

PRESSE-INFORMATION

Das neue MARCO POLO Reisefotobuch

Reisefotos kombiniert mit MARCO POLO Reiseziel-Informationen und Karten

Ostfildern, Juni 2009. Reise-Impressionen individuell in einem Fotobuch gestalten, das Erlebte damit in bester Erinnerung behalten ergänzt mit den besten Reiseziel-Informationen und Karten? Das ist jetzt möglich mit dem neuen MARCO POLO Reisefotobuch! Einen Gutschein für den MARCO POLO Fotoservice gibt es ab sofort in jedem neu erscheinenden MARCO POLO Reiseführer sowie bei der Online-Anmeldung in der MARCO POLO Reise- und Freizeit-Community.

MARCO POLO Fotoservice

Ein individuelles Fotobuch, fantasievolle Fotogeschenke oder einfach per Klick Papierabzüge von Digitalfotos bestellen: der MARCO POLO Fotoservice macht mehr aus Ihren Urlaubsfotos. Erstmals stehen jetzt von MARCO POLO Autoren recherchierte Reiseführer-Infos und MARCO POLO Karten für die Gestaltung eines persönlichen Fotobuchs zur Verfügung. Die Gestaltung des MARCO POLO Reisefotobuchs ist spielend leicht. Einfach auf Marcopolo.de/fotoservice die Gratis-Software herunterladen und loslegen.

Das besondere Reisefotobuch

Das lebendige Layout der MARCO POLO Reiseführer zielt das Cover und sechs Seiten des MARCO POLO Reisefotobuchs. Das MARCO POLO Reisefotobuch ist für 50 Ziele weltweit erhältlich. Die MARCO POLO Reiseziel-Informationen umfassen Landestypisches, Daten & Fakten sowie Insider-Tipps und Highlights, letztere werden auch in der Übersichtskarte punktgenau dargestellt. Zudem ist es über die Fotobuch-Software möglich, in der Karte individuell Punkte zu markieren sowie Kommentare und Bilder auf der Karte zu platzieren. Das sorgt auch im Nachhinein für die beste Orientierung in der Urlaubsregion. Die Mietwagen-Tour auf Mallorca kann ebenso verewigt werden wie der Spaziergang durch New York oder das romantische Hotel in London. So entstehen perfekte Reiseerinnerungen und außergewöhnliche Unikate.

MARCO POLO Reiseführer mit Fotobuch-Gutschein

Ebenfalls neu: Reisende erhalten mit jedem gekauften MARCO POLO Reiseführer (in allen seit Februar 2009 neu erschienenen Auflagen) jeweils einen Fotobuch-Gutschein für den MARCO POLO Fotoservice. Der Wert des Gutscheins beträgt 10 € für Versandadressen in Deutschland und in der Schweiz. Und wer den nächsten Urlaub noch nicht geplant hat, kann sich über die Online-Anmeldung in der MARCO POLO Reise- und Freizeit-Community einen Fotobuch-Gutschein für den letzten Urlaub sichern und gleich einlösen. Die kostenlose Mitgliedschaft in der MARCO POLO Reise- und Freizeit-Community wird mit einem Gutschein im Wert von € 7,49 belohnt.

MARCO POLO Reisefotobuch – Preise

Hardcover A4, 28 Seiten, mit MARCO POLO Reiseziel-Informationen: 34,99€

Softcover A5, 28 Seiten, mit MARCO POLO Reiseziel-Informationen: 22,99€

Sonstige Fotobücher: z. B. Fotobuch Fun A5, 28 Seiten ab € 7,49

(jeweils zzgl. Versand/Verpackung)

MARCO POLO Reisefotobücher sind erhältlich für folgende Reiseziele:

Ägypten, Amsterdam, Andalusien, Australien, Barcelona, Berlin, Budapest, China, Côte d'Azur, Dalmatien, Dänemark, Dresden, Dubai, Finnland, Fuerteventura, Gardasee, Gran Canaria, Hamburg, Irland, Istrien, Kenia, Korfu, Kos, Kreta, Lanzarote, Lissabon, London, Madeira, Mallorca, Malta, München, New York, Norwegen, Paris, Prag, Rhodos, Rom, Rügen, Sardinien, Sizilien, Südtirol, Sylt, Teneriffa, Thailand, Toskana, Tunesien, Venedig, Wien, Zypern.

Hintergrund-Informationen zu MARCO POLO

Seit 1991 begleitet MARCO POLO Reisende in die ganze Welt. Die Reiseführerreihe aus dem Verlagshaus MAIRDUMONT ist seit Beginn Vorreiter in ihrem Segment und überrascht den Markt und die Leser immer wieder mit neuen, innovativen Konzepten und Ideen. Das begann mit der Erweiterung der klassischen Sehenswürdigkeiten um die Aspekte „Lebensstil“ und „Ausgehen“ und wurde fortgesetzt mit Ergänzung der Bände mit Reise- und Cityatlanten. Neben allen nützlichen Informationen, Sehenswürdigkeiten sowie Hotel- und Restaurant-Empfehlungen sind heute vor allem die Insider-Tipps der in den jeweiligen Destinationen lebenden Autoren zum Markenzeichen von MARCO POLO geworden. Mit dem Relaunch 2008 ging die Redaktion neue innovative Wege und zeigte Trends und Szene am Zielort auf. 243 MARCO POLO Reiseführer präsentieren fast alle Reiseziele dieser Welt. Inzwischen ist jeder vierte verkaufte Reiseführer ein MARCO POLO Reiseführer. Mit 4 Millionen verkauften Reiseführern ist MARCO POLO Marktführer im Segment der Kurzreiseführer.

Kontakt:

MAIRDUMONT – Birgit Berg-Becker – Presse

Marco-Polo-Straße 1 – 73760 Ostfildern (Kemnat)

Telefon: 0711/4502-1043 – Telefax: 0711/4502-310

Mail: b.berg-becker@mairdumont.com

www.marcopolo.de – www.mairdumont.com

MAIRDUMONT – Gerrit Elvers – Product Manager Marcopolo.de

Marco-Polo-Straße 1 – 73760 Ostfildern (Kemnat)

Telefon: 0711/4502-480 – Telefax: 0711/4502-320

Mail: g.elvers@mairdumont.com

www.marcopolo.de – www.mairdumont.com