



Markt-Kommentar zur Hannover Messe 2007

Deutsche Industrie lässt Produktivitätspotenziale ungenutzt - Aufschwung in Gefahr

TBM Consulting rät zu Prozessinnovation, um im Aufschwung nicht die Kundenzufriedenheit zu gefährden

Genf, 29. März 2007 - Das Gipfeltreffen der deutschen Industrie, die Hannover Messe 2007, wirft seine Schatten voraus. Doch so manchem Produktionsleiter läuft dabei ein kalter Schauer über den Rücken. Denn die neuerdings rosigen Konjunkturaussichten bereiten vielen Produktionsbetrieben derzeit mehr Sorgen als Freude. Ihr Problem: Vielerorts läuft die Produktion bereits am Limit, die Nachfrage steigt aber weiter. So führt zum Beispiel der neue Bau-Boom dazu, dass Baustoff-Hersteller ihren Kunden lange Lieferfristen zumuten müssen.

„Maschinenbauer, Fertigungsbetriebe und Materialveredler aller Couleur laufen zur Zeit Gefahr, ihre Kunden zu verärgern, weil sie nicht schnell genug liefern oder die bestellten Mengen nicht aufbringen können“, warnt der Produktivitäts-Experte Mike Herr, Europachef der Unternehmensberatung TBM Consulting.

„Für Unternehmen, die ihre Produktionsprozesse nicht im Griff haben und Produktivitätsreserven nicht systematisch heben können, kann der Aufschwung schnell zum Albtraum werden“, so Mike Herr weiter.

Produktionsunternehmen sollten die gute Auftragslage nutzen, um ihre Abläufe zu optimieren, rät der Unternehmensberater. „Viele Unternehmen könnten mit den bestehenden Anlagen deutlich mehr erreichen. Lean-Methoden sind dazu nach wie vor das Mittel der Wahl, weil sie helfen, nachhaltige Prozessverbesserungen zu erreichen. Zehn Prozent Steigerung sind keine Seltenheit, oft erreichen wir in der Praxis deutlich mehr.“

„Zur Hannover Messe schauen alle wieder auf technische Innovationen. Doch statt einseitig auf den Produktivitätszuwachs durch neue, bessere Maschinen zu setzen, sollten Unternehmen zuerst daran arbeiten, die oft überbordende Verschwendung von Material, Personal und Zeit abzustellen“, meint TBM-Manager Mike Herr.

TBM Consulting Group

Trudi Fréchin
E: tfrechin@tbmcg.com
T: +41 (0)22-710-77 70
www.tbmcg.com/de

Ansprechpartner bei Hotwire

Tapio Liller
E: tapio.liller@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-60

Beatrice Gaczensky
E: beatrice.gaczensky@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-30

Hotwire PR GmbH
Weißfrauenstraße 12-16
60311 Frankfurt am Main

TBM Consulting

Die Unternehmensberatung hilft Produktionsunternehmen bei der Optimierung ihrer Prozesse. Mit Hilfe des Lean Management können Anlagen und Personal flexibler auf die aktuelle Nachfrage abgestimmt werden.

Zitat-Verwendung

Die im Kommentar enthaltenen Zitate können unter Angabe des Sprechers frei verwendet werden.

Zuschreibung bitte wie folgt:
Mike Herr, Managing Director für Business Development bei TBM Consulting

Belegexemplar per Post an Hotwire, bzw. URL per E-Mail erbeten



„Das Spannende ist, dass die meisten Mitarbeiter schon lange wissen, wie man produktiver werden könnte. Die Unternehmen nutzen dieses Wissen nur nicht systematisch“, berichtet Mike Herr aus der Beratungspraxis. „Dabei helfen so genannte ‚Kaizen Durchbruch Events‘, die jeden Mitarbeiter einbinden und dazu motivieren, an der Prozessverbesserung mitzuwirken.“

„Die deutsche Industrie steht heute wieder sehr gut da, die Nachfrageaussichten stimmen optimistisch. Es wäre doch ein Jammer, wenn die Unternehmen sich jetzt zu spät darauf einstellen und die Chance auf noch bessere Geschäfte vergäben, nur weil sie nicht rechtzeitig Produktivitätspotenziale realisiert haben“, so Mike Herr abschließend.

###

Weiterführendes Angebot für die Presse:

Sprechen Sie mit den Prozessexperten von TBM Consulting über Strategien und Methoden zur Prozessinnovation und Sicherung der nachhaltigen Wachstumsfähigkeit deutscher Industrieunternehmen. Gern arbeiten wir diesen Marktcommentar für Ihre Publikation auch in ein passendes Format um.

Anruf bei Hotwire genügt (Kontakt oben)!

Alle Meldungen von TBM unter:

<http://www.pressebox.de/pressefach/tbm-consulting-group->

RSS-Feed:

<http://www.pressebox.de/firmen-rss/tbm-consulting-group-.rss>

Bildmaterial mit Foto von Mike Herr:

<http://www.pressebox.de/pressefach/tbm-consulting-group-/bilder>

Tags/Schlagworte:

TBM, TBM Consulting, Lean, Hannovermesse, Industrie, Produktivität, Prozessoptimierung, Kaizen, Aufschwung

Über TBM Consulting Group

Die TBM Consulting Group ist ein weltweit agierendes Beratungsunternehmen für „Lean Innovation“ und die Verbesserung von Geschäftsprozessen in der Fertigungsindustrie. TBM hilft produzierenden Unternehmen und Dienstleistern, dem Wettbewerb voraus zu sein und nachhaltiges Wachstum zu erwirtschaften. Im Mittelpunkt steht das Ziel, mit den vorhandenen Ressourcen mehr zu erreichen. TBM nimmt grundsätzlich keine Aufträge an, die auf Personalabbau durch Rationalisierung abzielen.

TBMs Berater, jeder mit mindestens zehn Jahren Erfahrung in der Produktion, bieten Strategie-Beratung und praktische Implementierungshilfe zur Umsetzung kulturellen und organisatorischen Wandels. Die TBM Consulting Group verbindet die Methodologien „Lean“ für Flexibilität und „Six Sigma“ für Qualität zum eigenen Ansatz LeanSigma®. Mehr Informationen über die TBM Consulting Group finden sich unter www.tbmcg.com/de.