



HP kündigt energieeffiziente Lösungen für Unternehmen und Verbraucher an

Neue Produkte, Forschung, Online-Schaufenster im
Rahmen der Tour „Unlocking Your Energy“ enthüllt

SAN FRANCISCO, 29.04.2011 – HP gab die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie HP-Labs-Forschungen bekannt, die Kunden dabei helfen, ihren Energieverbrauch zu senken.

Im Rahmen der Unternehmensveranstaltung „Unlocking Your Energy“ in San Francisco präsentierte HP das EcoSMART-Portfolio. Das Portfolio umfasst Lösungen, die den Kunden Kosteneinsparungen um bis zu 30% und dank der Fachkompetenz der HP Managed Print Services eine Senkung des Energieverbrauchs um bis zu 80% ermöglichen. Die HP EcoSMART-Produktpalette sowie die Console-Software-Optionen bieten Leistungsdaten in Echtzeit, um Unternehmen Energie- und Papiereinsparungen zu ermöglichen, aber auch wichtige Informationen zur Verringerung der Umweltauswirkungen zu bieten.

Darüber hinaus stellte HP erste bahnbrechende Forschungsergebnisse zur Haushaltsenergieüberwachung vor, die von HP Labs, der zentralen Forschungseinrichtung des Unternehmens, durchgeführt wurden. Zu den Forschungsergebnissen zählt auch ein Werkzeug, das über im gesamten Wohnbereich angebrachte Sensoren und HP-Gateways den Energieverbrauch pro Raum und Gerät überwacht. Zudem bietet HP Wohnungseigentümern Tipps zur Reduzierung des Energieverbrauchs sowie Einblicke in Daten zu Strom-, Wasser- und Gasverbrauch.

Darüber hinaus präsentierte HP auch den HP EcoSolutions Store, eine Online-Ressource, in der mehr als 300 ENERGY STAR®-zertifizierte und EPEAT-registrierte Produkte gelistet sind. Dadurch können Verbraucher und Kleinunternehmen auf einfache Weise HP-Produkte finden und kaufen, bei deren Entwicklung Umweltschutz im Vordergrund stand.

„Die schnellste und einfachste Art, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, Geld zu sparen und die Produktivität zu erhöhen, besteht darin, die Energie, die wir heute verbrauchen, bestmöglich zu nutzen“, so Engelina Jaspers, Vizepräsidentin des Bereichs Nachhaltigkeit bei HP. „HP bietet Kunden, die ihren Energieverbrauch in der vernetzten Welt

Kontakte HP Deutschland

Sibylle Rock, HP
+49 7031 14 6617
sibylle.rock@hp.com

Verena Krebs, Trademark PR
+49 89 444 46 74-15
hp@trademarkpr.com

HP Media Hotline
+ 1 866 266 7272
www.hp.com/go/newsroom



verwalten möchten, mit seinem Produktumfang und -portfolio eine nahtlose Benutzerfreundlichkeit.“

Die „Unlocking Your Energy“-Tour ist eine weltweite Initiative, die zeigen soll, dass Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Rentabilität sowohl für Verbraucher als auch für Unternehmen durchaus kompatibel sind. Die Besucher der Veranstaltung haben die Möglichkeit, interaktive Technologien zu testen und eine Podiumsdiskussion mit Chandrakant Patel, Senior Fellow und Leiter der Sustainable Ecosystems Research Group bei HP, Don Newell, Vizepräsident und leitender Technologieexperte der Server Product Group bei AMD, sowie zwei Vorreitern im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz - Chefkoch Rick Bayless sowie Bahar Shahpar, Modedesigner und Berater für nachhaltigen Lebensstil - zu verfolgen.

Moderiert wird die Diskussion von Marc Gunther, Mitherausgeber der Zeitschrift FORTUNE und leitender Redakteur bei Greenbiz.com. Weitere Informationen zur Unlocking Your Energy-Tour von HP erhalten Sie unter www.hp.com/go/unlocking

Über Hewlett-Packard

HP ist das weltweit größte Technologie-Unternehmen und bietet sowohl Privatkunden als auch dem Mittelstand und Großunternehmen ein umfangreiches, ökonomisch wie ökologisch abgestimmtes Angebotsportfolio aus den Bereichen Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT Infrastruktur. Dabei steht die Minimierung des Umwelteinflusses seiner Produkte durch umweltgerechte Vorgehensweisen im Vordergrund. Hierzu gehören die Reduzierung des CO₂-Ausstosses, die Verminderung von Abfall, das Recycling sowie ökologisch optimierte Lieferketten. Mehr Informationen über HPs (NYSE: HPQ) Umweltengagement sind erhältlich unter www.hp.com/.

ENERGY STAR ist ein eingetragenes Markenzeichen im Besitz der Regierung der Vereinigten Staaten.

© 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung abgeändert werden. HP steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen geregelt ist. Die in diesem Text enthaltenen Informationen können nicht als zusätzliche Garantie herangezogen werden. HP haftet nicht für technische oder redaktionelle Fehler oder für fehlende Informationen in diesem Text.