

PRESSEMITTEILUNG

Software AG wirkt IT-Fachkräftemangel entgegen

- Software AG leistet mit Hochschulprogramm wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Webciety
- University Relations Programm wird nach fast 3 Jahren von über 280 Lehrstühlen an über 100 Hochschulen in Deutschland genutzt
- In den vergangenen 6 Semestern über 2.800 Studierende in SOA/BPM-Fachkenntnissen geschult
- Software AG fokussiert weiterhin auf Stärkung der Ausbildung

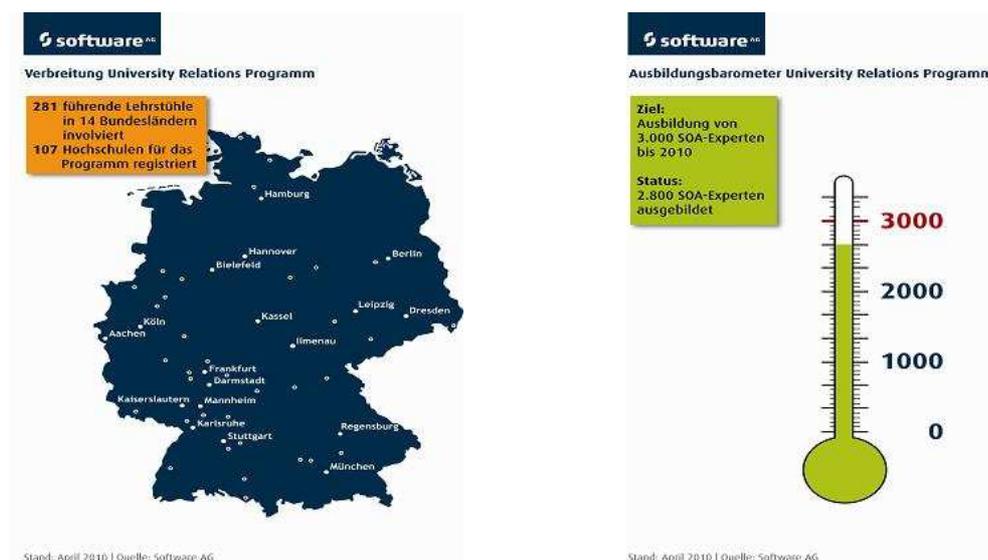
DARMSTADT - 03.05.2010 - Die Software AG hat nach fast 3 Jahren Laufzeit ihres University Relations Programms eine positive Zwischenbilanz gezogen. Über 280 Lehrstühle an über 100 Hochschulen nahmen bisher deutschlandweit an dem Programm teil. Über 2.800 Studierende haben das Programm bisher durchlaufen und konnten sich auf diese Weise Fachwissen zu serviceorientierten Architekturen (SOA) und Business Process Management (BPM) aneignen. Das Unternehmen ist zuversichtlich, die genannte Marke von 3.000 Studierenden bis Ende 2010 zu übertreffen. Damit hätte man die Zahl der SOA/BPM-Fachkräfte in Deutschland seit 2007 vervierfacht. Die Software AG teilte weiter mit, dass gerade vor dem Hintergrund der Wirtschaftskrise die Ausbildung der Fachkräfte von Morgen nicht vernachlässigt werden dürfe. SOA und BPM gelten in der Softwareindustrie als zukunftsweisende Technologien, mit denen Unternehmen ihre IT-Systeme modernisieren können.

Gemeinsam mit Bundesbildungsministerin Annette Schavan und den Darmstädter Hochschulen startete die Software AG im Mai 2007 die Pilotphase zum University Relations Programm. Ministerin Schavan nannte das Projekt damals eine „beispielhafte Initiative“. Die Zahl der teilnehmenden Hochschulen hat sich nach fast drei Jahren verfünzigfacht. Inzwischen sind exakt 107 Hochschulen mit 281 Lehrstühlen, verteilt über 14 Bundesländer, Partner im Programm. Darunter unter anderem die RWTH Aachen, die TU München, die Universität Leipzig, die Universität des Saarlandes, die TU Berlin sowie die Gründungsmitglieder TU Darmstadt und die Hochschule Darmstadt. Letztere ist gleichzeitig strategischer Partner der Software AG. Die Hochschulen nutzen dabei die verschiedenen Angebote modular, vom Praxisseminar über die Nutzung neuester Softwareentwicklungen bis hin zu Praktika für Studierende.

