

Case Study

TV 2 Norwegen treibt Migration zu HD mit Kameralösungen von Sony Professional weiter voran

Studios in Oslo und Bergen nutzen 3G-fähige HDC-1500RD-Kameras und Sony HDC-P1-Kameras

Berlin, 19. September, 2011 – Mit einer neuen Kameralösung von Sony Professional will TV2 die Bildqualität seiner Produktionen verbessern und die Studios fit für die Zukunft machen. TV 2 war einer der ersten norwegischen Fernsehsender, der mit dem Umstieg auf HD begann.

Das Programm des Senders bietet eine große Auswahl an Nachrichten-, Sport- und Unterhaltungssendungen. In den vergangenen Jahren hat TV 2 sein Angebot um neue Kanäle erweitert und gezielt in Sportübertragungen investiert. Der Sender gehörte zu den ersten Norwegens, die Übertragungen in HD anboten. Mit dem Kauf der Studiotechnologie von Sony Professional rüstet sich TV 2 für zukünftige HD-Produktionen.

„Um den technischen Standard unserer Produktionen anzuheben, werden wir die Kameras in unserem Mehrzweckstudio in Oslo sowie in unserem Sportstudio in Bergen ersetzen“, erklärt John Inge Brattetveit, CTO bei TV 2. „Die Wahl der Kameralösung ist für uns eine wichtige und langfristige Entscheidung. Nach einer umfangreichen Beurteilung verschiedener Hersteller nach Faktoren wie Bildqualität, Benutzerfreundlichkeit, Zuverlässigkeit sowie nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten hatte Sony die Nase vorn. Bei uns kommt eine Mischung aus bemannten und ferngesteuerten Kameras zum Einsatz. Das Portfolio von Sony bildet diese Flexibilität optimal ab.“

Im Sommer 2010 investierte TV 2 in einen 3G-fähigen Mischer der Sony MVS-Serie sowie in einige HDC-Kameras für sein neues Fußballstudio in Bergen. Diesen Sommer hat TV 2 nachgelegt und außer seinem Studio in Bergen auch sein Studio in Oslo mit moderner Sony Technologie ausgestattet. TV 2 kaufte 15 3G-fähige Sony HDC-1500RD-Kameras und sechs Sony HDC-P1-Kameras. Zusätzlich zu den neuen Kamerasystemen hat TV 2 mehrere neue OLED-Monitore von Sony erworben.

Die neuen Kameras von Sony haben die Bildqualität einiger der wichtigsten Produktionen von TV 2 deutlich erhöht und den Sender der vollständigen Migration zu HD einen Schritt näher gebracht.

(2.145 Zeichen)

Bild zur Meldung:



Bild 1: TV 2 investiert mit neuen Sony Kameras in die Zukunft seiner Studios (Bild: TV 2-Logo).

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Hohn, Marketing Communications Specialist Broadcast, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Hohn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com