

LG V10 findet Weg nach Deutschland

Erstes Mitglied der V-Produktfamilie bietet umfassende Multimediafunktionen und weit mehr

Ratingen, 30. November 2015 - [LG Electronics](#) (LG) bringt ein weiteres Premium-Smartphone auch in Deutschland auf den Markt. Mit dem LG V10 richtet sich das Unternehmen vor allem an jene Konsumenten, die nach neuen kreativen Möglichkeiten beim Einsatz ihres Smartphones suchen. Das neue Gerät ist ab Ende Dezember zum UVP von 649 Euro bei Amazon und ab 1. Januar 2016 bei 1&1 im Allnet Pro Tarifbundle mit 0 Euro Zuzahlung erhältlich.

Das LG V10 ist das erste Mitglied der V-Produktfamilie und bietet umfangreiche Multimediafunktionen, wie sie vor allem Social Media Enthusiasten zu schätzen wissen. Mit Features wie Second Screen, einer doppelten Frontkamera und einem manuellen Videomodus unterscheidet das V10 sich deutlich vom Wettbewerb. Es erschließt den Nutzern neue Möglichkeiten sowohl bei der Erstellung als auch bei der Nutzung multimedialer Inhalte. Das Gerät ist u.a. mit einer für LG charakteristischen auswechselbaren Batterie (3.000 mAh) und einem microSD Card Slot zur Speichererweiterung ausgestattet. Als erstes Smartphone entspricht das V10 den durch SanDisk aufgestellten Richtlinien für Extreme Photo-Imaging Capabilities (EPIC), die außergewöhnliche Foto- und Videoleistungen eines Smartphones definieren.

Um das V10 zu einem besonders überzeugenden Multimedia-Smartphone zu machen, hat LG auch der Audioqualität besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Erstmals in einem Mobilgerät kommt im V10 ein 32 bit Hi-Fi Digital/Analog-Wandler von ESS Technology zum Einsatz. Das neue Smartphone kann somit Musik in High Definition wiedergeben. Hierzu werden Standard Definition Audiodateien auf 32 bit Hi-Fi hochgerechnet. Um das Klangpotenzial zu voller Entfaltung zu bringen, stattet LG das V10 mit Quad Beat 3 Kopfhörern aus. Diese hat das Unternehmen zusammen mit AKG Acoustics entwickelt, dem europäischen Hersteller von High

End Kopfhörern, Mikrofonen und Audiosystemen für den professionellen Einsatz. Nutzer kommen so in den Genuss druckvollerer Bässe und klarer Höhen.

Zu den weiteren Highlights des LG V10 gehören:

- Second Screen: Ein - je nach Wunsch - aktives zweites Display mit 2,1 Zoll (5,3 cm) über dem 5,7 Zoll (14,5 cm) großen QHD-Hauptbildschirm mit IPS Quantum Technologie zeigt Benachrichtigungen und bietet Schnellzugriff zu ausgewählten Apps, ohne dass der Hauptbildschirm eingeschaltet werden muss und erhöht so die Produktivität ohne die Batterielaufzeit zu beeinträchtigen.
- Die doppelte Frontkamera mit zwei separaten Linsen kann „Standard-Selfies“ mit 80 Grad Winkel erzeugen oder unverzerrte Weitwinkelaufnahmen mit 120 Grad.
- Der widerstandsfähige Dura Guard Rahmen aus Edelstahl in SAE 316L-Qualität und weiches Dura Skin als zusätzlicher Schutz behüten das Smartphone bei harten Schlägen und Stürzen.

In diesem Herbst hat LG eine Partnerschaft gestartet mit Schauspieler, Schreiber und Regisseur Joseph Gordon-Levitt und seiner Emmy-prämierten Produktionsfirma HitRECORD, um kreative Inhalte zu erstellen. Diese Zusammenarbeit entspringt LGs Streben, Kreative rund um den Globus zu feiern und zu unterstützen. Früchte der Kooperation sind u.a. eine Fernsehwerbung für den US-Markt und ein Kurzfilm, der sich um die „Zwischen-Momente“ dreht, jene Augenblicke, die „im Laufe des Tages passieren und schön sein können oder spontan oder flüchtig, die aber dem Leben eine Struktur geben.“

„Wir haben das V10 von Grund auf besonders als Multimedia-Smartphone für alle entwickelt, die gerne Inhalte teilen“, erläutert Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Konsumenten haben auf ein Multimediagerät gewartet, das keine Kompromisse eingeht. Wir hoffen, mit dem V10 zu zeigen, wozu Smartphones wirklich in der Lage sind.“

Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: Qualcomm Snapdragon 808 Prozessor
- Hauptbildschirm: 5,7 Zoll QHD IPS Quantum Display (2560 x 1440 / 513ppi)
- Second Screen: 2,1 Zoll IPS Quantum Display (160 x 1040 / 513ppi)
- Speicher: 4GB LPDDR3 RAM / 32 GB eMMC ROM / microSD (bis zu 2TB)

- Kamera: Rückseite 16MP mit F1.8 Blende / OIS 2.0 / Front 5MP Dual Lens (80° Standard Winkel / 120° Weitwinkel)
- Batterie: 3.000 mAh (austauschbar)
- Bedienung: Rear-Key, Fingerprintsensor
- Betriebssystem: Android 5.1.1 Lollipop
- Abmessungen: 159.6 x 79.3 x 8.6 mm
- Gewicht: 192 g
- Netzwerk: LTE Cat. 6 (300Mbit/s/50 Mbit/s), HSDPA 42 Mbit/s (3G)
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac / Bluetooth 4.1 / NFC / USB 2.0
- Farben: Schwarz und Weiß

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/ Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com