

Große Aktion zum 3. Geburtstag: blau.de verlost SIM-Lock-freie iPhones und Freiminuten

blau.de hat sich in den letzten drei Jahren zu einem der führenden Discount-Tarife im deutschen Mobilfunkmarkt entwickelt. Gefeierte wird der Erfolg mit einer großen Geburtstagsaktion: blau.de verlost zehn SIM-Lock-freie Apple iPhones sowie 100 x 333 Freiminuten. Freundschaftswerbung und Rufnummernmitnahme werden im September mit Extra-Guthaben belohnt.

Hamburg, 01.09.2008 – Vom 1. bis 30. September 2008 feiert die blau Mobilfunk GmbH drei Jahre günstiges Mobiltelefonieren mit blau.de. Das Hamburger Unternehmen hat sich inzwischen fest im deutschen Mobilfunkmarkt etabliert und sich erfolgreich gegen die größten Player und zahlreiche Wettbewerber durchgesetzt.

Den Geburtstagsmonat begleitet blau Mobilfunk mit einer großen Gewinnaktion, bei der zehn Apple iPhones 3Gs und 100 x 333 blau.de-Freiminuten verlost werden. Der Clou: im Gegensatz zu den in Deutschland von T-Mobile erhältlichen iPhones sind die zehn von blau.de verlostten iPhones SIM-Lock-frei und können daher mit blau.de oder jeder anderen SIM-Karte genutzt werden. Alle blau.de-Bestandskunden nehmen automatisch an der Verlosung teil. Nicht-blau.de-Kunden können per SMS oder Postkarte mitmachen und die Teilnahmebedingungen unter <http://www.blau.de> nachlesen. Einsendeschluss ist der 30. September 2008.

„Wir haben in den vergangenen drei Jahren mit blau.de bewiesen, dass man sich nicht an einen Vertrag mit hohen monatlichen Gebühren binden muss, um die neueste Technik zu nutzen“, so Martin Ostermayer, Geschäftsführer der blau Mobilfunk GmbH. „Langfristig ist es fast immer günstiger, sich das gewünschte Handy separat zu kaufen und dann mit einer Discountkarte wie blau.de zu nutzen. Wir ruhen uns jedoch nicht auf unserem Erfolg aus. Für die Zukunft haben wir uns interessante Neuigkeiten und Weiterentwicklungen vorgenommen, von denen sowohl Neu- als auch Bestandskunden profitieren werden.“

Neben dem Gewinnspiel hält blau.de im Geburtstagsmonat September noch weitere „Geschenke“ bereit: Neukunden, die sich bis einschließlich 30. September für blau.de entscheiden, erhalten 20 statt regulär 10 Euro Startguthaben. Und Neukunden, die ihre alte Rufnummer mitnehmen, werden nochmals mit 10 Euro zusätzlichem Startguthaben beschenkt. Sie erhalten also insgesamt 30 Euro. Und wer bis 30. September einen neuen blau.de-Kunden wirbt, erhält neben der Standard-Prämie von 10 Euro Guthaben 3 Euro zusätzlich, also insgesamt 13 Euro.

Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet und im Handel für 19,90 Euro erhältlich. Seit April 2008 bietet blau.de den günstigen 9-Cent-Einheitstarif an, mit dem rund um die Uhr zum Einheitspreis von 9 Cent in alle Netze telefoniert werden kann. SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Für alle blau.de-Kunden gilt seit drei Jahren und in Zukunft: Keine Vertragsbindung, kein Mindestumsatz, keine Grundgebühr.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter gegründet. Mit seinen Marken **blau.de** und **debitel-light**, für Inlands-Gespräche, sowie **blauworld**, für Gespräche ins Ausland, hat das vom Gründerteam Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise geführte Unternehmen faire Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Deshalb verzichtet blau Mobilfunk bei seinen Angeboten auf monatliche Grundgebühr und feste Vertragsbindung und bietet seinen Kunden rund um die Uhr einen einheitlichen und günstigen Tarif. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Kathrin Nolte / Fabian Menzel
lauffeuer Kommunikation GmbH
Bernstorffstr. 120
22767 Hamburg
T: 040.68 987 68-18
F: 040.68 987 68-11
blau@lauffeuer-kommunikation.de