

Sony präsentiert neue Bügel- und DJ-Kopfhörer im angesagten Urban Style

Kopfhörer, die Akzente setzen – und das sowohl durch ihre hervorragende Soundqualität, als auch durch ihr dezentes, aber auffallend schickes Design. Genau das vereint Sony in der neuen Lifestyle-Kopfhörerserie MDR-ZX600, die unterwegs eine ausgezeichnete Soundqualität mit extrastarken Bässen und glasklaren Höhen liefert und gleichzeitig als Fashion-Accessoire durchgeht. Der MDR-V55 mit umklappbaren Ohrmuscheln im DJ-Stil ist darüber hinaus optimal für alle geeignet, die gerne an den Plattentellern stehen.

Berlin, 1. März 2012. Die neuen Bügelkopfhörer-Modelle MDR-ZX600 und MDR-V55 von Sony kommen in einem coolen urbanen Design und überzeugen mit einer detailreichen Klangwiedergabe. Damit sind die neuen Modelle ideal für Musikliebhaber geeignet, die an die Optik einen genauso hohen Anspruch wie an den Klang haben. Die ringförmigen Farbakzente an den Ohrpolstern sind jeweils farblich auf das Kopfhörerkabel abgestimmt und in den Farben Weiß, Rot und Blau erhältlich. Den MDR-ZX600 gibt es zusätzlich noch in der Farbe Schwarz. Das flache Kabeldesign hilft dabei, jeglichen Kabelsalat zu verhindern. Sind die Bügelkopfhörer einmal nicht im Einsatz, lassen sie sich ganz einfach kompakt zusammenfalten und bequem in der Tasche verstauen.

Überzeugender Klang für Musikliebhaber

Die beiden Kopfhörer geben jede Art von Musik in ausgezeichneter Audioqualität wieder – egal ob Hip-Hop, Jazz oder Rock. Die großen 40 Millimeter Treibereinheiten mit Neodymium-Magneten gewährleisten eine detaillierte, überzeugende Klangwiedergabe mit extrastarken Bässen und klaren, facettenreichen Höhen. Die ausgezeichnete Empfindlichkeit paart sich mit einer Belastbarkeit von 1000 mW.

Lifestyle-Kopfhörer MDR-ZX600 von Sony

Mit dem leichten, komfortablen MDR-ZX600 lässt sich schon morgens auf dem Weg zur Arbeit ein individuelles Stil-Statement setzen. Akzente aus echtem Metall und ein farblich abgesetzter Ring umrunden die Ohrmuscheln und passen zu dem flachen, beidseitigen Kabel, das sich

nicht verheddern kann. Das leichte Design bietet einen hohen Tragekomfort für unterwegs.

Mobiler DJ-Kopfhörer MDR-V55 von Sony

Vom Club auf die Straße: Der schick designte und robuste MDR-V55 von Sony ist ideal für DJs geeignet, die viel unterwegs sind und den Kopfhörer sowohl im Einsatz am Mischpult als auch privat in der Stadt nutzen möchten. Die komfortablen Ohrpolster des geschlossenen Kopfhörers gewährleisten eine ausgezeichnete Klangisolierung, die schwenkbaren Ohrmuscheln und das einseitige Kabel schaffen besondere Flexibilität, während der DJ für den richtigen Mix sorgt und die Tanzfläche im Club zum Beben bringt. Dabei sorgt ein neu abgestimmter Lautsprechertreiber für satte Bässe und klare Höhen und Mitten.

Technische Angaben

	MDR-V55	MDR-ZX600
Typ	Geschlossen, dynamisch	Geschlossen, dynamisch
Belastbarkeit	1.000 mW	1.000 mW
Treibereinheit	40 mm Neodymium	40 mm Neodymium
Frequenzbereich	5 Hz -25.000 Hz	6 Hz -25.000 Hz
Empfindlichkeit	105 dB/mW	104 dB/mW
Impedanz	40 Ohm	40 Ohm
Kabeltyp	1,2 m flach	1,2 m flach
Stecker	Vergoldeter, L-förmiger Stereo-Ministecker	Vergoldeter, L-förmiger Stereo-Ministecker
Gewicht	220 g (ohne Kabel)	170 g (ohne Kabel)

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

MDR-V55 von Sony: 90,00 Euro

MDR-ZX600 von Sony: 60,00 Euro

Verfügbarkeit: ab April 2012

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de