

Presseinformation

TÜV: Produktqualität und Support sind Kyoceras Stärken

Kyocera erhält „TÜV Service tested“ Zertifikat

Kyoto / Neuss, 1. Juni 2011 – Als erstes Solar-Unternehmen in Deutschland erhält der Japanische Technologie-Konzern Kyocera das „TÜV Service tested“ Zertifikat. Gut 1600 Fachleute wurden vom TÜV für die Untersuchung befragt. Insgesamt erzielt Kyocera ein gutes Ergebnis, welches durch eine hohe Weiterempfehlungsbereitschaft unter den Befragten unterstrichen wird.

94,9 Prozent der Teilnehmer der Befragung würden Kyocera weiterempfehlen. Ein Urteil mit Gewicht: Denn befragt wurden 1548 Fachleute aus der Branche wie etwa Elektroinstallateure, Dachdecker oder Energieberater. Die Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen bewerteten die Teilnehmer auf einer fünfstufigen Skala mit 2,07 (wobei 1 den besten Wert darstellt), während die Gesamtzufriedenheit mit dem Service von Kyocera sogar mit 1,84 honoriert wurde.

Das wichtigste Kriterium bei der Untersuchung war für 73 Prozent der Teilnehmer die Qualität der Produkte. Dazu gaben 89,1 Prozent an, dass sie mit den Produkten von Kyocera zufrieden oder sogar sehr zufrieden sind. Fast ebenso entscheidend ist für die Teilnehmer der Untersuchung der Ertrag der Solaranlage – 72 Prozent halten diesen Aspekt für wichtig. 81,9 Prozent sind mit dem Ertrag zufrieden oder sehr zufrieden.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Die Vergabe des „TÜV Service tested“ Zertifikats basiert auf einer repräsentativen Kundenbefragung. Das Siegel wird nur an Unternehmen vergeben, die von ihren Kunden entsprechend gut bewertet werden. Bewertungskriterien sind neben Qualität der Produkte und Erträge der Anlage auch Zuverlässigkeit der Anlage, Garantiebedingungen sowie Reaktionsgeschwindigkeit bei Problemen vor Ort.

Qualität ist für Kyocera entscheidend. Als eines der wenigen Unternehmen am Markt führt Kyocera alle Produktionsschritte in eigenen Produktionsstätten durch. Diese vertikale Integration ermöglicht eine 100-prozentige Kontrolle der Produkte und hilft dabei die Leistung jeder einzelnen Zelle sicherzustellen.

Die Solarmodule von Kyocera haben bereits als weltweit erste die vom TÜV Rheinland Japan Ltd. durchgeführte [Langzeittestreihe](#) bestanden. Getestet wurde das Modul KD210GH-2PU des Unternehmens. Das strenge Prüfverfahren, das im Vergleich zu standardmäßigen industriellen Testmethoden die Module über einen längeren Zeitraum untersucht, ergab, dass die Ausgangsleistung des Moduls von Kyocera während der Tests durchgängig auf einem konstanten Niveau blieb.

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 208 Tochtergesellschaften (31. März 2011) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

Mit über 66.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,74 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 420.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de