

Pressemeldung

Datum: 13.11.2015
Ressorts: Marketing, E-Commerce, Software
Keywords: Inxmail, E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Newsletter, Recht, Workshop, Safe Harbor, Opt-in, Datenschutz, Freiburg

So geht rechtssicheres E-Mail-Marketing

Workshop zeigt, wie Newsletter-Anmeldeprozesse rechtlich einwandfrei gestaltet werden

Was muss ich für rechtssicheres E-Mail-Marketing beachten? Wie sieht ein rechtlich einwandfreier Newsletter-Anmeldeprozess aus? Was müssen Einwilligungserklärungen und Opt-in-Mails enthalten? Antworten auf diese Fragen gibt der Workshop zum rechtssicheren E-Mail-Marketing, der am 24. November 2015 in Kooperation von Inxmail und Rechtsanwalt Frank Stiegler durchgeführt wird.

Freiburg, 13.11.2015. Rechtssicheres E-Mail-Marketing praktisch umsetzen: Am 24. November bietet der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail in Kooperation mit Rechtsanwalt Frank Stiegler den Workshop „Newsletter-Anmeldeprozesse rechtssicher gestalten“ (www.inxmail.de/recht-workshop) an. Der Experte für IT-Recht gibt den Teilnehmern einen kurzen Überblick über aktuelle Urteile und gestaltet gemeinsam mit ihnen konkrete Anmelderoutinen für ihre Anwendungsfälle.

Ziel des Workshops sind Ergebnisse, die die Teilnehmer direkt für ihr E-Mail-Marketing verwenden können – von der Struktur bis zur Formulierung der Rechtstexte wie Einwilligungserklärungen, Opt-In-Mails und Landeseiten. Der Rechtsworkshop findet in den Inxmail-Räumlichkeiten in Freiburg im Breisgau statt. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Rechtliche Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Rechtlich einwandfreies und faires E-Mail-Marketing ist zentraler Bestandteil der Inxmail-Philosophie. Das Unternehmen setzt dabei stark auf die Wissensvermittlung und Schulung seiner Kunden zu zentralen Themen wie rechtlich einwandfreie Newsletter-Anmeldeprozesse, Datenschutz und Zustellbarkeit.

Mit seinen in Deutschland gehosteten Lösungen erfüllt Inxmail die deutschen Datenschutzstandards und schafft die technische Basis für rechtskonformes E-

Mail-Marketing. Die damit gewährleistete Rechtssicherheit hat für Unternehmen, die E-Mail-Marketing betreiben, gerade seit dem Urteil zu Safe Harbor im Oktober noch einmal enorm an Bedeutung gewonnen. Alle wichtigen Informationen zum Safe-Harbor-Urteil finden Interessierte im Inxmail Blog unter: <http://blog.inxmail.de/safe-harbor-e-mail-marketing>

Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Unic und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter www.inxmail.de.
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

Ansprechpartner:

Dirk Müller
Public Relations
Inxmail GmbH
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Tel: 0761/296979-311
E-Mail: dirk.mueller@inxmail.de