

## Geschäftsfelder

<b>CEWE</b>	<b>Einheit</b>	<b>Q4-2012</b>	<b>Q4-2013</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>(1) Fotofinishing (FF)</b>					
Umsatz	Mio. Euro	133,4	145,3	359,2	367,7
EBIT	Mio. Euro	28,9	35,9	32,2	36,3
<i>EBIT-Marge</i>	%	21,6%	24,7%	9,0%	9,9%
<b>(2) Einzelhandel (EH)</b>					
Umsatz	Mio. Euro	30,5	24,5	105,0	101,0
EBIT	Mio. Euro	1,5	1,3	1,7	0,1
<i>EBIT-Marge</i>	%	5,0%	5,3%	1,6%	0,1%
<b>Stammgeschäft (FF + EH)</b>					
Umsatz	Mio. Euro	163,8	169,8	464,2	468,7
EBIT	Mio. Euro	30,4	37,2	33,9	36,4
<i>EBIT-Marge</i>	%	18,5%	21,9%	7,3%	7,8%
<b>(3) Online Druck</b>					
Umsatz	Mio. Euro	14,4	18,2	43,0	59,8
EBIT	Mio. Euro	-1,2	-1,0*	-4,8	-4,3*
<i>EBIT-Marge</i>	%	-8,8%	-5,6%	-11,1%	-7,1%
<b>CEWE Konzern</b>					
Umsatz	Mio. Euro	178,2	188,1	507,2	528,6
EBIT	Mio. Euro	29,1	33,5	29,1	29,4
<i>EBIT-Marge</i>	%	16,3%	17,8%	5,7%	5,6%
<i>ROCE</i>	%			14,9%	15,4%
			<i>Ziele 2013</i>	<i>Umsatz</i>	<i>510-530</i>
				<i>EBIT</i>	<i>27-33</i>
				<i>EBIT-Marge</i>	<i>5,1%-6,5%</i>

## Erläuterungen

\* bereinigt um Goodwill-Abschreibung in Höhe von 2,7 Mio. Euro

**(1) Fotofinishing:** Produktion und Vertrieb von Fotoprodukten wie dem CEWE FOTOBUCH, CEWE KALENDER, CEWE CARDS, CEWE WANDBILDER und einzelnen (analogen und digitalen) Fotos sowie weiterer Fotoprodukte

**(2) Einzelhandel:** Handel der CEWE-eigenen Einzelhandelsgeschäfte in Norwegen, Schweden, Polen, Tschechien und Slowakei mit Foto-Hardware wie z.B. Kameras oder Objektiven

**Stammgeschäft:** Summe aus Fotofinishing und Einzelhandel

**(3) Online Druck:** Produktion und Vertrieb von kommerziellen Druckprodukten der Online-Druckportale CEWE-PRINT.de, Saxoprint.de und Viaprinto.de

## Gesamtjahr 2013 im Vorjahresvergleich und Zielsetzungen 2014

<b>CEWE Konzern</b>	<b>Einheit</b>	<b>2012</b>	<b>Ziel 2013</b>	<b>Ist 2013</b>	<b>Ziel 2014</b>
Digitalfotos	Mrd. Stck.	2,30	2,10 - 2,15	2,25	2,15 - 2,20
Fotos von Filmen	Mrd. Stck.	0,16	0,10 - 0,11	0,11	0,075 - 0,085

Fotos gesamt	Mrd. Stck.	2,46	2,20 - 2,26	2,37	2,23 - 2,29
CEWE FOTOBUCH	Mio. Stck.	5,6	5,8 - 6,0	5,8	5,8 - 5,9
Umsatz	Mio. Euro	507,2	510 - 530	528,6	525 - 540
EBIT	Mio. Euro	29,1	27 - 33	29,4	30 - 36
<i>EBIT-Marge</i>	%	5,7%	5,1% - 6,5%	5,6%	5,6% - 6,9%
EBIT vor Restrukturierungen	Mio. Euro	29,1		32,6	
<i>EBIT-Marge vor Restrukturierungen</i>	%	5,7%		6,2%	
EBT	Mio. Euro	26,9	25 - 31	27,8	28 - 34
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	18,8	16 - 20	21,6	19 - 23
Ergebnis je Aktie unverwässert	Euro/Aktie	2,88	2,44 - 3,06	3,29	2,84 - 3,45

### Viertes Quartal 2013

<b>CEWE Konzern</b>	<b>Einheit</b>	<b>Q4-2012</b>	<b>Q4-2013</b>	<b>Abw. %</b>	<b>Abw. abs.</b>
Digitalfotos	Mio. Stck.	747	759	1,5%	+12
Fotos von Filmen	Mio. Stck.	31	22	-27,9%	-9
Fotos gesamt	Mio. Stck.	778	781	0,4%	+3
CEWE FOTOBUCH	Mio. Stck.	2,1	2,2	6%	0,1
Umsatz	Mio. Euro	178,2	188,1	+5,6%	+9,9
EBIT	Mio. Euro	29,1	33,5	+14,9%	+4,3
<i>EBIT-Marge</i>	%	16,3%	17,8%	+1,5%-Pkt.	
EBIT vor Restrukturierungen	Mio. Euro	29,1	33,5	+14,9%	+4,3
<i>EBIT-Marge vor Restrukturierungen</i>	%	16,3%	17,8%	+1,5%-Pkt.	
EBT	Mio. Euro	28,7	33,0	+15,2%	+4,3
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	22,1	28,1	+27,3%	+6,0

Prozentabweichungen sind grundsätzlich mit den exakten Werten gerechnet.