

Besonderes Kundenerlebnis: Schauraum- und Service-TV für Ford

Essen, 20. Dezember 2011 – Die Marke Ford als Vorreiter für innovative Technologien bekommt nun eine ganz besondere Aufmerksamkeit: Das neue Ford Schauraum-TV eröffnet eine eindrucksvolle Welt der Gestaltung des multimedialen Auftritts im Autohaus. Mit Hilfe dieses neuen Mediums kann jeder Vertragspartner seinen Schauraum in eine digitale Show-Bühne verwandeln. Entwickelt und angeboten von Mehrkanal können künftig mehr als 1.600 Ford-Partner in Deutschland das neue Schauraum- und Service-TV zur Präsentation ihrer Fahrzeug- und Werkstattangebote nutzen.

Starke Wirkung und ganz nah am Kunden: Die Verkaufsförderung bekommt durch die professionelle und CI gerechte Darstellung von Vertriebsaktionen, Serviceangeboten, Produkt- und Imagefilmen sowie von individuellen lokalen Angeboten eine neue Dimension in den Autohäusern. Die Bedienung ist leicht und intelligent: das System kann von jedem PC-Arbeitsplatz aus bedient und gesteuert werden.

Vorgegebene Drehbuchvorlagen sowie umfangreiche Szenenbausteine bieten viele Gestaltungsmöglichkeiten und unterstützen die Schauraumpräsentation durch die moderne und aufmerksamkeitsstarke Platzierung der Image-, Produkt- und Servicewerbung im Kundenbereich.

Das System bietet auch die Möglichkeit Inhalte zentral zu steuern: So können zum Beispiel spezielle Themenkampagnen geplant werden, die für einen bestimmten Aktionszeitraum automatisch bei allen Ford-Partnern abgespielt werden können. Des Weiteren sollen künftig RSS-Feeds wichtige Tagesnachrichten in die Schauräume der Ford-Partner bringen. Aber auch tagesaktuelle und kundenspezifische Partneraktionen können je nach Bedarf und Tageszeit automatisch gezeigt werden: Die Kunden-ansprache erfolgt so auf eine inspirierende und zielgruppengerechte Art. Ob Familien mit Kindern, Sportbegeisterte oder ältere Kunden, für jeden Besucher ist etwas dabei: Das Ford Schauraum- und Service-TV macht den Autohausbesuch zu einem besonderen Erlebnis.

Die Investitionen für den neuen Ford Media Player sind für die Ford-Vertriebspartner lohnenswert – die Präsentation ihrer Leistungen und Produkte werden von ihren Kunden gut angenommen. Die Kosten werden sogar bis zu 50 Prozent vom Hersteller getragen. Rund 16 Ford-Partner haben bereits an der Pilotphase teilgenommen und das System mit optimiert: Die Resonanz war sehr positiv.

Für weiterführende Informationen sowie Bildmaterial besuchen Sie unseren Pressebereich unter www.mehrkanal/presse.com. Mehr über Ford unter www.ford.com.

Über Mehrkanal:

Mehrkanal ist einer der führenden Anbieter von Marketing-Management-Systemen mit Sitz in Essen. Das Unternehmen ist auf die Führung und den Aufbau von Marken im und über das Internet spezialisiert. Durch die enge Vernetzung und das Zusammenspiel von internetbasierten Tools optimiert Mehrkanal Marketing und Vertrieb zahlreicher international agierender Markenhersteller. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Peugeot, Kia Motors Europe, Jaguar, Land Rover, Renault, Dacia, Deutz-Fahr, Brax, Banque PSA Finance Deutschland, Esprit, Iveco, Tamaris und Ford.

Kontakt: MEHRKANAL GmbH, Lars König, Head of Marketing and New Business, Wilhelm-Beckmann-Straße 7, D-45307 Essen, Tel.: +49 201 27303-450, Mobil: +49 160 99118462, Fax: +49 201 27303-550, koenig@mehrkanal.com, www.mehrkanal.com

Pressekontakt: BRANDTZWEI communications, Gabriela Kiss, Helenenstraße 37 D-53225 Bonn, Mobil: +49 160 97708199, Tel.: +49 228 9654905, kiss@brandtzwei.de, www.brandtzwei.de