



CES 2013: JABRA KÜNDIGT NEUE STEREO-KOPFHÖRER-LINIE AN

Exzellentes Design und herausragender Sound

(Frankfurt, Deutschland, 8. Januar 2013) – [Jabra](#) stellt auf der CES 2013 eine neue Kopfhörerreihe vor. Entwickelt für den täglichen Gebrauch und häufigen Transport, verbinden die neuen Stereo-Kopfhörer **Jabra Revo Wireless**, **Jabra Revo** und das In-Ear Headset **Jabra Vox** ausgewogenes Design mit Nutzerfreundlichkeit und herausragendem Klang, der den Erwartungen anspruchsvoller Musikliebhaber gerecht wird.

Die neue Kopfhörer-Linie setzt bewusst auf robuste und hochwertige Materialien, die selbst einer intensiven Nutzung standhalten. Die Modelle Jabra Revo Wireless, Jabra Revo und Jabra Vox sollen besonders Rock- und Pop-Liebhaber ansprechen, die auf einen klaren Sound in High-Definition setzen, sowie Jazz- und Klassik-Fans, die ihre Lieblingsaufnahmen in perfektionierter Sound-Qualität genießen möchten.

Die neuen Kopfhörer, die die [Dolby® Digital Plus](#)-Technologie einsetzen, werden offiziell auf dem Mobile World Congress 2013 in Barcelona vorgestellt und ab März verfügbar sein. Jabras exklusive Sound-App steht für iOS- und Android-Geräte zur Verfügung.

Weitere Informationen zu den Produkten und ihrer Verfügbarkeit finden Sie unter www.jabra.com.

Über Jabra

Jabra ist der Markenname von GN Netcom, einer Tochtergesellschaft von GN Store Nord A/S (GN). Das Unternehmen ist an der NASDAQ OMX gelistet. Weltweit beschäftigt Jabra etwa 850 Mitarbeiter und hat 2011 einen Jahresumsatz von ca. 2,106 Mrd. DKK erwirtschaftet. Als einer der weltweit führenden Hersteller entwickelt und vermarktet Jabra ein umfangreiches Portfolio an hands-free Kommunikationslösungen. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht Jabra für Innovation, Zuverlässigkeit und hohen Bedienkomfort. Mit seinen Geschäftsbereichen für mobile Anwender und professionelle Nutzer in Contact Center und Büroumgebungen produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Nutzern und Unternehmen ermöglichen komfortabler, leistungsfähiger und standortunabhängig zu kommunizieren.

###

© 2012 GN Netcom A/S. All rights reserved. Jabra® is a registered trademark of GN Netcom A/S. All other trademarks included herein are the property of their respective owners. (Design and specifications subject to change without notice)

Dolby and the double-D symbol are registered trademarks of Dolby Laboratories.

PR CONTACT

Marina Stöcker

Hotwire PR

(+49) 69 25 66 93-51

marina.stoecker@hotwirepr.com

GLOBAL CONTACT

Anne Raaen Rasmussen

Senior Vice President, Mobile Division

(+45) 45 75 88 88

arrasmussen@jabra.com