

## Pressemitteilung

Datum 1. September 2008

# Schäffer-Poeschel übernimmt Managementbuchreihe von Klett-Cotta

**Stuttgart.** Der Schäffer-Poeschel Verlag übernimmt zum 1. September 2008 die renommierte Managementbuchreihe aus dem Klett-Cotta Verlag, darunter Klassiker wie „Die fünfte Disziplin“ von Peter Senge.

Mit dem Schwerpunkt auf systemischer Managementliteratur hat sich die Reihe erfolgreich im Markt für Wirtschaftsbücher positioniert. „Das Verlagsprogramm von Schäffer-Poeschel sowie die Einbindung des Verlags in den Medienverbund der Verlagsgruppe Handelsblatt bieten der Reihe eine optimale inhaltliche, vertriebliche und werbliche Anbindung und damit hervorragende Ausgangsvoraussetzungen für eine erfolgreiche Weiterentwicklung“, so Michael Justus, Geschäftsführer von Schäffer-Poeschel.

Klett-Cotta hat sich im Zuge einer schärferen Konturierung des Verlagsprogramms entschlossen, die Managementreihe („Blaue Reihe“) nicht mehr weiterzuführen. „In Schäffer-Poeschel haben wir unseren Wunschpartner für die Fortführung der Reihe gefunden“, so Philipp Haußmann, Geschäftsführer von Klett-Cotta. „Wir sind vom weiteren Erfolgspotenzial der Reihe in diesem verlegerischen Umfeld überzeugt.“

### **Kontakt:**

Joachim Bader  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuer Recht GmbH  
Werastraße 21 - 23  
70182 Stuttgart  
E-Mail: [bader@schaeffer-poeschel.de](mailto:bader@schaeffer-poeschel.de)

### **Über Schäffer-Poeschel Verlag**

Der Schäffer-Poeschel Verlag ist einer der Top-Wirtschaftsbuchverlage im deutschen Sprachraum. Das Verlagsprogramm deckt mit exzellenten Autoren das gesamte Spektrum wirtschaftswissenschaftlicher und steuerrechtlicher Themen ab. Er ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt.