

Aktuelle Presseinformation

Verleihung des Online-Handels-Awards beim 9. Jahreskongress Online Handel
Deutschlands Top Online-Shops 2013 heißen
Amazon, Thomann und zooplus

Bonn, 24. Januar 2013 – Deutschlands Online-Shopper haben abgestimmt: Das Internetkaufhaus Amazon, der Musikalienhändler Thomann und der Haustiershop zooplus sind die Top Online-Shops 2013. Damit belegten auch zwei deutsche Mittelständler die vordersten Plätze bei der Verleihung des „Online-Handels-Awards“ der vom ECC Handel, dem Handelsverband Deutschland (HDE) und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt in Zusammenarbeit mit Hermes verliehen wird. „Ein Blick auf die Liste der Preisträger zeigt, dass auch der Mittelstand im Online-Handel erfolgreich ist und, dass man mit den unterschiedlichsten Sortimenten im Internet Kunden gewinnen kann“, so der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Tromp.

Mehr als 10.000 Online-Käufer bewerteten bei der Kundenzufriedenheitsstudie „Erfolgsfaktoren im E-Commerce – Deutschlands Top Online-Shops“ des E-Commerce-Center Handel in Zusammenarbeit mit Hermes ihr Online-Einkaufserlebnis. Sie wählten unter Deutschlands Top 100 Online-Shops aus elf Kategorien ihre Favoriten. Punkte gab es in den Kriterien „Website-Gestaltung“, „Preis-Leistung“, „Sortiment“, „Bezahlung“, „Versand und Lieferung“ sowie „Benutzerfreundlichkeit“ und „Service“.

Die Sieger konnten ihren Erfolg mit mehr als 400 Gästen im festlichen Rahmen im Kameha Grand Hotel in Bonn feiern. Die Verleihung des Online-Handels-Awards bildete den festlichen Höhepunkt des 9. Jahreskongresses „Online Handel 2013“, der gemeinsam vom Handelsverband Deutschland und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt veranstaltet wurde.

Shops aus den unterschiedlichsten Kategorien schafften es in der Kundenbewertung an die Spitze, wobei die Mode-Branche besonders häufig vertreten war. Neben den Generalisten (Amazon) und Sport & Hobby (Musikhaus Thomann) befinden sich auch zwei Versandapotheken (medpex, Shop-Apotheke) und ein Anbieter aus der Schuh-Branche (Amazon-Tochter Javari) aus Kundensicht unter den Besten.

Aktuelle Presseinformation

Top Online-Shops 2013 nach Kategorien:

Branche	Rang 1	Rang 2	Rang 3
Mode	Burberry	Esprit	HUGOBoss
Schuhe	Javari	Zalando	Deichmann
Computer & CE	notebooksbilliger.de	Cyberport	Mindfactory
Bücher & digitale Medien	Kaspersky & buecher.de		Thalia
Sport & Hobby	Musikhaus Thomann	Globetrotter	Nike
Apotheken, Kosmetik, Drogerien	medpex	Shop-Apotheke	Sanicare
Wohnen	Erwin Müller	IMPRESSIONEN	Strauss Innovation
Bau-, Bastel- & Gartenmärkte/DIY	Praktiker	HORNBACH	Hagebaumarkt
Spielwaren	KIDOH & playmobil		Ravensburger
Tierbedarf	zooplus	Fressnapf	ZooRoyal
Generalisten	Amazon	Tchibo	LIDL

Kontakt für die Fachpresse:

Jörg Streb
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69-242 44-781
streb@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.