

Kontakt Thomas Köller / Dirk Schmitz
email: presse@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Das Beste aus digitalen Fotos!

Süße Verführung: Ferrero GEWINN PUZZLE für Duplo & Hanuta mit 400.000 Pixum Aktions-Gutscheinen

Puzzle-Aktion auf Duplo & Hanuta Multipacks

Köln, 20. Juli 2009

Die Ferrero Produkte Duplo & Hanuta gehören zu den stärksten und populärsten Marken im Schokoriegel-Markt. Die von Juni bis zum November 2009 laufende GEWINN PUZZLE Promotion soll diese Position weiter stärken. Auf den Duplo & Hanuta Multipacks finden sich verschiedene Puzzle-Motive. Sind alle Teile für ein Motiv gesammelt, ist der darauf abgebildete Preis gewonnen. Gleichzeitig bieten unique Codes in jeder vierten Packung die Chance auf einen sicheren Sofortgewinn. Als Kooperationspartner stellt Pixum mehr als 400.000 Aktions-Gutscheine aus seinem Produktsortiment zur Verfügung.

Drei Puzzleteile finden sich auf jedem der Duplo & Hanuta Multipacks. Jedes komplette Motiv setzt sich aus 4 Puzzleteilen zusammen. Eifrige Puzzlefans können so attraktive Preise gewinnen.“.

Pixum quantitativ stärkster Kooperationspartner

Mit rund 400.000 Aktions-Incentives im Gesamtwert von über 2 Mio. Euro sowie der Logopräsenz auf allen Aktionsplattformen unterstützt Pixum die Kampagne als starker Kooperationspartner. Die Partnerschaft beinhaltet die Bereitstellung von Sofort-Gewinnen in

Form von Gutscheinen für je 50 Gratis-Fotos, ein Gratis Mega-Poster im 30cm Format oder ein Gratis Fotoheft.

Das Einlösen der Sofort-Gewinne erfolgt in wenigen Mausklicks über die Pixum Aktionsseite www.pixum.de/gewinn-puzzle per entsprechendem Gutscheincode. Diese bleiben bis zum 31.12.09 gültig.

Ferrero wird das GEWINN PUZZLE vor allem am Point of Sale sowie über das Internet promoten: www.duplo-hanuta-gewinnpuzzle.de ist eine speziell hierzu entwickelte online Erlebniswelt.



„Unser langjähriges und umfassendes Know-how im internationalen Internet Bilderservice-Geschäft sowie unsere optimalen infrastrukturellen Voraussetzungen für eine solch komplexe Kampagne haben bereits diverse große Markenartikel intensiv zu nutzen gewusst. Allein in der Lebensmittelbranche begleitete Pixum entsprechende, fotoaffine Kampagnen von Melitta, Nestlé, Pepsi, Diageo, Veltins und anderen namhaften Partnern - jeweils so individuell wie die Top-Marke, jeweils so marktabdeckend wie das In-Thema der digitalen Fotografie.“ resümiert Dirk Schmitz, Leiter Marketing & Operations bei Pixum.

Weitere Informationen zum Ferrero GEWINN PUZZLE und den Pixum Aktions-Gutscheinen finden sich unter www.duplo-hanuta-gewinnpuzzle.de sowie auf der Pixum Landingpage www.pixum.de/gewinnpuzzle

Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)

Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)

Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)

Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)

Pixum EasyBlog (<http://blog.pixum.de/>)

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst hochwertige, professionell gebundene Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Foto-Abzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernsten und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere kostenlose Dienstleistungen sind die online Speicherung der eigenen Bilder sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 40 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

