

PRESSEMITTEILUNG

IntelliShop lädt zur 5. E-Commerce Expertenwoche Kostenlose Webinarreihe mit Schwerpunkt auf dem B2B-Commerce

Karlsruhe, 28. Mai 2015. Bereits zum fünften Mal lädt IntelliShop, zusammen mit namhaften Referenten, zur „E-Commerce Expertenwoche“. Bei dieser Webinarreihe stehen keine Produkte im Mittelpunkt, sondern die Wissensvermittlung und Diskussion. Ein breites Themenspektrum aus Strategie, Marketing, Recht und Technologie macht die E-Commerce Expertenwoche dabei interessant für Entscheider, E-Commerce-Manager, Projekt-Verantwortliche und IT-Leiter aus Konzernen und dem Mittelstand. Ein besonderer Fokus liegt diesmal auf dem B2B-Commerce. Die 5. E-Commerce Expertenwoche findet statt vom 15. bis 19. Juni 2015. Eine kostenlose Anmeldung unter www.e-commerce-expertenwoche.de ist erforderlich.

Zu den namhaften Experten der 5. E-Commerce Expertenwoche gehören Markus Fost (FOSTEC Commerce Consultants), Maria Klees (ECC Köln), Alexander Gangnus (CHINABRAND CONSULTING), Kilian Orschau (Tech-Division eConsulting), Dr.Filip Grizelj (eviom) und Tim Böker (KOMMERZ).

Die Themen der 5. E-Commerce Expertenwoche im Überblick:

- 15.06.15: Trends im B2B-Commerce
- 16.06.15: Amazon – Fluch oder Segen?
- 17.06.15: Abenteuer China
- 18.06.15: Online-Marketing im B2B-Commerce
- 19.06.15: Design & Usability im B2B-Commerce

Die jeweils 45-minütigen Webinare starten täglich um 10.00 Uhr. Das Auftakt-Webinar am Montag beginnt abweichend um 14.00 Uhr.

5. E-Commerce Expertenwoche

www.e-commerce-expertenwoche.de

Über die IntelliShop AG

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet die IntelliShop AG hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme im Enterprise-Segment etablieren.

Die modulare Architektur und der innovative Prozessmanager ermöglichen eine vollständige Anpassung des Shops an die bewährten Unternehmensprozesse. Dank integrierter Middleware erfolgt die schnelle und problemlose Integration in die vorhandene IT-Infrastruktur.

Zu den B2B-Kunden gehören zum Beispiel Eppendorf, GEA, Wieland Electric, 1&1, Horizont, EWM, Knüppel oder Nordwest. Im B2C-Segment vertrauen T-Mobile, Teleshopping, Eismann oder die Österreichische Post auf IntelliShop.

www.intellishop.ag

Ihr Redaktionskontakt

IntelliShop AG
Corporate Communications
Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

Tel. +49 721 381341-75
Fax +49 721 381341-76

oliver.schwartz@intellishop.ag

index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Astrid Michalik / Kerstin Janke
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin

Tel. +49 30 39088-194/191
Fax +49 30 39088-199

intellishop@index.de