

Ingolstadt, 28. Dezember 2007

## **Nachfolger des Bestsellers bei Europas Händlern Erfolgreicher Start für den neuen Audi A4**

- **Bereits 33.000 Kundenbestellungen in Europa**
- **Markteinführung in sieben europäischen Märkten**
- **Deutsche Leser und Experten küren A4 zur besten Mittelklasselimousine**

Erst seit wenigen Tagen steht die neue Audi A4 Limousine bei den Audi Partnern zur Probefahrt bereit - bislang in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg, Italien, Belgien und den Niederlanden. Doch schon seit seiner Premiere auf der IAA in Frankfurt sorgt der A4-Nachfolger für Furore.

AUDI AG  
Kommunikation  
85045 Ingolstadt  
[www.audi.com](http://www.audi.com)

„Zur Markteinführung in den ersten europäischen Ländern liegen uns bereits 33.000 Kundenbestellungen vor – ein hervorragender Wert“, sagt Ralph Weyler, Marketing- und Vertriebsvorstand der AUDI AG. „Die vorliegenden Aufträge und die hervorragende Resonanz bei Kunden und Medien haben alle unsere Erwartungen übertroffen. Das ist für uns ein sehr positives Signal. Denn als unserem volumenstärksten Modell kommt dem Audi A4 eine besondere Bedeutung für unsere ehrgeizigen Ziele zu.“

Obwohl die neue A4 Limousine gerade erst in die Märkte eingeführt wird, ist sie bereits mit wichtigen Auszeichnungen bedacht worden. So wurde der neue A4 von der „Bild am Sonntag“ als bestes Automobil der Mittelklasse mit dem „Goldenen Lenkrad“ prämiert und siegte zudem bei der „Auto Trophy 2007“ der „Auto Zeitung“. In vier Vergleichstests der Zeitschriften „Autozeitung“, „Auto Straßenverkehr“ und „auto motor und sport“ siegte die Limousine souverän gegen ihre Wettbewerber. Im Einzeltest der „auto motor und sport“ heimste sie die Bestwertung von fünf Sternen ein.

Mit diesen Auszeichnungen knüpft der neue A4 nahtlos an die Erfolgsgeschichte seiner Vorgänger an. Als achte Generation der Mittelklasse-Limousine löst das neue Modell eine höchst erfolgreiche Generation ab, die im November dieses Jahres zum letzten Mal vom Band rollte und sich weltweit rund 2,2 Millionen Mal verkauft hatte.

Im Januar 2008 wird der neue Audi A4 auch in Frankreich und Spanien auf den Markt kommen, um dann nach und nach in den übrigen europäischen Ländern anzulaufen. In Großbritannien, dem für Audi absatzstärksten Exportmarkt Europas, startet der A4 Ende Februar 2008.