

## **BVDW: Anmeldung für BVDW Guided Tours zur dmexco 2011 eröffnet**

Themenspezifische Rundgänge für Fachbesucher rund um das Thema digitales Marketing / Kostenfreie Registrierung ab sofort auf BVDW-Website

**Düsseldorf, 08. September 2011 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. startet die Anmeldung für die BVDW Guided Tours auf der dmexco 2011. Ab sofort können sich Fachbesucher für die themenspezifischen Rundgänge kostenfrei registrieren. Auf insgesamt 21 Touren führen Branchenexperten des BVDW an zwei Tagen über die Leitmesse für digitales Marketing. Die dmexco 2011 findet am 21. und 22. September in Köln statt. Der BVDW veranstaltet die Guided Tours exklusiv und ist der ideelle und fachliche Träger der Kongressmesse. Die Anmeldung zu den BVDW Guided Tours erfolgt ausschließlich unter [www.bvdw.org/guidedtours](http://www.bvdw.org/guidedtours).**

### **BVDW Guided Tours 2011 in der Übersicht:**

- **Tour 1:** Targeting: Technologien und Anbieter
- **Tour 2:** E-Mail 360°
- **Tour 3:** Social Media Marketing: Gezielt werben in der Zielgruppe
- **Tour 4:** Digitale Markenführung im Web:  
Branding mit Online-Werbung
- **Tour 5:** Webanalyse: Erfolg ist messbar
- **Tour 6:** Digitale Marketing Trends:  
Social Media, Viral, Performance & Branding
- **Tour 7:** Bewegtbild-Werbung: Kampagnen in Aktion
- **Tour 8:** Conversion Rate im E-Commerce:  
Aus Besuchern Käufer machen
- **Tour 9:** Mobile: Große Wirkung auf kleinem Display
- **Tour 10:** Performance Marketing: Überblick und Trends
- **Tour 11:** Digitale Marketingtrends:  
Social Media, Viral, Performance und Branding
- **Tour 12:** E-Commerce-Marketing:  
Gezielte Werbung für Online-Shops
- **Tour 13:** Digitale Markenführung im Web:  
Branding mit Online-Werbung
- **Tour 14:** Mobile: Große Wirkung auf kleinem Display
- **Tour 15:** Suchmaschinenmarketing: Gekonnt gefunden werden
- **Tour 16:** Digitale Marketingtrends:  
Social Media, Viral, Performance und Branding
- **Tour 17:** Webanalyse: Erfolg ist messbar
- **Tour 18:** Social Media Marketing: Gezielt werben in der Zielgruppe
- **Tour 19:** Performance Marketing: Überblick und Trends
- **Tour 20:** Conversion Rate im E-Commerce:  
Aus Besuchern Käufer machen
- **Tour 21:** E-Mail 360°

## **Ablauf der BVDW Guided Tours**

Der Startpunkt für jede BVDW Guided Tour ist der BVDW Stand A-001 im Messeboulevard der dmexco 2011 in Halle 8. Zu Beginn der Reiseroute durch die digitale Wirtschaft erhalten die teilnehmenden Fachbesucher ein eigenes Headset. Vor jeder Tour führt ein BVDW-Branchenexperte als fachkompetenter Guide in das jeweilige Thema ein. Für den Rundgang erhält jeder Teilnehmer eine Tasche mit umfangreichen Informationen der zu besuchenden Messeaussteller. In einem kurzen Vortrag stellen die verschiedenen Aussteller den Fachbesuchern aktuelle Trends vor.

## **Frühzeitige Anmeldung empfohlen**

Fachbesuchern der dmexco 2011 empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung für die BVDW Guided Tours. Pro Tour werden nur 25 Teilnehmer auf der Reiseroute zugelassen. Aufgrund des hohen Zuspruchs seitens der Messebesucher in den vergangenen Jahren finden viele BVDW Guided Tours in diesem Jahr mehrfach statt.

Weitere Informationen auf Anfrage und unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: [www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_dmexco\\_guidedtours/](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_dmexco_guidedtours/)

## **Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

## **Ansprechpartner für Teilnehmer:**

Yasmina Tibourtine, Eventmanagerin  
Tel: +49 (0)211 600456-23, Fax: -33  
[events@bvdw.org](mailto:events@bvdw.org)

## **Ansprechpartner für die Presse:**

Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)

## **Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**