

Verena Berghof wechselt zu Oseon

Frankfurt am Main, 15. Mai 2012 – Verena Berghof (25) steigt als Junior Beraterin bei der Frankfurter Kommunikationsberatung Oseon ein. Sie wird dort künftig die Umsetzung von B2B-Kampagnen mit starkem Schwerpunkt auf Online-PR und Social Media betreuen.

Verena Berghof sammelte zuvor erste Erfahrung in der B2B-Kommunikation bei der Technologie-PR-Agentur Hotwire in Frankfurt. Dort betreute sie Kunden aus den Bereichen Erneuerbare Energien, Banking & Finance sowie IT & Services.

Die Diplom-Online-Journalistin studierte an der Hochschule Darmstadt und konzentrierte sich dort bald auf das Thema Social Media in der Unternehmenskommunikation. Ihre journalistischen Fähigkeiten entwickelte sie studienbegleitend unter anderem bei dem renommierten Stadtmagazin *Journal Frankfurt* und sammelt zudem Kenntnisse als Redakteurin für Filmproduktionen bei *aca-de-media*. Ein Auslandsemester an der Universidad de Granada, Spanien im Bereich Audiovisuelle Kommunikation rundet ihren Erfahrungsschatz ab.

„Was mich in meiner Arbeit treibt ist die Leidenschaft für Social Media“, bringt es Verena Berghof auf den Punkt. „Ich freue mich sehr darauf, meine Kompetenzen in diesem Bereich bei Oseon einzubringen. Die vielfältigen Möglichkeiten, die das Internet für effektive Unternehmenskommunikation bietet, möchte ich für unsere Kunden nutzbar machen. Neben guten Texten, die online funktionieren, sind dabei auch audiovisuelle Mittel sehr wichtig, um Produkte und Themen verständlich zu präsentieren und Stories erlebbar zu machen.“

„Mit ihrem fachlichen Hintergrund ist Verena Berghof die optimale Ergänzung für unser Team“, erklärt Tapio Liller, Managing Partner und Gründer von Oseon. „Wir brauchen Mitarbeiter, die ein fundiertes Verständnis davon haben, wie Kommunikation online gestaltet werden muss. Sie dürfen keine Scheu davor haben, Neues zu entdecken und unsere Kunden sicher auf diesem für viele Unternehmen noch neuen Terrain zu beraten. Frau Berghof hat das technische Verständnis für die Themen unserer Kunden und kennt die Stärken und Einsatzmöglichkeiten von Social Media und Online-PR.“

Über Oseon

Oseon berät Unternehmen und Institutionen, die unser Leben und unsere Arbeitswelt nachhaltig verändern wollen – mit frischen Ideen, cleveren Produkten und smarten Dienstleistungen. Wir entwerfen und realisieren die dazu passenden Kommunikationskonzepte auf partnerschaftlicher Basis.

Oseon bietet das komplette Portfolio an Dienstleistungen rund um die Unternehmenskommunikation. Wir arbeiten disziplinübergreifend und crossmedial. Dazu verbinden wir klassische Public Relations, Online-PR, Social



Kontakt

Tapio Liller & Manuela Moore

+49-69-25 73 80 22-0

tapio@oseon.com | manuela@oseon.com

www.oseon.com

Media und Marketingmaßnahmen zu integrierten, maßgeschneiderten Kampagnen mit Schlagkraft. Mehr unter www.oseon.com.

Twitter: [@oseon](https://twitter.com/oseon) #Oseon12 | facebook.com/oseon | Google+: [oseon.com/plus](https://google.com/plus/oseon.com)