Über 2.800 Studierende konnten bisher in den Bereichen SOA und BPM ihre Kenntnisse weiter vertiefen und so praktische Erfahrungen mit modernster Software sammeln. Der SOA/BPM-Markt gilt weiterhin als strategischer Wachstumsmarkt für Deutschland und Europa in den nächsten Jahren.

Die Universitäten sind sich dabei über den Mehrwert bewusst. „Wenn wir die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte erfolgreich gestalten wollen, müssen Unternehmen und Hochschulen enger zusammenarbeiten. So bekommen die Studierenden praktische Erfahrungen aus erster Hand. Das University Relations Programm der Software AG ist ein richtiger Schritt in die richtige Richtung.“ betonte beispielsweise der Leiter des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der TU Berlin, Prof. Hermann Krallmann schon im Februar letzten Jahres.

Vom Erfolg des gesamten Programms war man in Darmstadt von Anfang an überzeugt. Jürgen Powik, Director University Relations und Verantwortlicher für das University Relations Programm, dazu: „Die IT-Branche darf die Fehler der Vergangenheit nicht wiederholen. Nach dem Platzen der Internetblase wurden beispielsweise Reihenweise Fachkräfte entlassen, die in der Folge fehlten. Selbst wenn wir wieder in eine solche Situation kommen sollten, wovon ich nicht ausgehe, müssen wir weiterhin bestehende Fachkräftepotentiale nutzen und für genügend Nachwuchs sorgen.“



Die Grafiken finden Sie in druckfähiger Qualität zum Download unter:

http://www.softwareag.com/Corporate/Press/photos_artwork/diagrams/default.asp

Über IDS Scheer

IDS Scheer ist ein Unternehmen der Software AG Gruppe und ein führende Anbieter von Lösungen für Geschäftsprozessmanagement in Unternehmen und Behörden. Mit der ARIS Plattform for Process Excellence bietet IDS Scheer ein integriertes und vollständiges Werkzeug-Portfolio für Strategie, Design, Implementierung und Controlling von Geschäftsprozessen. Dank des Ansatzes ARIS Value Engineering (AVE) bauen die Berater von IDS Scheer in den Organisationen ihrer Kunden Brücken zwischen Unternehmensstrategie, Prozessen, IT-Lösungen und der Kontrolle des laufenden Betriebs. Auf diese Weise können Unternehmen ihre gesamte Business Performance kontinuierlich verbessern.

Über Software AG

Software AG ist weltweit führend im Bereich Business Process Excellence. Seit über 40 Jahren steht unser Name für Innovation: Adabas, die erste transaktionale Hochleistungsdatenbank, ARIS, die erste Plattform zur Analyse von Geschäftsprozessen, und webMethods, der erste [B2B](#)-Server und die erste [SOA](#)-basierte Integrationsplattform.

Wir liefern unseren Kunden Produkte, Lösungen und Services für das [Management von Geschäftsprozessen \(BPM\)](#), die sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit bei niedriger Total-Cost-of-Ownership auszeichnen und die vollständige Lieferkette abdecken. Unsere branchenführenden Marken ARIS, webMethods, Adabas, Natural und IDS Scheer Consulting fügen sich zu einem einzigartigen Portfolio zusammen. Wir bieten Software und Services für den Entwurf von Prozess-Strategien sowie das Design, die Implementierung und die Überwachung von Prozessen; SOA-basierte Integration und Datenmanagement; prozessgesteuerte SAP-Implementierung sowie strategische Prozessberatung und Dienstleistungen.

2009 erzielte die Software AG einen Umsatz von 847 Millionen Euro (IFRS, ungeprüft). Mit unseren 6 000 Mitarbeitern beliefern wir über 10 000 Kunden in 70 Ländern weltweit. Unser umfangreiches Angebot an Software und Services ermöglicht unseren Kunden, ihre Geschäftsergebnisse schneller zu erreichen. Die Software AG hat ihren Hauptsitz in Deutschland und ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW).

Software AG - Get There Faster

Software AG | Uhlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland

Ausführliche Presse-Informationen zur Software AG sowie eine Bild- und Multimedia-Datenbank finden Sie online unter:

www.softwareag.com/de/press

Kontakt:

Norbert Eder <Norbert.Eder@softwareag.com>

Vice President Corporate Communications

Tel: +49 6151- 92-1146

Fax: +49 6151- 92-1444

Carsten Kestermann <Carsten.Kestermann@softwareag.com>

Government Relations

Tel: +49 30-390-903-241

Fax: +49 30-390-903-250