



## Presseinformation

# Internationale Ehrung für die Wall AG

**Der Berliner Stadtmöblierer und Außenwerber erhält Good Design Award 2009 gleich zweimal**

**Berlin, 04. Februar 2010.** Das amerikanische Architektur- und Designmuseum The Chicago Athenaeum hat die für die Stadt Münster entwickelte Stadtmöbellinie der Wall AG mit dem begehrten GOOD DESIGN Award 2009 ausgezeichnet.

Doch die Wall AG hat gleich doppelt Anlass zur Freude: Auch das Wall City Light Board aus dem Berliner Designbüro IONDESIGN erhielt den Preis, der damit bereits zum 59. Mal verliehen wurde.

Die von Jan Kleihues für die Stadt Münster entwickelte Stadtmöbelserie greift in ihrer Form- und Farbgestaltung die elegant geschwungenen Linien der Barockbauten des Münsteraner Hofarchitekten Johann Conrad Schlaun auf. Linienführung und Farbigkeit geben den einzelnen Stadtmöbeln einen einheitlichen Charakter und signalisieren deren Zusammengehörigkeit. Die Farbgebung ist der typischen dunkel- oder klinkerroten Farbe des Stadtbildes entlehnt. Die Serie umfasst Wartehallen, City Light Boards, Plakatsäulen, City-Toiletten und City-Pissoirs sowie Stadtinformationsanlagen.

Das Wall City Light Board begeistert durch seine leichte und elegante Optik. Der Rahmen dieser Großfläche ist als Passepartout hinterdruckt und inszeniert so das Werbemotiv im Format 18/1 auf besonders ansprechende Weise. Gleichzeitig ist das Wall City Light Board mit einer Online-Überwachung ausgestattet. Sobald eine Fehlfunktion auftritt, wird das Wartungsteam der Wall AG per Datenübertragung informiert. Bis zu drei Motive können per Wechslertechnik auf der Großfläche gezeigt werden.

Entwickelt wurde der innovative Werbeträger von dem auf dreidimensionale Gestaltung spezialisierten Berliner Designstudio IONDESIGN. Das Team rund um die beiden Industriedesigner Christoph Fleckenstein und Anja Götz entwarf für die Wall AG unter anderem bereits das bluespot Terminal, die 2007 komplett sanierte City-Toilette am Alexanderplatz und die Freiburger Wall-Niederlassung. IONDESIGN erhielt für die für die Wall AG erarbeiteten Produkte bereits zahlreiche Designpreise. Die Wall AG ist seit 2008 zu 30 Prozent an dem Designbüro beteiligt.

„In einem Jahr gleich zweimal mit dem Good Design Award geehrt zu werden, erfüllt uns mit sehr großem Stolz. Die beiden Auszeichnungen verdeutlichen abermals, dass die Produkte unseres Unternehmens weltweit aufgrund ihrer herausragenden Qualität wie auch ihres exzellenten Designs begeistern“, so Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender

der Wall AG. „Wir danken an dieser Stelle Jan Kleihues und seinem Team sowie dem Designbüro IONDESIGN für die erfolgreiche, inspirierende Zusammenarbeit und freuen uns auf weitere gemeinsame Projekte.“

Der GOOD DESIGN Award wurde 1950 vom ehemaligen Kurator des Museums of Modern Art New York, Edgar J. Kaufmann junior, gegründet. Er ist weltweit der älteste und renommierteste Designpreis und würdigt herausragende Produkte aus den Bereichen Industrie- und Grafikdesign in insgesamt 23 Kategorien. Die anerkannte Jury erhält jährlich Bewerbungen aus über 25 Ländern. Alle prämierten Produkte werden in die Design-Sammlung des Chicago Athenaeum aufgenommen. Das Chicago Athenaeum hat den Ruf Chicagos als Weltmetropole der modernen Architektur und als Designzentrum des 21. Jahrhunderts entscheidend mitgeprägt. Seit 1994 ist die drittgrößte Stadt der USA zudem die Partnerstadt Hamburgs.

### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in sechs Ländern und über 50 Metropolen und Großstädten, u.a. in Berlin, Budapest, Düsseldorf, Istanbul und Sofia
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität, 28 verschiedene Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 65.000 leistungsstarken Werbeflächen, darunter an 6.527 Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Hohe Vermarktungskompetenz durch nationales und internationales Salesteam in 10 Verkaufsbüros
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: 27 Großstädte, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, RollAd auf der Autobahn und Transport Media in Berlin incl. aller U-Bahn-Stationen
- Umsatz 2008: 114,7 Mio. Euro, Mitarbeiter: 717

Für weitere Informationen, Rückfragen und Bildmaterial:

Wall AG  
Frauke Müller  
Pressesprecherin  
Mobil: 0170-7815342  
Tel: 030-33899-381  
Fax: 030-33899-168  
Mail: [mueller@wall.de](mailto:mueller@wall.de)