

## Pressemitteilung

Online-Druckservice

### **viaprinto senkt die Flyer-Preise**

- Preisanpassungen insbesondere für Auflagen bis 500 Stück
- Flexible Bestellung von Druckprodukten ohne Mindestauflage
- Overnight-Service in vielen Regionen

**Münster, 12. Dezember 2011 – Große Wirkung für ein kleines Stück Papier: Das ist der vielseitig einsetzbare Flyer von viaprinto. Der Online-Druckservice senkt ab sofort die Preise für die praktischen Verkaufshelfer, insbesondere für die beliebten Auflagen bis 500 Exemplare. So kosten beispielsweise 250 Plano-Flyer auf 135g-Papier nur noch 35,71 Euro. Mithilfe von Flyern lässt sich das Wichtigste schnell auf den Punkt bringen. Je individueller die Informationen dann noch auf die Zielgruppe zugeschnitten sind, desto größer die Wirkung.**

„Flyer gehören in unserem Produktportfolio zu den vielseitigsten Produkten, denn sie sind für fast jeden Anlass geeignet. Mit unseren neuen Preisen in Kombination mit dem Verzicht auf eine Mindestbestellmenge bieten wir ein einmaliges Preis-Leistungsverhältnis“, sagt Dr. Michael Fries, Geschäftsführer von viaprinto. Bei den häufig benötigten Auflagen von 100 oder 250 Stück habe es deutliche Preissenkungen gegeben, durch welche viaprinto nun zu den günstigsten Anbietern gehöre.

Das gilt für Grammaturen von 135g ebenso, wie für hochwertigeres 250g-Papier. So kosten beispielsweise 250 Plano-Flyer auf 135g- DIN A4-Papier nur noch 35,71 Euro. Für anspruchsvollere Anlässe bietet sich beispielsweise der 2-Bruch-Flyer mit 170g-Papier an. In einer Auflage von 500 Exemplaren wurde der Preis im Format DIN lang auf 71,43 Euro gesenkt.

Flyer sind ein beliebtes Medium, um Aufmerksamkeit zu erzeugen. Ob im Marketing, Vertrieb oder Service, auf den praktischen Faltblättern können Inhalte komprimiert und pointiert zusammengefasst werden, sodass sie in Erinnerung bleiben. „Die attraktiven Preise lohnen sich bei jeder Bestellmenge und allen Grammaturen. Unser Ziel ist es, dass die Kunden sich nicht entscheiden müssen, ob Sie eher auf Qualität oder Quantität setzen, sondern beides erhalten“, erklärt Fries. Trotz der reduzierten Preise müssen die Kunden bei viaprinto weiterhin nicht auf Mehrwerte wie beispielsweise den schnellen Overnight-Service verzichten. In vielen Regionen werden damit Bestellungen bis 18 Uhr direkt am darauf folgenden Morgen ausgeliefert.

Die Preissenkung gilt ab sofort für alle Flyer, unabhängig von Format oder Grammatur.

**Weitere Informationen unter:** [www.viaprinto.de](http://www.viaprinto.de)  
[www.cewecolor.de](http://www.cewecolor.de)

**Über viaprinto.de:** viaprinto ist ein zukunftsweisender Online-Druckservice, der vor allem Firmenkunden eine umfassende Gesamtlösung hinsichtlich Organisation, Druck und Verteilung von Dokumenten jeder Art bietet. Das Portal [www.viaprinto.de](http://www.viaprinto.de) kombiniert eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche und einen hohen Funktionalitätsumfang auf der einen Seite mit professionellen Druckdienstleistungen sowie leistungsfähigen Logistikprozessen auf der anderen Seite. Ungeachtet der Auflage können binnen weniger Stunden aus einfachen Word-, PDF- und Powerpoint-Dokumenten hochwertige Druckprodukte werden. Mit der bereits in vielen Regionen verfügbaren Overnight-Option erhalten Kunden morgens Produkt-Lieferungen, die am Vorabend bis 18 Uhr bestellt wurden. Zudem bietet der Multi-Versand die Möglichkeit, Druckprodukte an mehrere Empfänger gleichzeitig verschicken zu lassen – auf Wunsch mit individuellen Anschreiben und europaweit. Für gleichbleibend hohe Produktqualität sorgt derweil die CEWE COLOR Gruppe, Muttergesellschaft von viaprinto sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa.

**Über CEWE COLOR:** Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Milliarden Fotos und über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

#### **Kontakt für Journalisten & Redaktionen:**

##### **viaprinto.de / diron GmbH & Co. KG**

Vera Kuhr

Otto-Hahn-Str. 21

48161 Münster

Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 17

Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20

[presse@viaprinto.de](mailto:presse@viaprinto.de)