

## **PROCAD-Truck bringt Digitalisierung auf die Straße**

**Seit April ist ein LKW voller PLM/DMS-Technologie und Berater-Know-how bundesweit auf Impuls-Tour 2017/2018.**

**Karlsruhe, 2. Mai 2017.** Mit der Digitalisierung müssen sich alle Fertigungsunternehmen beschäftigen. Vielen Unternehmen fehlt jedoch der richtige Startpunkt, um dieses Vorhaben schrittweise umzusetzen. PROCAD hat dies verstanden, bringt das Thema zu seinen Kunden und besucht PRO.FILE-Anwender mit dem PROCAD-Truck direkt an ihrem Unternehmenssitz. Einen ganzen Tag lang erhalten sie dort Anwendungs- und strategische Impulse zum Ausbau und zur Digitalisierung ihres Product- and Document Lifecycle sowie Tipps & Tricks zum besseren Einsatz von PRO.FILE – zugeschnitten auf die individuelle Unternehmenssituation, ohne Reisekosten und lange Abwesenheit.

Zu ihrer individuellen Digitalisierungsstrategie haben längst nicht alle Unternehmen gefunden. Richtig eingesetzt, kann das Product- and Document Lifecycle Management hier entscheidende Impulse setzen. Weil für groß angelegte Strategieworkshops im Alltag oft die Zeit fehlt, macht PROCAD es seinen Kunden einfach und zeigt auf der Impuls-Tour 2017/2018 unter dem Motto „Die digitale Zukunft Ihrer Produktdaten“, wie sich die Digitalisierung auf Basis der verwendeten PROCAD-Lösungen schon heute schrittweise umsetzen lässt.

In ein- bis zweistündigen Themenblöcken vermittelt der Truck PRO.FILE-Anwendern Tipps, um im täglichen Umgang mit der Software noch produktiver zu arbeiten. Abteilungsleiter/innen erhalten Anwendungs-Impulse: Wie intensiv wird die Software schon genutzt, was lässt sich aus der bestehenden Installation noch herausholen, welchen Zweck haben die Add-ons PRO.CEED und PROOM? Mit strategischen Impulsen für die Digitalisierung adressiert der PROCAD-Truck schließlich die Geschäftsleitung und andere Strategen. Hier wird erörtert, was Digitalisierung im Product- and Document Lifecycle bedeutet, wie PRO.FILE Digitalisierungsstrategien unterstützt und welche Rolle ein zentrales Product Data Backbone im Unternehmen spielt.

Das Feedback aus den ersten Stopps im April war sehr positiv. Die Tour läuft noch bis April 2018. PRO.FILE-Anwender können sich direkt unter [truck@procad.de](mailto:truck@procad.de) oder bei ihrem zuständigen Partner/Kundenbetreuer um einen Truck-Stopp auf ihrem Firmengelände bewerben. Die Anzahl der Termine ist begrenzt.

### **Über PROCAD**

Die PROCAD GmbH & Co. KG ist Spezialist für Lösungen im Product Lifecycle Management (PLM), Produktdatenmanagement (PDM) und Dokumentenmanagement (DMS). Das 1985 gegründete Unternehmen, mit Hauptsitz in Karlsruhe, beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter. Ziel von PROCAD ist es, gemeinsam mit ihren Kunden den alltäglichen Arbeitsablauf von Ingenieuren [Entwicklern und Projekt-ingenieuren] maßgeblich zu erleichtern. Mehr als 1.000 Firmen aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Investitionsgüter und Versorgung haben sich bereits für die Lösungen des inhabergeführten mittelständischen Softwareanbieters entschieden. Das Produktportfolio umfasst die PDM-/DMS-Lösung PRO.FILE zur Verwaltung aller Daten und Dokumente im Produktlebenszyklus, PRO.CEED zur Lenkung und Automatisierung durchgängiger PLM-Prozesse sowie die Kollaborationslösung PROOM für den sicheren Datenaustausch in Entwicklungsprojekten mit internen und externen Partnern.

#### **Weitere Informationen**

PROCAD GmbH & Co. KG  
Marketing + Kommunikation  
Vincenz-Prießnitz-Str.3  
D-76131 Karlsruhe  
T: +49 (721) 96 565  
F: +49 (721) 9656 650  
[sk@procad.de](mailto:sk@procad.de)  
[www.procad.de](http://www.procad.de)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:  
Frank Zscheile  
Bergmannstr. 26, D-80339 München  
T: + 49-89-5403 5114  
F: + 49-03212-5403 511  
mobil: 0177-377 24 77  
[presse@agentur-auftakt.de](mailto:presse@agentur-auftakt.de)  
[www.agentur-auftakt.de](http://www.agentur-auftakt.de)