion & Entwicklung“ auch auf Titel der Bereiche Wirtschaft, KFZ sowie Bau und Technik zugreifen können. Die Quellen sind im Volltext recherchierbar, auf Wunsch aber auch über ein E-Paper einzusehen.

Handwerk und Bau, Industrie oder Mobilität – die Schlütersche Verlagsgesellschaft bietet zu einer Vielzahl an Branchen umfangreiches Wissen. Die herausgegebenen Fachzeitschriften werden begleitet und ergänzt von digitalen Angeboten wie Onlineportalen, Newslettern und Whitepapers.

Erst im vergangenen Jahr hat das Verlagshaus sein 270-jähriges Bestehen gefeiert. Ein stolzes Alter, das die Schlütersche nebenbei zum zweitältesten Unternehmen Hannovers gemacht hat. Lutz Bandte, Geschäftsführer der Schlüterschen: „Wir freuen uns sehr, die bestehende Kooperation mit GBI-Genios auszubauen und den Nutzern auch auf diesem Wege eine Auswahl unseres Wissens zur Verfügung zu stellen.“

## Presseinformation

---

### Über die Schlütersche Verlagsgesellschaft:

Die Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG ist ein Mediendienstleister für kleine und mittlere Unternehmen. Für ihre Kunden entwickelt die Schlütersche Werbe- und Marketingkonzepte – digital, in Print und crossmedial, alles aus einer Hand.

Das Service-Angebot umfasst unter anderem Einträge in Branchenverzeichnissen, die Erstellung von Unternehmenswebseiten und Suchmaschinenmarketing zur optimalen Sichtbarkeit im Web. Daneben verfügt die Schlütersche über ein umfangreiches Branchenwissen: Mehr als 30 Fachzeitschriften und –zeitungen, Online-Medien, zahlreiche Bücher sowie branchenrelevante Fachveranstaltungen gehören zum Portfolio. Das Ziel der Schlüterschen ist es, durch die Verbindung von Branchenexpertise und Mediendienstleistungen den idealen Marketing-Auftritt ihrer Kunden zu ermöglichen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)

### Über GBI-Genios:

GBI-Genios ist führender Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen im deutschsprachigen Raum. Als Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Handelsblatt Media Group versorgt das Unternehmen seine Kunden mit Qualitäts-Informationen und innovativen IT Dienstleistungen rund um Business Intelligence, Data Services, E-Content, Portalösungen und E-Archive.

Das Informationsportfolio bietet aus einer Hand Zugang zu den Inhalten der deutschsprachigen Tages-, Wochen- und Fachpresse, zu Finanz- und Firmeninformationen von Millionen von Firmen, zu Markt- und Brancheninformationen mit Auswertungen, Rankings und Statistiken, zu Ausschreibungen und vielem mehr.

Firmenkunden und öffentliche Institutionen nutzen das Angebot über [www.genios.de](http://www.genios.de). Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen steht die speziell für wissenschaftliche Anwendungen geschaffene Lösung [www.wiso-net.de](http://www.wiso-net.de) zur Verfügung. Öffentliche Bibliotheken realisieren mit der [GENIOS eBib-Solution](#) innovative digitale Angebote für ihre Bibliotheksnutzer. Und Verlage nutzen die Technik von GBI-Genios für ihre Paid-Content-Angebote, vermarkten über GBI-Genios ihre digitalen Inhalte und speisen ihre Redaktionssysteme mit den Informationen von GBI-Genios. In der Regel über nur eine einzige technische Lösung.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.genios.de](http://www.genios.de), auf unserer [GENIOS Facebook-Seite](#) und unserer [wiso Facebook-Seite](#) oder Sie folgen uns auf [Twitter](#).

## Pressekontakt

---

GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH  
Freischützstr. 96  
81927 München  
[www.genios.de](http://www.genios.de)

Valerie Lode  
Fon 089 / 99 28 79-12  
Fax 089 / 99 28 79-48  
[valerie.lode@genios.de](mailto:valerie.lode@genios.de)