

LED statt Halogen: Neue LED Downlights von LG setzen Hotels und Wohnbereiche ins perfekte Licht

Energiesparende und langlebige LEDs ersetzen stromfressende Halogenlampen

Ratingen, 27. Oktober 2015 – Sie brennen deutlich länger, unterstützen unterschiedlichste Beleuchtungsszenarien und sind zudem flimmerfrei: Die neuen LED Downlights der LED Essentials-Serie von [LG Electronics](#) eignen sich ideal für den Austausch konventioneller, eingebauter Deckenleuchten mit Halogenlampen.

Ein direkter Vergleich zeigt, warum Hotels und Co. jetzt ihre alten Leuchten ersetzen sollten: So leuchten die LED Downlights von LG beispielsweise 15 Mal länger als Halogenlampen und verbrauchen darüber hinaus bis zu 81 Prozent weniger Energie. Da ihre Lebensdauer 30.000 Stunden beträgt, amortisieren sich die Anschaffungskosten schnell. Die LED Essentials-Reihe von LG ist zudem deutlich preiswerter als andere vergleichbare LED-Produkte.

Die LG LED Downlights verbrauchen lediglich 9,5 Watt, bieten einen Lichtstrom von 670 Lumen bei einer Farbtemperatur von 3.000 Kelvin sowie einen Farbwiedergabeindex (CRI) von 80. Zudem ermöglichen sie einen Abstrahlwinkel von 25, 40 oder 60 Grad. Das stimmungsvolle Licht lässt Räume und Objekte damit hochwertig und lebendig erscheinen.

Des Weiteren können Anwender unterschiedliche Farbtemperaturen und Winkel ausprobieren. Hierdurch sind die LED Downlights bestens geeignet für die Ausleuchtung von Hotel- und Privaträumen sowie für die Präsentation von Waren in Filialgeschäften und Ladenlokalen. Da Hotels ihre Lampen zumeist im Dauerbetrieb brennen lassen, eignen sich LEDs optimal für ihre Belange: Effizienter Dauerbetrieb, geringe Wärmebelastung für die Nutzer und keine Schädigung durch UV-Strahlung für Waren und

empfindliche Oberflächen.

Die LED Downlights von LG bieten eine stets gleichmäßige und leistungsstarke Aus- und Beleuchtung. Sie sind in einer verstellbaren und einer fixierten sowie in weiß glänzend und als gebürstete Variante erhältlich. Ein weiterer Vorteil ist ihr halogenähnlicher Glitzereffekt, der abermals ein harmonisches und stimmungsvolles Gesamtbild in Hotels, Ausstellungsräumen aber auch im Heimbereich unterstützt. Außerdem sind sie spritzwassergeschützt (IP44), sollten sie beispielsweise im sanitären Umfeld ihren Einsatz finden. Damit nicht genug: Auch der Austausch alter Halogenleuchten ist mit den neuen LED Downlights so einfach wie nie, denn sie lassen sich via Steckmechanismus schnell und problemlos einsetzen.

Markus Haake, Vertriebsleiter Lighting bei LG Electronics Deutschland, kommentiert: „Die LED Essentials von LG sehen nicht nur gut aus, sie erleichtern auch die Auswahl einer energie- und kostensparenden Lichtlösung für Läden, Hotelzimmer, Büros und sogar den Heimbereich. Weitere Vorteile sind ihre ausgewogene Helligkeit, niedrige Kontraste und ihr Augenkomfort. Die LED Downlights sind der perfekte Ersatz für Halogenleuchten und ein guter Einstieg in die LED-Welt.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets

an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Lighting

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lglighting@lewispr.com