

# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
26. März 2010

### **BMW Group Efficient Dynamics Flotte im Einsatz. Ausfahrt zu den Sportstätten der Olympia-Bewerbung München 2018 im Zeichen der Nachhaltigkeit.**

**München.** Zu einer Ausfahrt im Zeichen der Nachhaltigkeit kam es am Freitag im Rahmen der Bewerbung Münchens um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 in München und Garmisch-Partenkirchen. BMW Group Olympiabotschafterin Katarina Witt, Vorsitzende des Kuratoriums der Bewerbungsgesellschaft München 2018, führte am Steuer eines BMW ActiveHybrid 7 die BMW Group Efficient Dynamics Flotte an. Diese startete vor der BMW Group Classic und endete in der BMW Welt in Sichtweite des Olympia-stadions.

Weniger Verbrauch, weniger Emissionen, mehr Fahrfreude: Davon konnten sich auch Bernhard Schwank, Geschäftsführer der Bewerbungsgesellschaft München 2018, und die Sport-Botschafter der Bewerbung Rosi Mittermaier, Christian Neureuther, Georg Hackl, Alexander Resch, Christoph Langen und Petra Behle überzeugen. Sie testeten aktuelle BMW Group Modelle wie den BMW 730d, BMW 635d, BMW 330d und den MINI Cooper D auf der Strecke von München nach Garmisch-Partenkirchen.

Die zweifache Olympiasiegerin im Eiskunstlaufen, Witt, meinte nach einem abwechslungsreichen Tag: „Gemeinsam für nachhaltige Spiele, das war eine prima Idee von BMW und der Bewerbungsgesellschaft. Ich bin sicher, nicht nur mir hat der heutige Tag sehr viel Freude bereitet. Unser Ziel ist klar: Wir wollen nachhaltige Olympische und Paralympische Winterspiele 2018 nach München holen – und daran werden wir weiter gemeinsam mit Hochdruck arbeiten.“

Anlässlich der Abgabe des ersten Bewerbungsdokuments für die Olympia-Bewerbung 2018, dem so genannten „Mini Bid Book“, am 15. März 2010 wurden an den Sportstätten in München und Garmisch-Partenkirchen die einzelnen Konzepte präsentiert. Thomas Schmid, Bürgermeister von Garmisch-Partenkirchen fuhr im Sinne der Nachhaltigkeit in einem MINI E in das Olympia-Skistadion neben dem Gudiberg und erläuterte das Format des Schnee-Parks.

Für einen spektakulären Abschluss der Veranstaltung sorgte Münchens Oberbürgermeister Christian Ude, der in der Münchner BMW Welt als Beifahrer eine Runde im BMW Vision Efficient Dynamics absolvierte:

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 24753

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

	Presse-Information
Datum	02. März 2010
Thema	Ausfahrt zu den Sportstätten der Olympia-Bewerbung München 2018 im Zeichen der Nachhaltigkeit.
Seite	2

„BMW hat sich als eines der ersten deutschen Unternehmen bereit erklärt, die Bewerbung um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 als Nationaler Förderer zu unterstützen. BMW und Olympia – dieses Bündnis steht für Sportlichkeit, Schwung und Dynamik wie auch für ökologische Verantwortung und langfristigen Erfolg. Wenn unsere Vision der Münchner Bewerbung um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 Wirklichkeit wird, könnte BMW zum zweiten Mal die Eröffnung Olympischer Spiele gleichsam vor den eigenen Werkstoren erleben. Bereits bei den Sommerspielen 1972 war die BMW Group mit einem Elektrofahrzeug vom Typ BMW 1602 beim Marathon und beim Geher-Wettbewerb involviert. Heute zeigt BMW mit neuen Fahrzeugen, wie nachhaltig die Mobilität der Zukunft aussehen wird.“

Die BMW Group Efficient Dynamics Rallye endete nach einem abwechslungsreichen Tag mit einer Siegerehrung. Dort erhielten alle Teilnehmer von Ude symbolisch eine Goldmedaille überreicht.

Bernhard Schwank, Geschäftsführer der Bewerbungsgesellschaft München 2018, begrüßte das Engagement des Nationalen Förderers: „Zusammen mit BMW können wir ein nachhaltiges und umweltfreundliches Verkehrskonzept für die Spiele 2018 entwickeln. Das kompakte Zwei-Park-Konzept trägt dazu ebenso bei wie die kurzen Wege innerhalb der Parks.“

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
Datum 02. März 2010  
Thema Ausfahrt zu den Sportstätten der Olympia-Bewerbung München 2018 im Zeichen der Nachhaltigkeit.  
Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

### Hintergrund

München bewirbt sich zusammen mit Garmisch-Partenkirchen und dem Berchtesgadener Land um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018. Die Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH mit dem Vorsitzenden der Geschäftsführung Willy Bogner und dem Geschäftsführer Bernhard Schwank erarbeitet die Bewerbung und führt sie durch. Gesellschafter der Bewerbungsgesellschaft sind der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) mit 51 Prozent, die Landeshauptstadt München (30 Prozent), der Freistaat Bayern (neun Prozent), die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen (acht Prozent) und der Landkreis Berchtesgadener Land (zwei Prozent). Unterstützt wird die Bewerbung von den nationalen Förderern Adidas, BMW Group, Flughafen München GmbH, Lufthansa und Sparkassen-Finanzgruppe sowie den nationalen Ausstattern Deloitte, GfK Verein, Messe München GmbH und Stadtwerke München GmbH. Informationen zum Konzept, dem Bewerbungsablauf und viele weitere Details finden Interessierte unter [www.muenchen2018.org](http://www.muenchen2018.org).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Kottmeier, Leiter BMW Sportkommunikation  
Telefon: +49 89 382-23401, Fax: +49 89 382-28567  
Mail: [joerg.kottmeier@bmw.de](mailto:joerg.kottmeier@bmw.de)

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation  
Telefon: +49 89 382-51584, Fax: +49 89 382-28567  
Mail: [nicole.stempinsky@bmw.de](mailto:nicole.stempinsky@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

