



LG startet Service-Offensive für Mobiltelefone

Mehr Kundennähe beginnt in rund 180 Märkten von MediaMarkt und Saturn

Eschborn, 14. Juni 2017 - [LG Electronics](#) (LG) baut sein Dienstleistungsangebot für Mobiltelefonkunden in Deutschland weiter aus. So werden Konsumenten ab sofort die Gelegenheit haben, bei einem LG-Partner in ihrer Nähe eine Überprüfung ihres Smartphones durchführen zu lassen. Innerhalb des Garantieanspruchs kann der Kunde eine Überprüfung des Mobiltelefons, Unterstützung bei den Einstellungen sowie einen Akkutausch und ein Softwareupdate kostenlos in Anspruch nehmen. Die Beseitigung elektronischer Fehler innerhalb des Garantieanspruches kann Vorort nicht behoben werden. In diesem Falle wird das Mobiltelefon an das eigene Reparatur Center der LG Electronics weitergeleitet. Als erweitertes Dienstleistungsangebot kann der Kunde Schäden, die durch äußere Einflüsse oder Fremdeinwirkung entstanden sind, und nicht im Rahmen der Garantie behoben werden können, z.B ein gebrochenes Display oder Flüssigkeit-Schäden, die Reparatur Vorort durchführen lassen.¹⁾ Entsprechende Preislisten können die Konsumenten vor Ort einsehen.

In einem Pilotprojekt bietet LG den neuen Service zunächst in rund 180 Märkten von MediaMarkt und Saturn an; das Angebot soll dann sukzessive auf weitere Standorte von MediaMarkt und Saturn ausgedehnt werden. Auch weitere Handelspartner sollen nach Abschluss der Pilotphase künftig das Dienstleistungspaket anbieten können. Die genauen Standorte im ständig wachsenden Dienstleistungsnetzwerk können sie über die Hotline von LG (01806.115411) in Erfahrung bringen.

„Kundennähe ist für uns von besonderer Bedeutung. Das beginnt bei uns bereits in der Produktentwicklung, findet dort aber keineswegs sein Ende“, erläutert Udo Sekulla, Director Sales & Marketing Mobile Communications bei LG Electronics Deutschland. „Zwar leben wir im digitalen Zeitalter, trotzdem ist der persönliche Service vor Ort ein wichtiges Element um Kundenbindung und Kundenzufriedenheit

weiter zu steigern. Wir freuen uns darauf, unser Servicekonzept zusammen mit einer wachsenden Zahl von Partnern zügig weiter auszubauen.“

1) Bei dem Model G6 kann ein Displaytausch Vorort nicht vorgenommen werden, da dieses Modell nach der Reparatur der IP68-Klassifizierung entsprechen muss. Hierzu werden spezielle Tools zur Durchführung der Reparatur im Reparatur Center der LG Electronics benötigt.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucherausforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com