

dtms: WhatsATool jetzt auch in Deutschland

Neues Tool für den Kundendialog per WhatsApp

Die Mainzer dtms GmbH erweitert ab sofort ihr Portfolio um das in Österreich bereits erfolgreich gestartete Social Media-Instrument „[WhatsATool](#)“.

Die Software ist eine Entwicklung der österreichischen dtms-Tochter atms in Kooperation mit der Social Media Agentur Die Socialisten (Swat.io). Sie ermöglicht Unternehmen über WhatsApp mit einem registrierten Kundstamm schnell und zuverlässig zu kommunizieren. Beliebig viele Kunden können so gleichzeitig erreicht und mit Bildern, Texten und Links über Neuigkeiten informiert werden. Die nachhaltige Kundenpflege über Sonderaktionen, Kampagnen und Events wird deshalb mit diesem innovativen Tool optimal unterstützt.

WhatsATool kann somit als Teil einer Social Media Management Lösung oder als Stand-Alone-Lösung für gezielte Kampagnen genutzt werden.

Mit 800 Millionen Nutzern ist WhatsApp der weltweit beliebteste Messenger Dienst. Dieser bisher hauptsächlich für die private Kommunikation genutzte Kanal wird zunehmend auch von Unternehmen entdeckt. Online-Shops, digitale Medien & Co. richten News-Services oder Chats per WhatsApp ein. Gerade um die Zielgruppe unter 30 Jahren anzusprechen, werden Social Media-Tools immer wichtiger.

„Neben Facebook und Twitter könnte sich WhatsApp schon bald als eine feste Größe im Social Media-Marketing etablieren. Deshalb freuen wir uns, unseren Kunden eine innovative Lösung anbieten zu können, die optimal auf diese neue Marketing-Idee zugeschnitten ist“ sagt Thomas Lang, Geschäftsführer des Mainzer Kundendialogspezialisten.

Über dtms:

Als ein führender Netzbetreiber für Contact Center bietet dtms Orts- und Servicrufnummern mit einheitlichen Routing- und Statistiklösungen in mehr als 100 Ländern. Als Kundendialog-Spezialist bietet dtms eine breites Applikationsportfolio aus der Cloud, z.B. IVR, ACD, Videochat, Cobrowsing und Self Service Portale sowie Dienste zur Abrechnung von Kundendialogen und digitalen Gütern über die Telefonrechnung und andere Bezahlverfahren.

PRESSEINFORMATION



Pressekontakt:

dtms converting communication GmbH

Marietta von Baross

Manager Marketing & Public Relations

Isaac-Fulda-Allee 5

D-55124 Mainz

Fon +49 (0) 6131 / 46 46 222

Fax +49 (0) 6131 / 46 46 6222

presse@dtms.de

www.dtms.de

(Bildmaterial auf Anfrage mit der Bitte um Quellen-Angabe)